



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



ESTRUCTURA



INTRODUCCIÓN

Ante la necesidad de identificar las oportunidades de mejora que orienten el diseño y la implementación de las políticas públicas de apoyo al emprendimiento, el Consejo Privado de Competitividad (CPC), la Fundación Bolívar, iNNpulsa Colombia y la Universidad del Rosario presentan el Índice Subnacional de Emprendimiento (ISE). Esta medición tiene como objetivo monitorear, analizar y evaluar el ecosistema de emprendimiento de las principales ciudades del país, con el propósito de identificar las particularidades de cada territorio y realizar comparaciones que permitan establecer buenas prácticas y contribuir con el fortalecimiento de las políticas públicas en torno al emprendimiento.

iNNpulsa Colombia es la entidad que orienta la oferta institucional y los apoyos que se brindan a los emprendedores desde el Gobierno nacional. De acuerdo con su manual de definiciones de emprendimiento, se entiende por este a la forma de pensar, razonar y actuar orientada a la creación de nuevas actividades empresariales creadoras de valor, que aprovechan oportunidades y se ejecutan con una visión global mediante un liderazgo equilibrado y una gestión de riesgo calculado que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. Estas labores se llevan a cabo bien sea por individuos, equipos

de individuos u organizaciones establecidas (iNNpulsa Colombia, 2023).

Al respecto, es importante aclarar que, si bien este índice no rechaza el entendimiento del trabajo por cuenta propia como emprendimiento, centra su análisis en los emprendimientos que surgen a partir de la identificación de una oportunidad de mercado y, en especial, aquellos que están formalmente constituidos. Esto obedece al hecho de que, según la literatura, los emprendimientos que nacen a partir de una oportunidad de mercado se asocian con más crecimiento y productividad, un mayor aporte al desarrollo socioeconómico, un importante número de empleos generados y grandes oportunidades para innovar y permanecer en el tiempo (Fairlie y Fossen, 2017; Reynolds *et al.*, 2002; Thurik *et al.*, 2010; Vesga *et al.*, 2015).

La metodología implementada para la construcción del ISE comprendió tres fases. En la primera se hizo una revisión del marco conceptual a través del análisis de experiencias análogas a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta la definición de emprendimiento que considera cada medición y las dimensiones que componen cada métrica. De esta manera se identificaron unas temáticas comunes en la literatura que permitieron definir y estructurar este índice¹.

¹ Es así como se identificaron tres estudios que realizan un ejercicio de medición a nivel nacional: *GEM Colombia: Dinámica de la actividad empresarial en Colombia, Sistema de medición de los determinantes, desempeño e impacto del emprendimiento: Universidad Nacional de Colombia y Condiciones para el emprendimiento dinámico e innovador en Medellín*. Por otra parte, la revisión de literatura internacional incluyó cuatro publicaciones: *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, *Global Entrepreneurship Index (GEI)*, *Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED)* y *Global Startup Ecosystem Report (GSER)*.

La segunda fase comprendió la identificación y validación de dinámicas, y en ella se construyó un directorio de expertos para cada dimensión, a quienes se entrevistó con el objetivo de validar las definiciones y el alcance de los

pilares propuestos. Posteriormente, en la tercera fase se desarrolló un sistema de indicadores con base en la batería de indicadores de emprendimiento de la Universidad Nacional de Colombia, el cual fue validado con expertos.



ESTRUCTURA DEL ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

El ISE evalúa el nivel de emprendimiento de siete áreas metropolitanas (A. M.) y 16 ciudades mediante 61 indicadores agrupados en ocho pilares. De estos indicadores, 49 corresponden a variables duras provenientes de fuentes oficiales y registros administrativos, y 13, a variables de percepción que son el resultado de una encuesta a emprendedores a nivel subnacional realizada entre el 29 de julio y el 9 de septiembre de 2023 (Gráficos 1 y 2).

Para obtener el puntaje general de la medición, se promedian los resultados de los pilares que lo componen. Estos, a su vez, corresponden al promedio simple de las calificaciones obtenidas en los subpilares, los cuales provienen de la agregación simple de los puntajes de los indicadores.

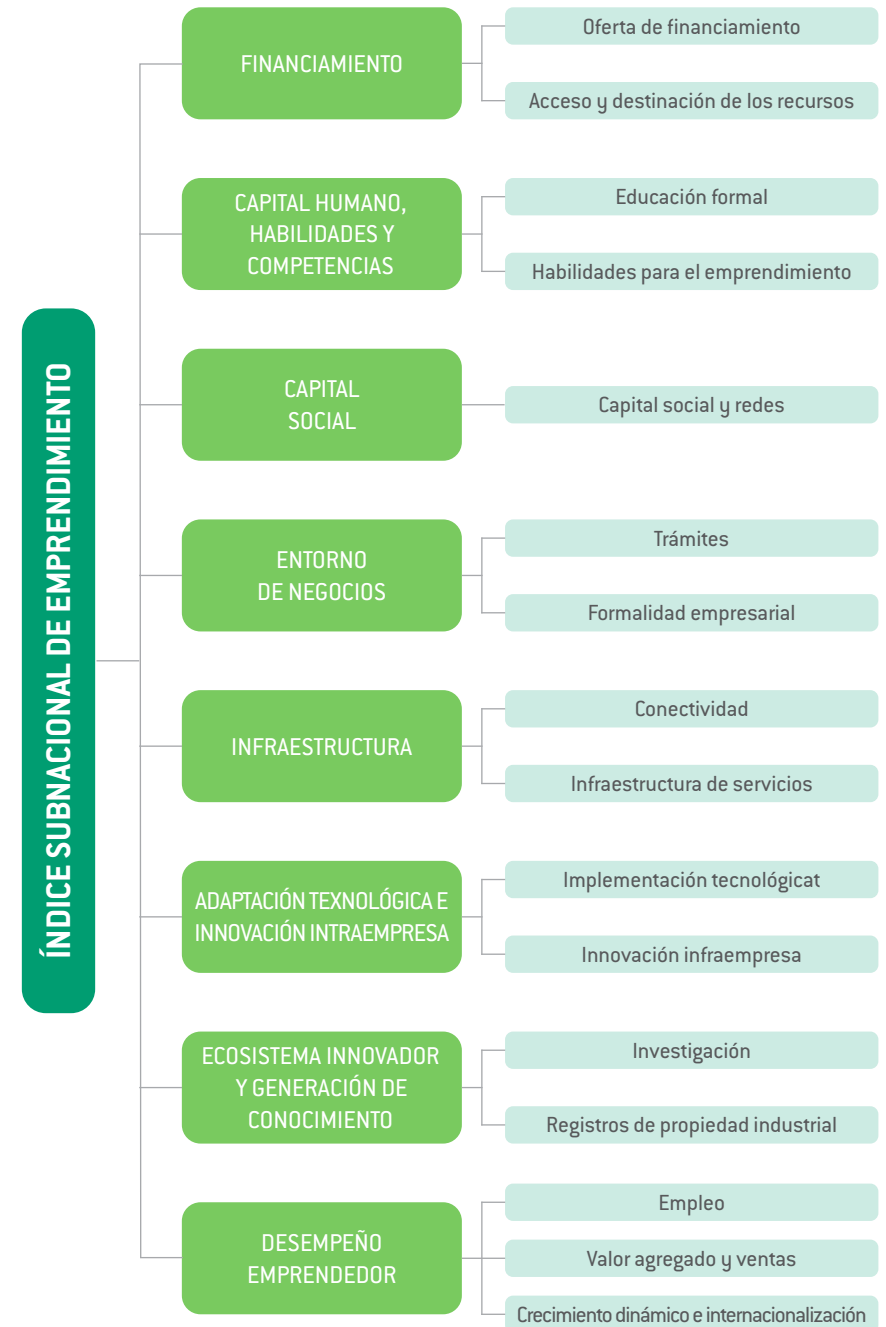
El pilar de financiamiento se compone de siete indicadores duros, distribuidos en dos subpilares: (i) oferta de financiamiento y (ii) acceso y destinación de los recursos. El segundo pilar, de capital humano, habilidades y competencias, comprende tres indicadores duros y tres de percepción, enmarcados en dos subpilares: (i) educación formal y (ii) habilidades para el emprendimiento. Por su parte,

el tercer pilar, de capital social, incluye solo indicadores de percepción: en total, cinco. Estos hacen parte de la encuesta realizada a emprendedores en las ciudades analizadas.

El cuarto pilar es el de entorno de negocios, que comprende ocho variables duras y cuatro de percepción distribuidas en dos pilares: (i) trámites y (ii) formalidad empresarial. El quinto pilar, de infraestructura, incluye ocho indicadores duros distribuidos en dos subpilares: (i) conectividad e (ii) infraestructura de servicios. El sexto pilar, adaptación tecnológica e innovación intraempresa, consta de ocho indicadores duros y uno de percepción distribuidos en dos subpilares: (i) implementación tecnológica e (ii) innovación intraempresa.

El séptimo pilar, ecosistema innovador y generación de conocimiento, comprende siete indicadores duros distribuidos en dos subpilares: (i) investigación y (ii) registros de propiedad industrial. Finalmente, el pilar de desempeño emprendedor se compone de siete indicadores duros que conforman tres subpilares: (i) empleo, (ii) valor agregado y ventas, y (iii) crecimiento dinámico e internacionalización.

Gráfico 1. Estructura del ISE.

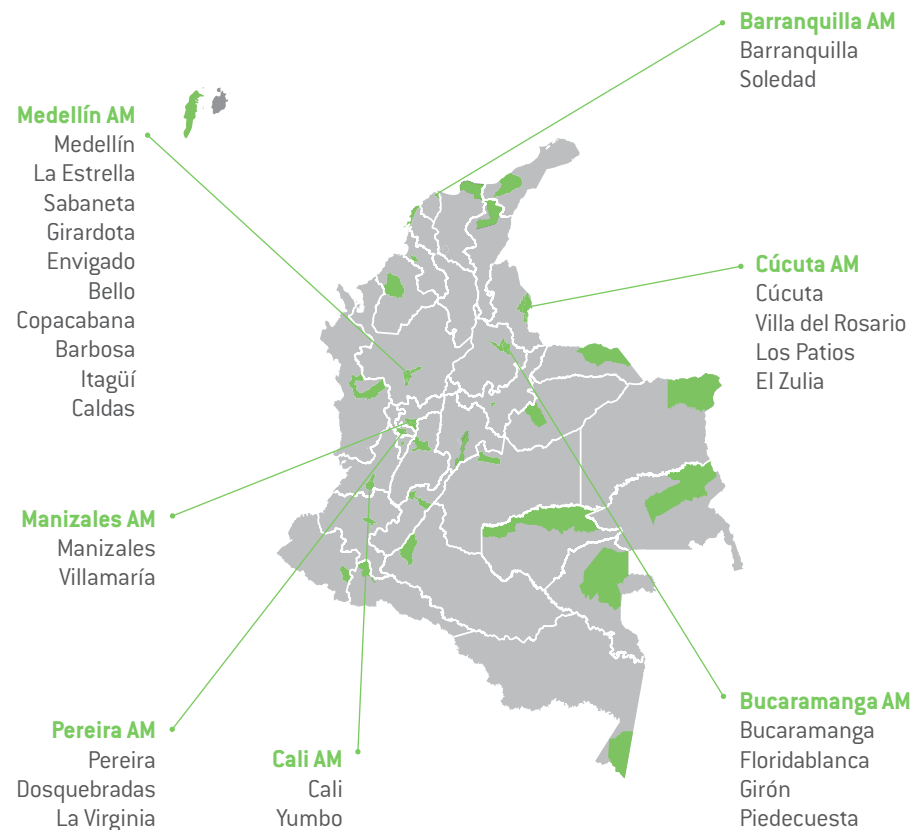


Fuente: Fundación Bolívar-Davienda, Universidad del Rosario, CPC e iNnpulsa Colombia.



Gráfico 2. Ciudades y áreas metropolitanas (A. M.) en el ISE 2024.

SIETE ÁREAS METROPOLITANAS



16 CIUDADES

- Bogotá, D.C.
- Ibagué
- Montería
- Cartagena
- Villavicencio
- Pasto
- Tunja
- Florencia
- Popayán
- Valledupar
- Quibdó
- Neiva
- Riohacha
- Santa Marta
- Armenia
- Sincelejo

Fuente: Fundación Bolívar-Davivienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.

ENCUESTA A EMPRENDEDORES

Con el propósito de conocer el perfil de los emprendedores y su percepción sobre los factores determinantes del emprendimiento en cada una de sus ciudades, se realizó una encuesta a emprendedores beneficiarios de los programas ofertados por iNNpulsa y la Fundación Bolívar Davivienda. Esta consulta, que se envió a los correos electrónicos de estos actores, se llevó a cabo entre el 29 de junio y el 9 de septiembre de 2023. Asimismo, se contactó telefónicamente a

1.882 personas. La tasa de respuesta de los emprendedores fue del 33,3 %, para un total de 626 personas encuestadas.

La encuesta comprendió 13 preguntas, las cuales están distribuidas en cuatro pilares: tres en el de capital humano, habilidades y competencias, cinco en el de capital social, cuatro en entorno de negocios y una en adaptación tecnológica e innovación intra-empresa. La Tabla 1 presenta en detalle las preguntas realizadas.

Tabla 1. Preguntas realizadas en la encuesta a emprendedores.

Pilar	Subpilar	Indicador	Descripción
Capital humano, habilidades y competencias	Educación formal	Pertinencia de la educación en el nivel terciario sobre el emprendimiento	Respuesta a la pregunta: “¿En qué medida la educación terciaria local proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas?” [1 = en absoluto; 7 = en gran medida].
Capital humano, habilidades y competencias	Habilidades para el emprendimiento	Experiencia laboral	Respuesta a la pregunta: “En total, ¿cuántos meses de experiencia laboral (no emprendimiento) tiene?” / Promedio de los meses de experiencia laboral de quienes se postularon a programas de iNNpulsa.



Pilar	Subpilar	Indicador	Descripción
Capital humano, habilidades y competencias	Habilidades para el emprendimiento	Experiencia en emprendimiento	Respuesta a la pregunta: “En total, ¿cuántos meses de experiencia en emprendimiento tiene?” / Promedio de los meses de experiencia en emprendimiento de quienes se postularon a programas de iNNpulsa.
		Diferencias sociales como barrera	Respuesta a la pregunta: “¿Considera que las diferencias sociales en su entorno local son un obstáculo para acceder a redes de negocios?” [1 = en absoluto; 7 = en gran medida].
Capital social	Capital social y redes	Acceso a otros empresarios con experiencia	Proporción de encuestados que responden afirmativamente a la pregunta: “¿Durante el último año ha tenido contacto o recibido apoyo de otros emprendedores o empresarios de su entorno local?”.
		Acceso a nuevos clientes	Respuesta a la pregunta: “¿Qué tan sencillo es acceder a nuevos clientes para los productos o servicios de su emprendimiento?” [1 = extremadamente difícil; 7 = extremadamente fácil].

Pilar	Subpilar	Indicador	Descripción
Capital social	Capital social y redes	Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	Proporción de encuestados que responden afirmativamente a la pregunta: “¿Durante el último año ha utilizado espacios institucionales para el desarrollo de redes empresariales?” [1 = sí; 7 = no].
		Contactos efectivos con actores del ecosistema	Proporción de encuestados que contestan afirmativamente a la pregunta: “¿Durante los últimos tres años recibió apoyo financiero, técnico o formativo de parte de redes de emprendedores, incubadoras o aceleradoras?” [1 = sí; 7 = no].
Entorno de negocios	Trámites	Facilidad para cerrar una empresa	Respuesta a la pregunta: “¿Qué tan sencillo resulta iniciar procedimientos de reorganización o liquidación empresarial?” [1 = extremadamente difícil; 7 = extremadamente fácil].
		Facilidad para el comercio internacional	Respuesta a la pregunta: “¿Qué tan sencillo es para su emprendimiento establecer una relación de comercio internacional (importación/exportación)?” [1 = extremadamente difícil; 7 = extremadamente fácil].

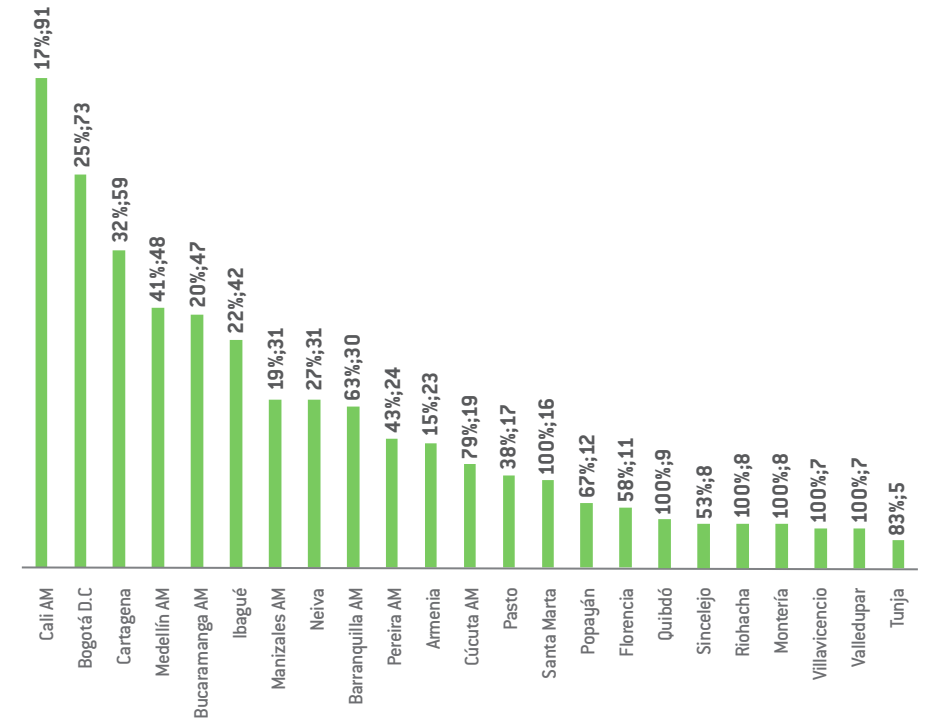
Pilar	Subpilar	Indicador	Descripción
Entorno de negocios	Trámites	Facilidad para iniciar un negocio	Respuesta a la pregunta: “¿Qué tan sencillo es iniciar un emprendimiento formalmente establecido en su ciudad?” [1 = extremadamente difícil; 7 = extremadamente fácil].
		Eficiencia del marco regulatorio	Respuesta a la pregunta: “¿Hasta qué punto el cumplimiento de las regulaciones existentes (leyes, decretos, normas, reglamentos técnicos, certificaciones) limita el crecimiento de su empresa y la introducción de nuevos productos en el mercado?” [1 = lo limita tremendamente; 7 = no lo limita en absoluto].
Adaptación tecnológica e innovación intraempresa	Implementación tecnológica	Adquisición y adaptación de tecnologías	Proporción de encuestados que responden afirmativamente a la pregunta: “¿Su emprendimiento se encuentra en la capacidad de adquirir e implementar tecnologías recientes?” [1 = sí; 7 = no].

Fuente: Fundación Bolívar-Davienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.

El Gráfico 3 presenta el número de beneficiarios que respondieron la encuesta por ciudad y la tasa de respuesta frente al total de beneficiarios. Se puede eviden-

ciar que, para las ciudades con la menor muestra, la respuesta de los empresarios fue superior al 53 % y en algunos casos cercana al 100 %.

Gráfico 3. Número de beneficiarios que respondieron la encuesta de emprendedores por ciudad y tasa de respuesta frente al total.



Fuente: Fundación Bolívar-Davienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.



RESULTADOS

El IES es encabezado por la ciudad de Bogotá D. C., con una calificación de 6,42 sobre 10. En el segundo lugar se ubica Medellín A. M. con un puntaje de 5,54. Le siguen en su orden Manizales A. M., Bucaramanga A. M. y Cali A. M., con puntajes de 4,88, 4,71 y 4,69, respectivamente (Gráfico 4).

El Distrito Capital lidera seis de los ocho pilares que conforman la medición. Los puntajes más importantes los obtuvo en los pilares de infraestructura y capital humano, habilidades y competencias, con 8,3 y 7,7, respectivamente. Los otros cuatro pilares donde alcanza el primer puesto son: financiamiento (5,9), entorno de negocios (7,1), ecosistema innovador y generación de conocimiento (6,5) y desempeño emprendedor (5,7).

Medellín A. M., por su parte, ocupa el primer lugar en el pilar adaptación tecnológica e innovación intraempresa, aunque su calificación es apenas de 6,3. También se ubica en el segundo puesto en los pilares de financiamiento y desempeño emprendedor, con puntajes de 5,3 y 5,6, respectivamente.

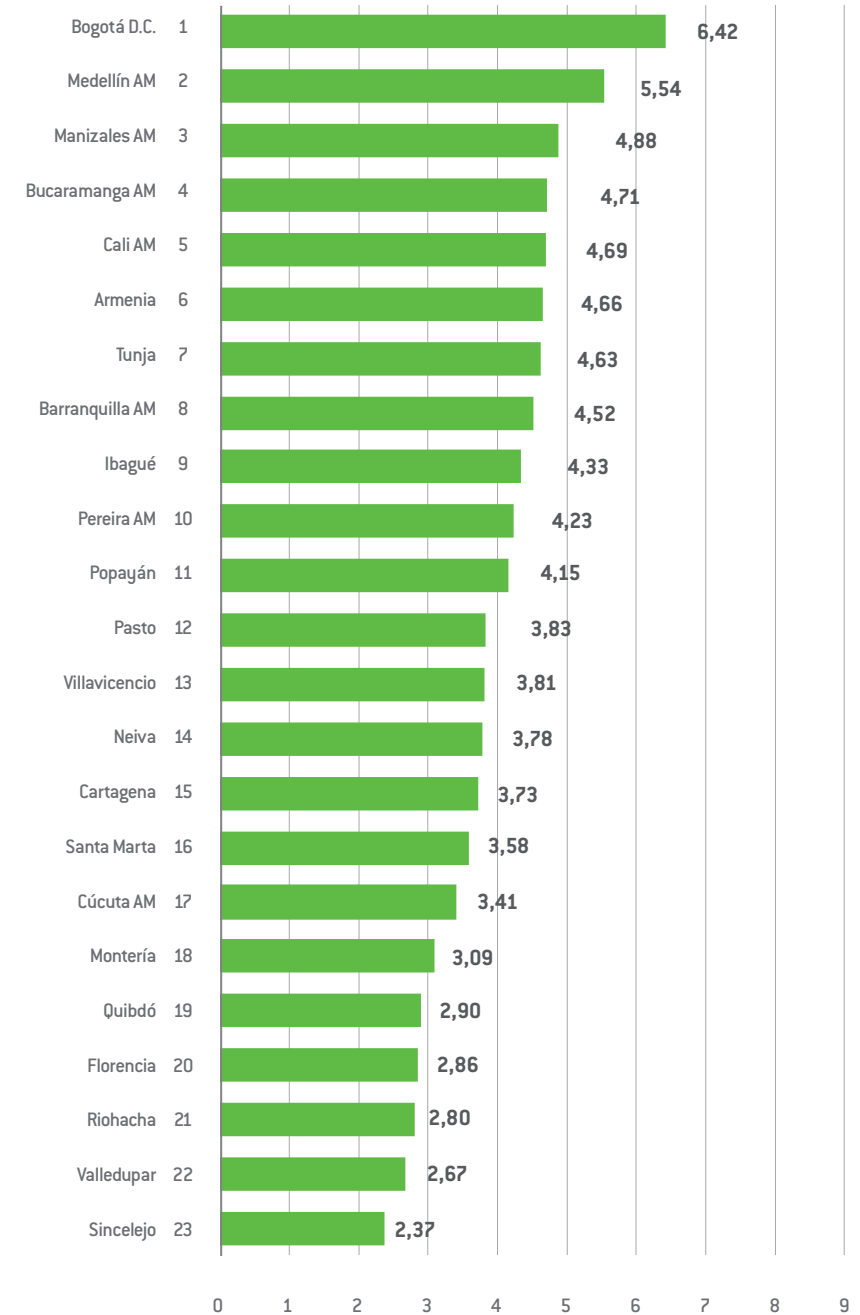
En el caso de Manizales A. M., es segunda en los pilares de entorno de negocios con

un puntaje de 6,6 y en el de ecosistema innovador y generación de conocimiento, donde la calificación es de 5,8. Bucaramanga A. M., por otro lado, ocupa la cuarta posición en los pilares de ecosistema innovador y generación de conocimiento, y desempeño emprendedor, con puntajes de 5,3 y 4,0, respectivamente. Finalmente, Cali A. M. registra su mejor desempeño en el pilar de infraestructura, en el que obtuvo un puntaje de 6,6. Adicionalmente, en el pilar de adaptación tecnológica e innovación intraempresa, ocupa la cuarta posición entre las 23 ciudades evaluadas.

Las últimas posiciones de la medición son ocupadas por Quibdó (puesto 19 y puntaje de 2,90), Florencia (posición 20 y puntaje de 2,86), Riohacha (puesto 21 con un puntaje de 2,80), Valledupar (puesto 22, con 2,67 de calificación) y Sincelejo (última posición, con un 2,37) (Gráfico 4).

En términos generales, se puede concluir que existe un amplio espacio por mejorar en emprendimiento en el país, pues la ciudad con el mayor puntaje está lejos de obtener la máxima calificación.

Gráfico 4. Puntaje y posición en el ISE 2024.



Fuente: Fundación Bolívar-Davivienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.

FINANCIAMIENTO

El acceso a financiamiento es vital en todas las etapas del emprendimiento dado que permite la materialización de las ideas del negocio y cumple un papel importante al facilitar su crecimiento. En este pilar, Bogotá D. C. ocupa la primera posición con un puntaje 5,88 sobre 10. Le siguen Medellín A. M. y Pasto con calificaciones de 5,27 y 5,05, respectivamente (Gráfico 5).

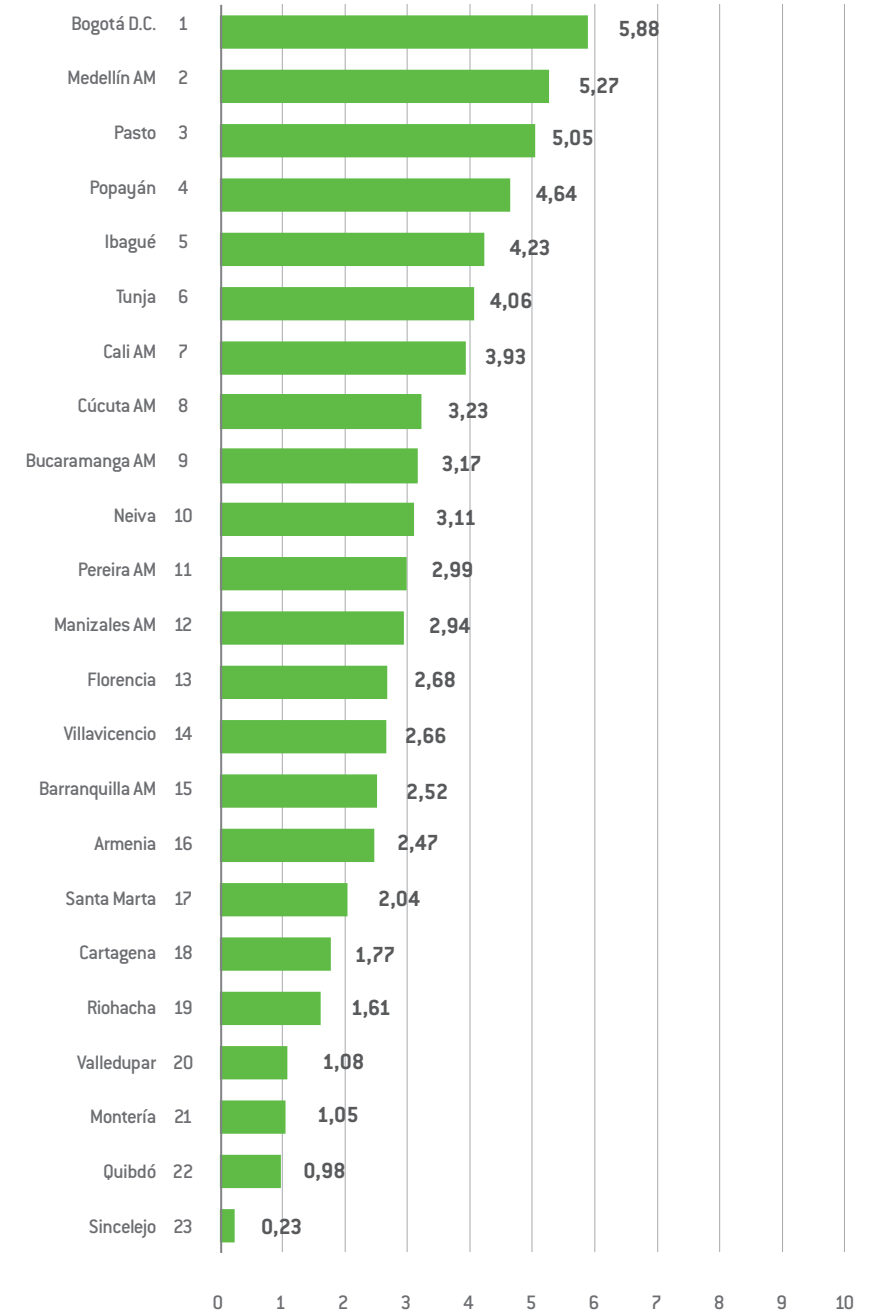
Bogotá D. C. lidera el subpilar de oferta de financiamiento, con una calificación de 7,09 sobre 10, destacándose por registrar el mejor desempeño en los indicadores de valor de fondos de capital emprendedor (10) y solicitudes al fondo emprender (10). Entretanto, Medellín A. M. se encuentra la segunda posición en el subpilar de oferta de financiamiento debido a que es segun-

da en los indicadores de valor de fondos de capital emprendedor y solicitudes al fondo emprender, con puntajes de 7,89 y 7,50, respectivamente.

Pasto, por su parte, sobresale por su desempeño en los subpilares de oferta de financiamiento y acceso y destinación de los recursos, en los que ocupa la tercera posición. Adicionalmente, en términos de los indicadores se destaca en recursos recaudados mediante rondas financieras y el cumplimiento en el pago de la deuda, en los que registra una puntuación de 10.

Los tres últimos lugares en este pilar los ocupan las ciudades de Montería (puesto 21 y puntaje de 1,05), Quibdó (posición 22 con calificación de 0,98) y Sincelejo (puesto 23 y 0,23 de calificación) (Gráfico 5).

Gráfico 5. Puntaje y posición en el pilar de financiamiento del ISE 2024.



Fuente: Fundación Bolívar-Davivienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.

La formación de los emprendedores y de la fuerza laboral que emplean afecta directamente la calidad de los emprendimientos. Emprendedores capacitados y con un capital humano dinámico a su disposición generan propuestas de alto valor, tienen una mejor respuesta ante los cambios en el mercado y obtienen un mejor desempeño emprendedor. Este pilar es liderado por el Distrito Capital con una calificación de 7,69 sobre 10, seguido por Tunja con 6,95 y Cartagena con 6,48 (Gráfico 6).

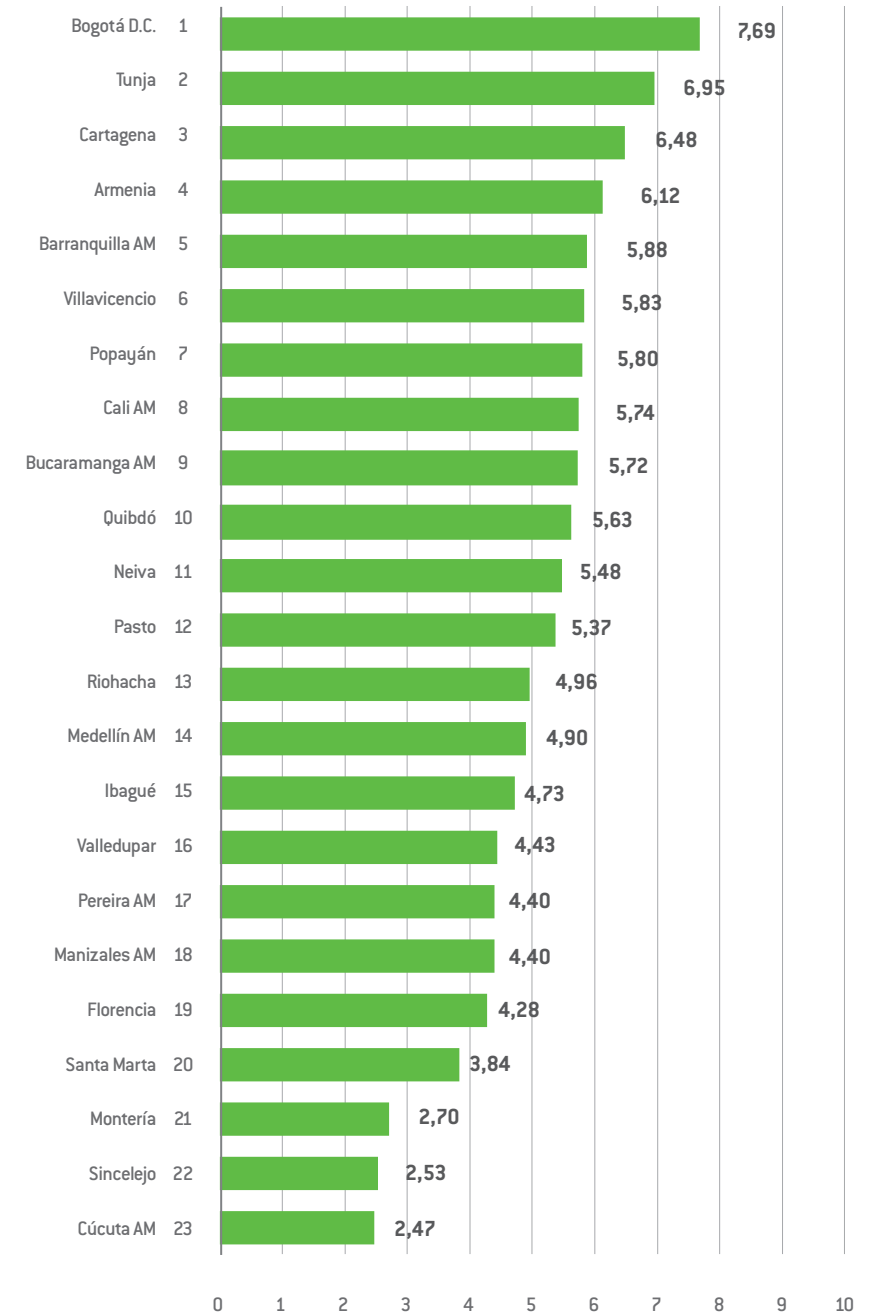
Bogotá D. C. se destaca por su desempeño en el subpilar de educación formal, donde ocupa el primer lugar con una calificación de 9,59. En una de las variables de este subpilar, población en edad de trabajar (PET) con educación terciaria, la capital obtiene la máxima calificación. En inversión en calidad de la educación básica y media, el otro indicador de este subpilar, también sobresale con un puntaje de 9,6.

La ciudad de Tunja ocupa la segunda posición en el subpilar habilidades para el emprendimiento, con un puntaje de 8,05. En particular, se destaca por su calificación en el indicador experiencia laboral, en el cual obtiene un puntaje de 9,11, alcanzando el segundo lugar. Finalmente, aunque la ciudad es sexta en el subpilar de educación formal, es segunda en la variable PET con educación terciaria con un puntaje de 8,43.

Cartagena, por otro lado, es primera en el subpilar de habilidades para el emprendimiento con un puntaje de 8,05 sobre 10. La ciudad sobresale en el indicador de índice de gestión empresarial, donde ocupa el primer lugar y alcanza una calificación de 10.

Las últimas posiciones en este pilar las ocupan: Montería (puesto 21 y calificación de 2,70), Sincelejo (puesto 22 con un puntaje de 2,53) y Cúcuta A. M. (última en el ranking con una calificación de 2,47) (Gráfico 6).

Gráfico 6. Puntaje y posición en el pilar de capital humano, habilidades y competencias del ISE 2024.



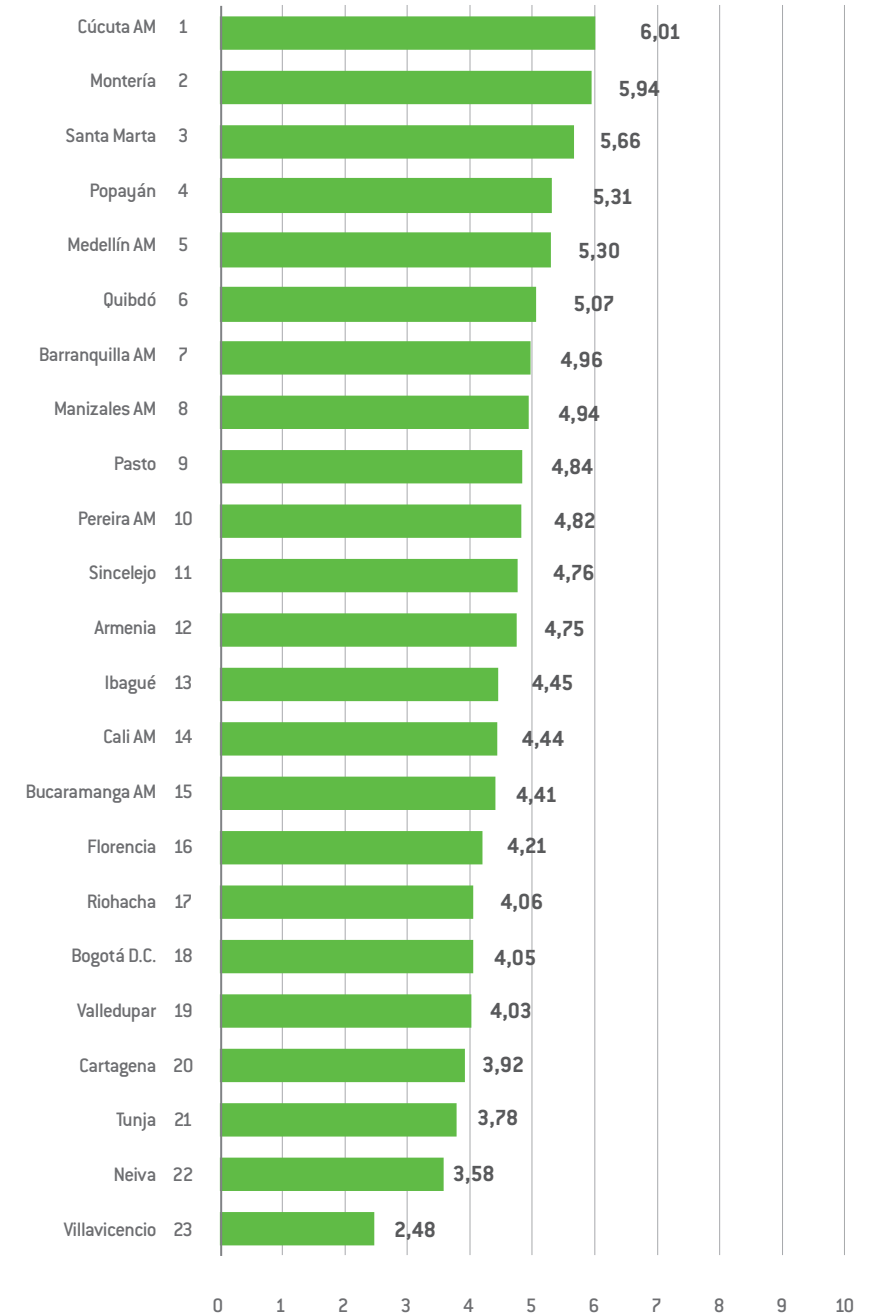
Fuente: Fundación Bolívar-Davivienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.

La percepción social sobre el emprendimiento, el riesgo, el éxito y el fracaso influye sobre la intención y materialización de las ideas de emprendimiento de los individuos. Sin embargo, la apreciación que tienen los empresarios sobre el emprendimiento y cómo el entorno lo favorece no es muy optimista en el país, pues la calificación máxima la obtiene Cúcuta A. M. con solo 6,01 sobre 10. Le siguen en su orden Montería, con un puntaje de 5,94, y Santa Marta, con 5,66 [Gráfico 7].

Cúcuta A. M. obtiene la máxima calificación en el indicador acceso a otros empresarios con experiencia² (10 sobre 10).

Asimismo, alcanza la tercera posición en contactos efectivos con actores del ecosistema³, con un puntaje de 6,64. Por otro lado, Montería obtiene el tercer puesto en el indicador de acceso a otros empresarios con experiencia⁴, en el cual alcanza un puntaje de 8,26. Además, ocupa la cuarta posición en acceso a nuevos clientes⁵, con 5,63 sobre 10.

Los emprendedores menos optimistas se ubican en Tunja, ciudad que obtiene una calificación de 3,78 sobre 10 y ocupa el puesto 21, Neiva, con 3,58 y en el puesto 22, y Villavicencio, con 2,48 y en la última posición en el *ranking* [Gráfico 7].

Gráfico 7. Puntaje y posición en el pilar capital social del ISE 2024.


Fuente: Fundación Bolívar-Davienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.

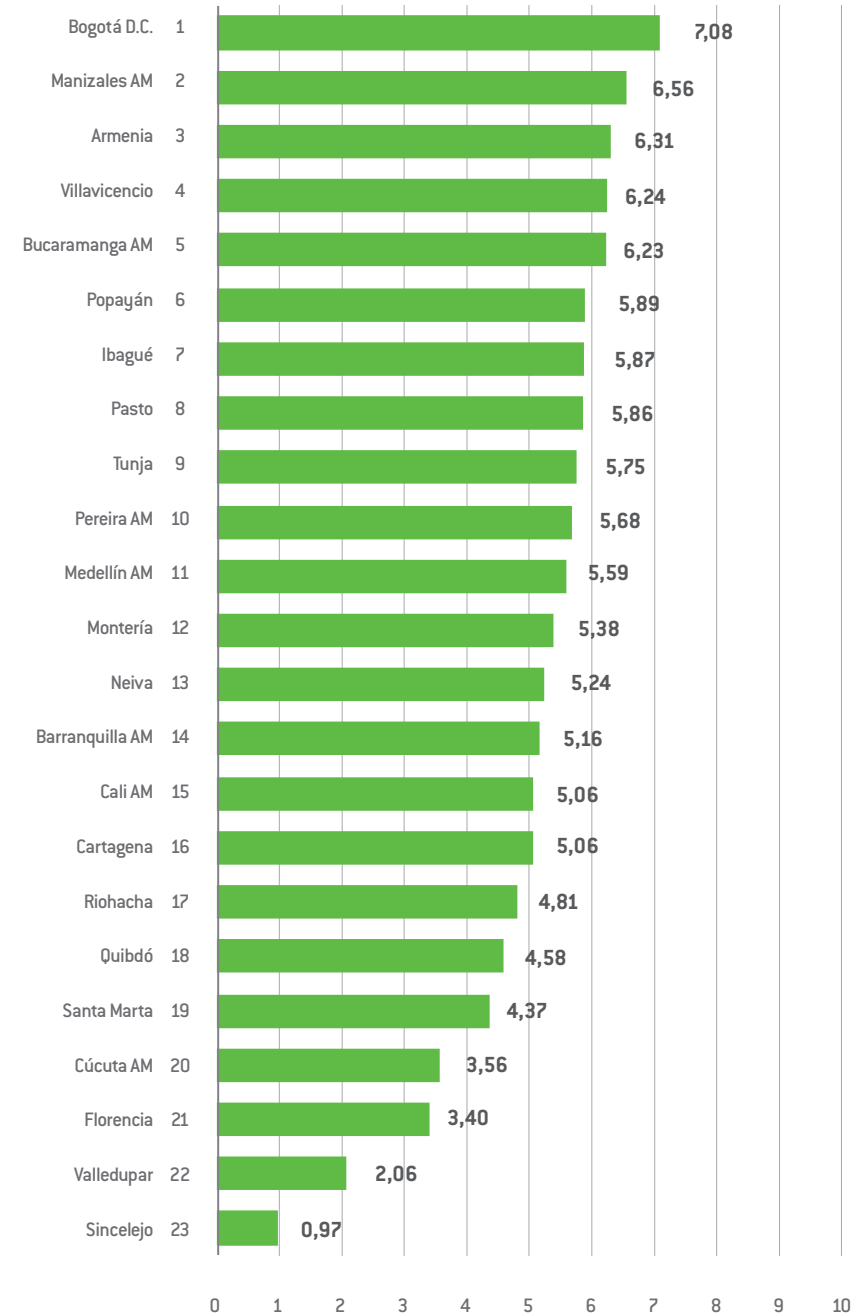
Las regulaciones —como licencias y permisos, impuestos, restricciones al comercio, entre otras— y la estructura empresarial local influyen en la generación y sostenibilidad de un ambiente propicio para la creación, la supervivencia y el crecimiento de los emprendimientos. En este pilar, Bogotá D. C. obtiene el primer puesto con una calificación de 7,08 sobre 10. Le siguen en su orden Manizales A. M. y Armenia, con puntajes de 6,56 y 6,31, respectivamente (Gráfico 8).

El Distrito Capital se destaca por ser el primero en el subpilar de formalidad empresarial, en el cual obtiene un puntaje de 8,44. La máxima calificación en este subpilar se registra en los indicadores de micronegocios que declararon impuesto de renta e informalidad laboral.

Manizales A. M. sobresale en el subpilar de formalidad, en el cual ocupa la segunda posición en la clasificación general y obtiene una calificación de 8,10 sobre 10. En este subpilar, la ciudad ocupa el primer puesto en el indicador de tasa de autoempleo.

Armenia ocupa la séptima posición en el subpilar de formalidad empresarial, alcanzando un puntaje de 6,03. En este subpilar la ciudad sobresale en el indicador de micronegocios con Registro Único Tributario, en el cual ocupa la primera posición entre las 23 ciudades evaluadas.

En los últimos puestos se ubican las ciudades de Florencia (posición 21, con un puntaje de 3,40), Valledupar (puesto 22 y puntaje de 2,06) y Sincelejo (puesto 23 con una calificación de 0,97) (Gráfico 8).

Gráfico 8. Puntaje y posición en el pilar de entorno de negocios del ISE 2024.


Fuente: Fundación Bolívar-Davienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.

La infraestructura física y tecnológica, así como la conexión con otros mercados, también son claves en la creación, la supervivencia, el crecimiento y el escalamiento de los emprendimientos. En este pilar, Bogotá D. C. obtiene el primer puesto con una calificación de 8,29, seguida por Barranquilla A. M. con 7,47 y Cartagena con 6,68 (Gráfico 9).

Bogotá lidera el subpilar de infraestructura de servicios con un puntaje de 9,69 sobre 10, destacándose en las variables acceso a las TIC y cobertura de energía eléctrica, en las cuales alcanza la máxima calificación. En el subpilar de conectividad, la capital también es primera y obtiene el máximo puntaje en el índice de conectividad vía aérea.

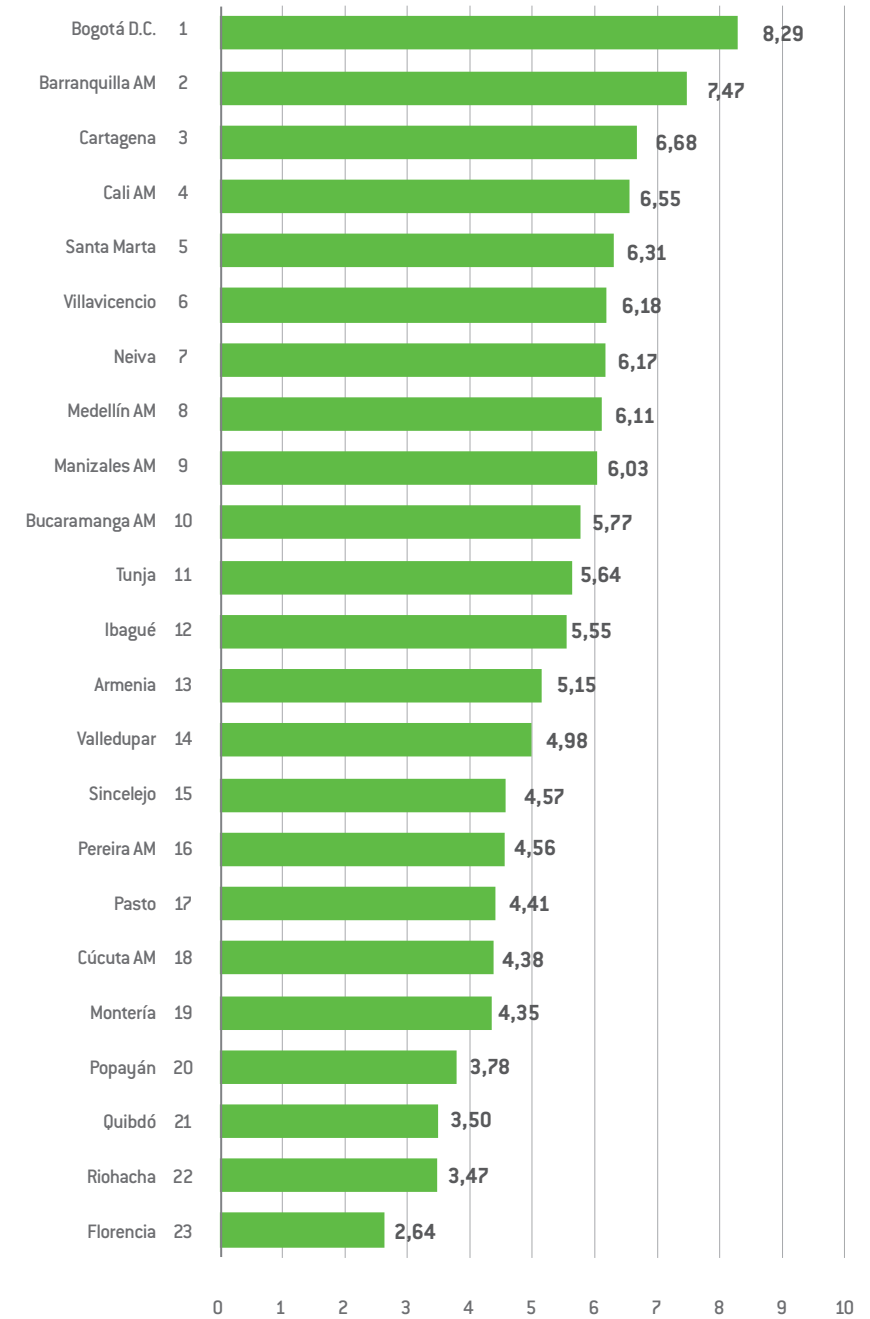
Barranquilla A. M. ocupa la segunda posición en el subpilar de infraestructura de

servicios con un puntaje de 8,55, destacándose en cobertura de energía eléctrica y urbanización, indicadores en los que obtiene la máxima calificación. Esta área metropolitana es cuarta en el subpilar de conectividad; en particular, en el indicador de calidad de la infraestructura vial alcanza el mayor puntaje.

Cartagena es tercera en el subpilar de conectividad con una calificación de 6,80. La ciudad sobresale en los indicadores costo de transporte terrestre al mercado interno e índice de conectividad aérea, en los que ocupa la tercera posición.

En los últimos puestos se ubican las ciudades de Quibdó (posición 21, con un puntaje de 3,50), Riohacha (puesto 22 y puntaje de 3,47) y Florencia (puesto 23 con una calificación de 2,64) (Gráfico 9).

Gráfico 9. Puntaje y posición en el pilar de infraestructura del ISE 2024.



Fuente: Fundación Bolívar-Davienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA

El desarrollo y la implementación tecnológicos, así como la innovación en las empresas, son propiedades deseables para el emprendimiento en la medida en que se relacionan con la generación de un mayor valor agregado y potencial de crecimiento. Medellín A. M. lidera el *ranking* en este pilar con un puntaje de 6,32, seguida de Bogotá con 6,24 y Manizales A. M. con 5,57 (Gráfico 10).

Medellín A. M. es primera en el subpilar de innovación intraempresa con un puntaje de 7,95 y obtiene la máxima calificación en tres de las cinco variables de este subpilar: inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas, empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento, y empresas innovadoras en sentido amplio.

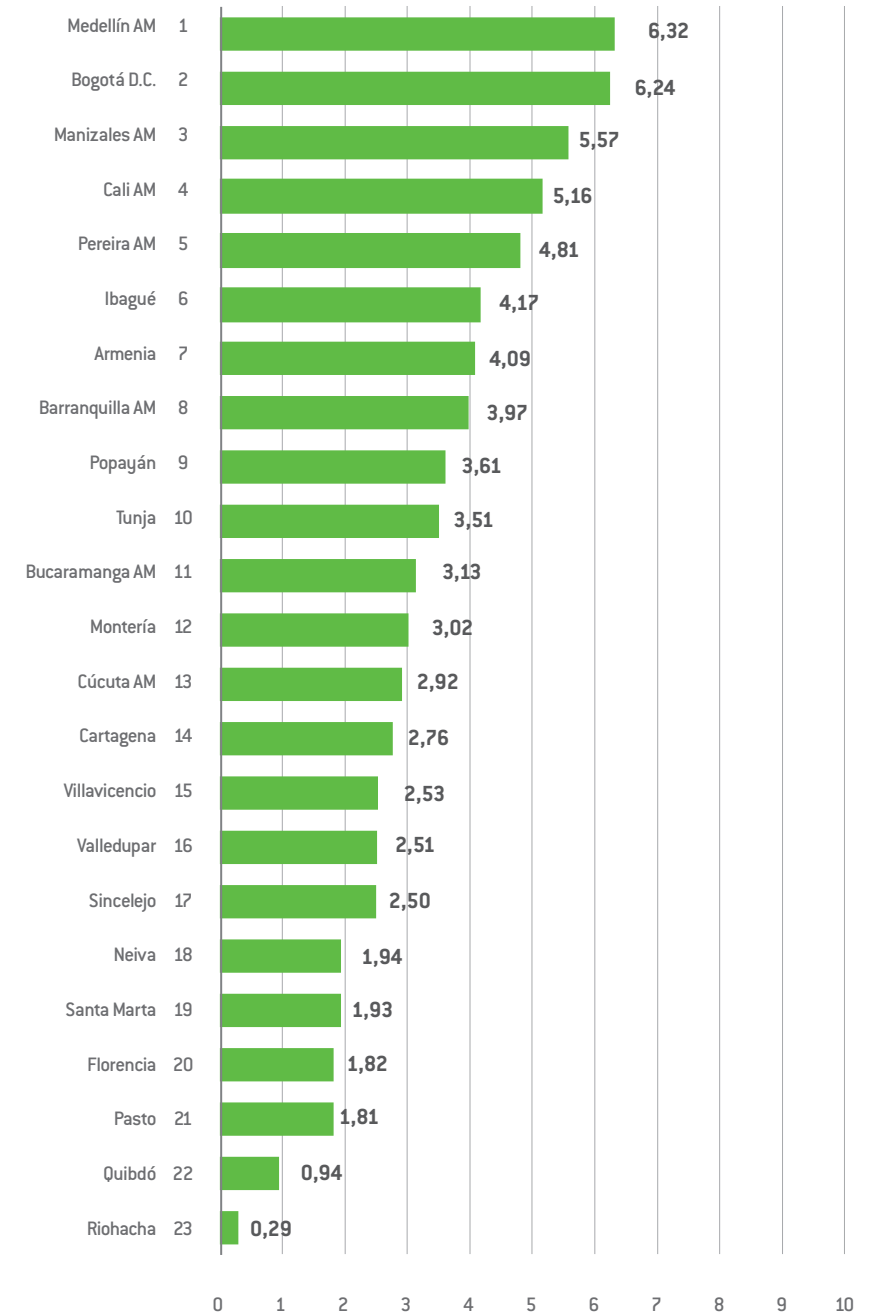
El Distrito Capital, por su parte, ocupa el primer lugar en el subpilar de implementación tecnológica con un puntaje de 7,13, sobresaliendo en los indicadores de micronegocios que cuentan con página web

y micronegocios que utilizan *e-commerce*, con calificaciones de 9,46 y 8,41, respectivamente. En el subpilar de innovación intraempresa, la capital es cuarta, y se destaca en la variable personal en actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI), en la cual obtiene la máxima calificación.

Manizales A. M. es segunda en el subpilar de innovación intraempresa con un puntaje de 6,26, alcanzando calificaciones de 10 en los indicadores de empresas *spinoff* e inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas. Aunque esta área metropolitana es sexta en el subpilar de implementación tecnológica, ocupa el segundo lugar en la variable de micronegocios que utilizan *e-commerce* con un puntaje de 8,89.

La menor dinámica en este pilar se registra en las ciudades de Pasto, la cual se ubica en la posición 21 con un puntaje de 1,81, y Quibdó, con 0,94. La última posición es para Riohacha con una calificación de 0,29 (Gráfico 10).

Gráfico 10. Puntaje y posición en el pilar de adaptación tecnológica e innovación intraempresa del ISE 2024.



Fuente: Fundación Bolívar-Davivienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.

ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

La generación de conocimiento soportada a través de la investigación y el registro de derechos de propiedad intelectual, sumada a un ecosistema que fomente la innovación, son fundamentales para promover las oportunidades de negocio en los emprendimientos en el mediano y largo plazo. En este pilar, el Distrito Capital ocupa la primera posición con un puntaje de 6,47, seguido por Manizales A. M. con 5,81 y Medellín A. M. con 5,28 (Gráfico 11).

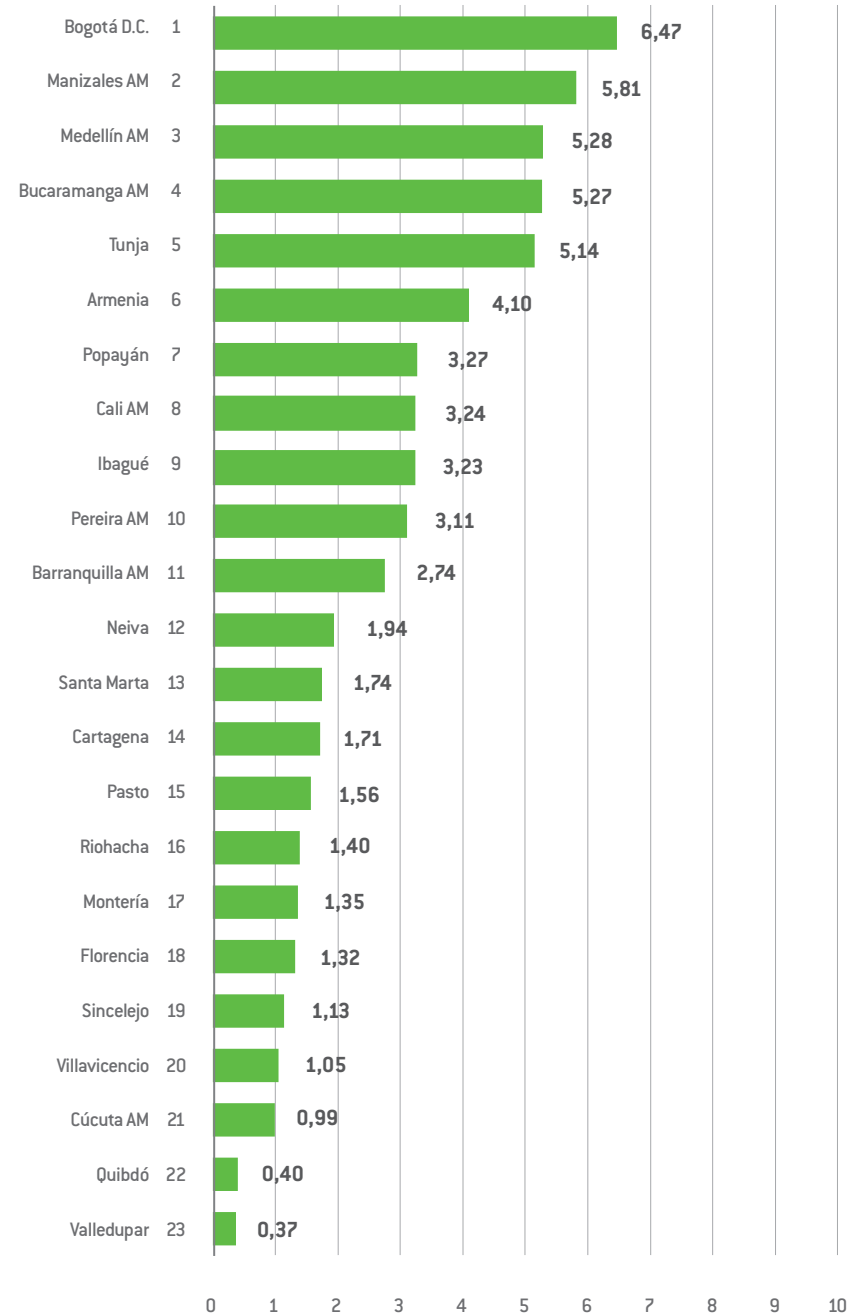
El Distrito Capital se destaca por su desempeño en el subpilar de investigación, donde es segundo con 6,28. En particular, obtiene el máximo puntaje en el indicador de gasto bruto en investigación y desarrollo (I+D) como porcentaje del producto interno bruto (PIB). La capital es segunda también en el subpilar de registros de propiedad industrial, destacándose por su

desempeño en registro de marcas, variable en la que es segunda y alcanza una calificación de 8,86.

Manizales A. M. es tercera en el subpilar de investigación, con una calificación de 6,04. En este subpilar se destaca por su desempeño en las variables de grupos de investigación y número de investigadores por millón de habitantes, en las que es segunda a nivel nacional con puntajes de 9,38 y 6,42, respectivamente. Medellín A. M., por su parte, es tercera en el subpilar de registros de propiedad industrial con un puntaje de 6,18, y obtiene la máxima calificación en el indicador de registro de marcas.

En este pilar, 12 ciudades registran puntajes inferiores a 2 sobre 10, destacándose en las tres últimas posiciones Cúcuta A. M., Quibdó y Valledupar con 0,99, 0,40 y 0,37, respectivamente (Gráfico 11).

Gráfico 11. Puntaje y posición en el pilar de ecosistema innovador y generación de conocimiento del ISE 2024.



Fuente: Fundación Bolívar-Davivienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.

Es importante conocer el desempeño de los emprendimientos una vez materializados pues es este el que valida la calidad de los emprendimientos generados por el ecosistema y el impacto agregado que tienen a nivel social y económico. Aunque Bogotá D. C. lidera este pilar, su puntaje es solo de 5,68 sobre 10. Le siguen en su orden Medellín A. M. con una calificación de 5,57 y Armenia con 4,28 (Gráfico 12).

El Distrito Capital lidera el subpilar de crecimiento dinámico e internacionalización con un puntaje de 9,1, destacándose en el indicador de empresas que exportan por primera vez, en el cual obtiene el puntaje máximo. La capital también alcanza un puntaje importante en la variable desempeño exportador, con 8,20. En los otros dos subpilares: empleo y valor agregado y ventas, este territorio obtiene las posiciones 3 y 15, respectivamente.

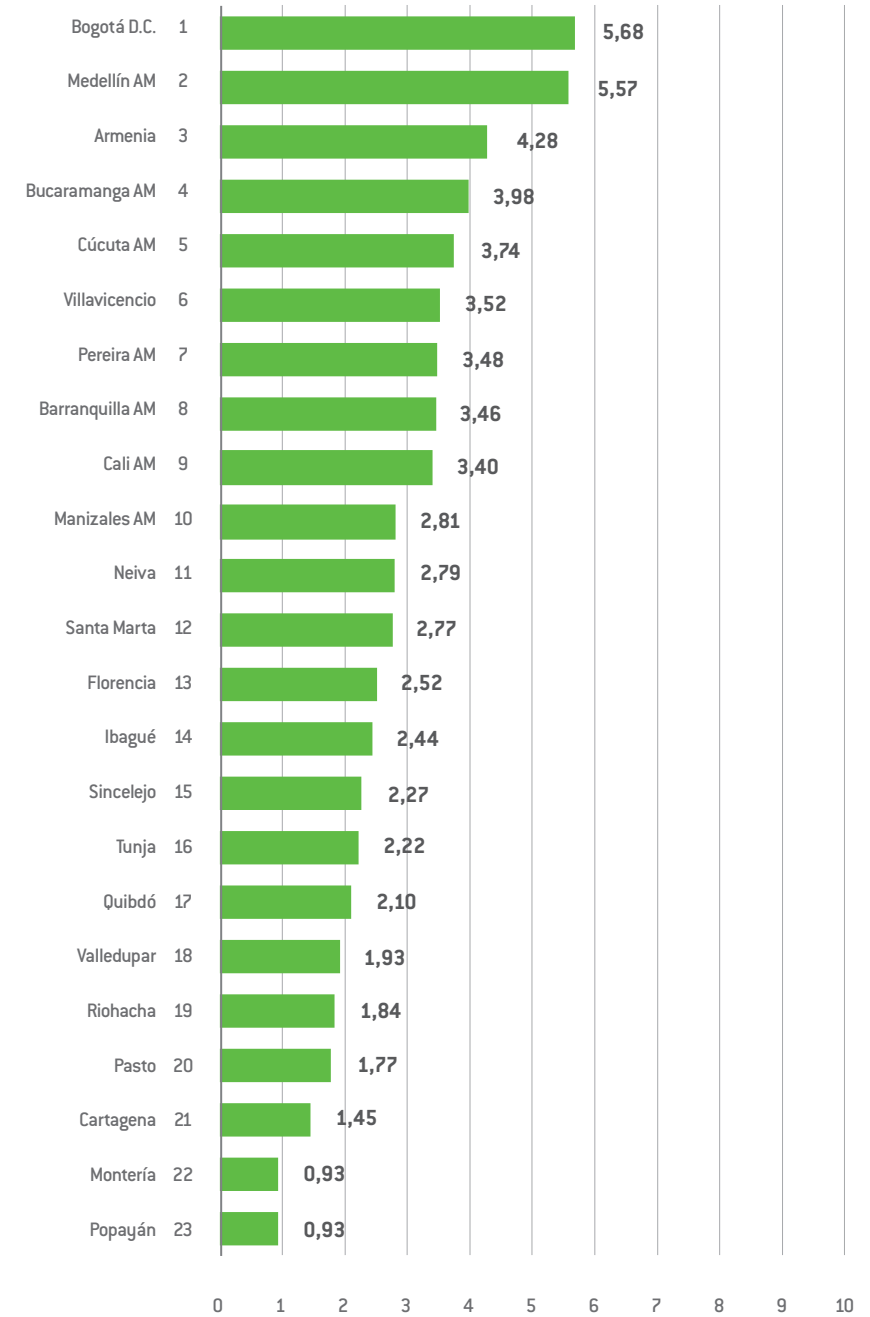
La capital antioqueña se destaca por su desempeño en el subpilar crecimiento dinámico

e internacionalización con una calificación de 7,8, alcanzando el segundo lugar en la clasificación general. En el indicador desempeño exportador de este subpilar, Medellín A. M. registra la puntuación más alta.

Armenia por su parte, ocupa la primera posición en el subpilar de empleo con un puntaje de 5,33 sobre 10. En este subpilar alcanza la máxima calificación en el indicador de empleo en empresas jóvenes. La ciudad también se ubica en la cuarta posición en el subpilar de valor agregado y ventas, en el cual ocupa el primer puesto en el indicador de ventas con componente de innovación.

Por su parte, las ciudades con los menores puntajes y posiciones en el *ranking* general son: Cartagena en el puesto 21 y con un puntaje de 1,45, Montería en el puesto 22 y con 0,93 de calificación, y Popayán en la última posición con un puntaje de 0,93 (Gráfico 12).

Gráfico 12. Puntaje y posición en el pilar de desempeño emprendedor del ISE 2024.



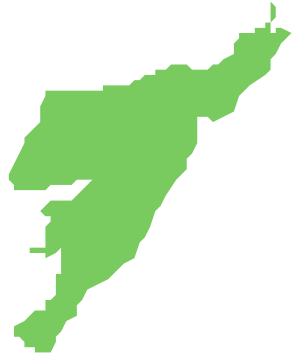
Fuente: Fundación Bolívar-Davivienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.



PERFILES DE CIUDADES



ARMENIA / 6 de 23



Posición ISE 2024
6



Población 2024 (habitantes)
309.474



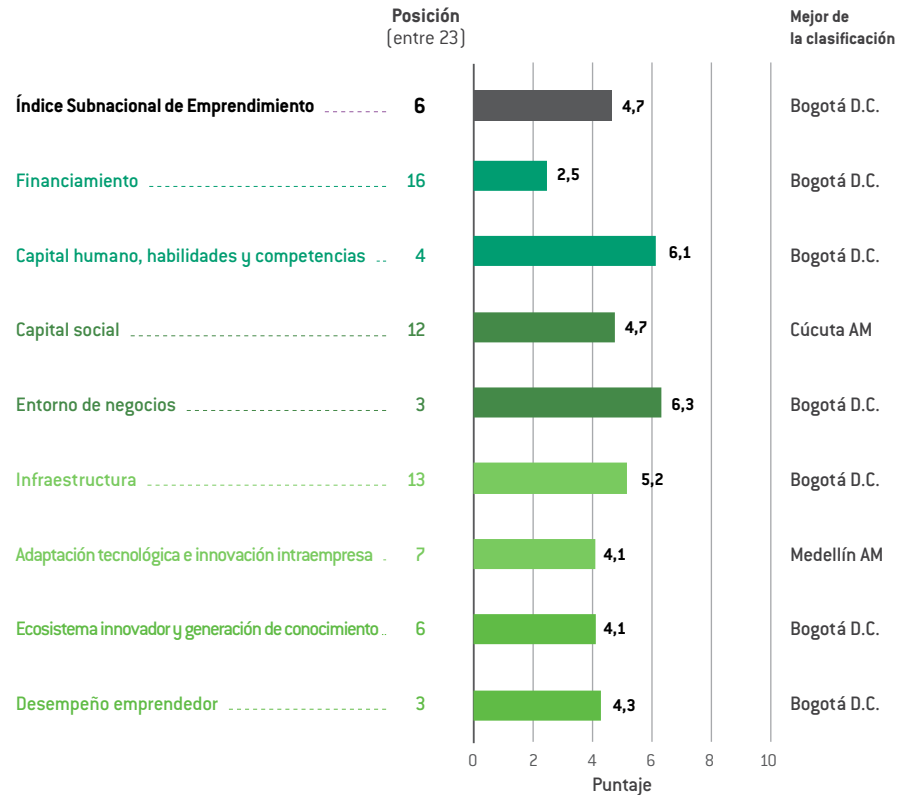
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
4.987



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
16,4



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
53,86%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	2,47	16
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,52	15
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	1,57	12
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	4,42	13
FIN-2-1 Acceso a financiación	2,96	13
FIN-2-2 Capital semilla	3,35	11
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	9,64	3
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	1,70	10
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	6,12	4
CHHC-1 Educación formal	5,40	9
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	4,06	14
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	3,79	10
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	8,34	6
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	6,84	7
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	8,33	3
CHHC-2-2 Experiencia laboral	7,10	7
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	5,10	8
CAPITAL SOCIAL	4,75	12
CS-1 Capital social y redes	4,75	12
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	8,08	3
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	5,87	5
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	2,75	15
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	3,92	19
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	3,12	14



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	6,31	3
EN-1 Trámites	6,58	10
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	9,54	4
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	4,87	17
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	4,07	16
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	7,87	4
EN-2 Formalidad	6,03	7
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	6,21	7
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	4,26	11
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	10,00	1
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	3,98	7
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	3,04	10
EN-2-6 Tasa de ocupación	4,53	21
EN-2-7 Informalidad laboral	7,51	6
EN-2-8 Tasa de autoempleo	8,69	5
INFRAESTRUCTURA	5,15	13
INF-1 Conectividad	3,36	17
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	7,95	7
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	0,47	22
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	1,66	12
INF-2 Infraestructura de servicios	6,95	9
INF-2-1 Acceso a las TIC	9,50	2
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	4,46	20
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	3,13	18
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	8,56	8
INF-2-5 Urbanización	9,09	3
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	4,09	7
ATIE-1 Implementación tecnológica	4,79	7
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	3,94	9
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	8,31	6
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	0,24	20
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	6,65	8

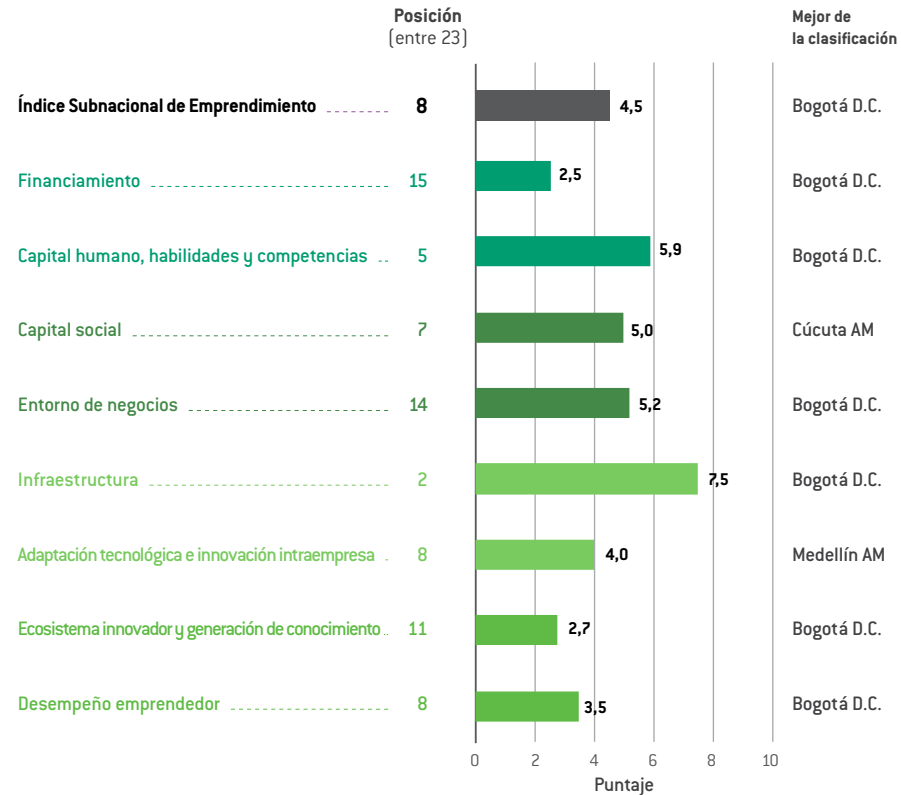
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	3,39	7
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	8,23	6
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	4,15	7
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	4,35	7
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,19	12
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	4,10	6
EIGC-1 Investigación	1,42	17
EIGC-1-1 Grupos de investigación	1,31	16
EIGC-1-2 Investigadores	2,76	9
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	0,20	20
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	6,78	1
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	9,46	2
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	4,03	6
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	10,00	1
EIGC-2-4 Registro de marcas	3,62	7
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	4,28	3
DEM-1 Empleo	5,33	1
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	10,00	1
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,67	11
DEM-2 Valor agregado y ventas	5,19	4
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	10,00	1
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	3,43	15
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	2,14	15
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	2,30	11
DEM-3-1 Desempeño exportador	4,35	9
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,25	15

BARRANQUILLA / 8 de 23



- 
Posición ISE 2024
8
- 
Población 2024 (habitantes)
2.016.344
- 
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
38.917
- 
Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
19,9
- 
Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
81,97%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	2,52	15
FIN-1 Oferta de financiamiento	1,32	9
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,32	5
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,09	9
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	3,55	6
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	3,72	15
FIN-2-1 Acceso a financiación	1,32	15
FIN-2-2 Capital semilla	6,15	7
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	6,07	15
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	1,33	11
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	5,88	5
CHHC-1 Educación formal	3,72	21
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	3,38	19
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	2,13	18
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	5,66	14
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	8,03	3
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	8,30	4
CHHC-2-2 Experiencia laboral	5,79	12
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	10,00	1
CAPITAL SOCIAL	4,96	7
CS-1 Capital social y redes	4,96	7
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	4,22	16
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	3,86	13
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	4,12	9
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	8,21	2
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	4,42	8

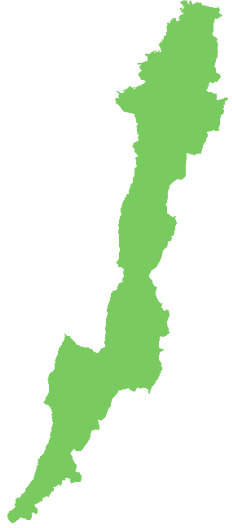
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	5,16	14
EN-1 Trámites	6,85	8
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	6,45	11
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	8,09	6
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	5,99	7
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	6,87	7
EN-2 Formalidad	3,47	15
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	5,00	9
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	3,93	14
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	1,64	17
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	0,19	20
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	0,51	18
EN-2-6 Tasa de ocupación	8,64	8
EN-2-7 Informalidad laboral	3,24	14
EN-2-8 Tasa de autoempleo	4,62	14
INFRAESTRUCTURA	7,47	2
INF-1 Conectividad	6,39	4
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	10,00	1
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	6,76	5
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	2,42	5
INF-2 Infraestructura de servicios	8,55	2
INF-2-1 Acceso a las TIC	6,39	6
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	10,00	1
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	7,85	8
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	8,50	9
INF-2-5 Urbanización	10,00	1
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	3,97	8
ATIE-1 Implementación tecnológica	3,60	15
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	0,00	23
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	7,46	10
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	0,87	12
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	6,05	12

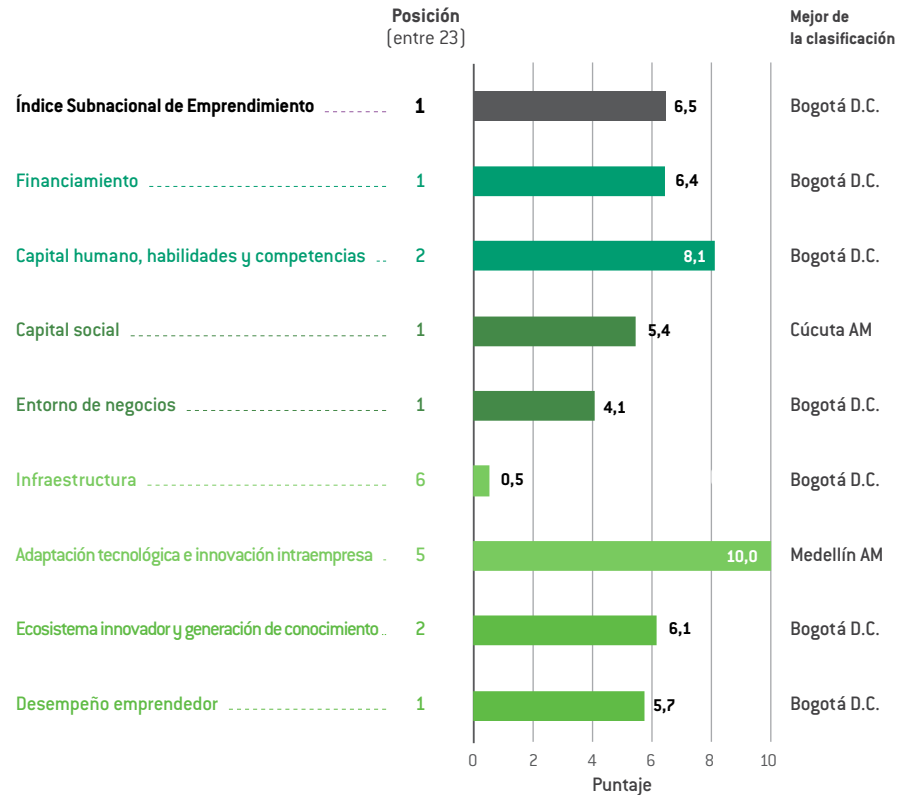
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	4,35	5
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	9,70	3
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	4,99	6
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	5,43	5
ATIE-2-5 Personal en ACTI	1,63	4
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	2,74	11
EIGC-1 Investigación	2,61	9
EIGC-1-1 Grupos de investigación	3,50	7
EIGC-1-2 Investigadores	3,24	7
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,08	15
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	2,88	11
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	2,93	9
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	2,08	13
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	3,20	12
EIGC-2-4 Registro de marcas	3,32	9
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	3,46	8
DEM-1 Empleo	2,47	12
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	2,38	15
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	2,55	4
DEM-2 Valor agregado y ventas	2,85	17
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	1,33	13
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	4,95	9
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	2,27	13
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	5,08	3
DEM-3-1 Desempeño exportador	8,23	2
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	1,92	4

BOGOTÁ, D.C. / 1 de 23



- 
Posición ISE 2024
1
- 
Población 2024 (habitantes)
7.901.653
- 
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
233.801,73
- 
Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
30,19
- 
Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
100,00%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	6,43	1
FIN-1 Oferta de financiamiento	6,41	1
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	10,00	1
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	2,82	5
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	10,00	1
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	6,45	1
FIN-2-1 Acceso a financiación	4,72	9
FIN-2-2 Capital semilla	1,44	19
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	9,29	5
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	3,27	8
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	8,11	1
CHHC-1 Educación formal	9,32	1
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	10,00	1
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	9,60	2
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	8,37	4
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	6,89	5
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	10,00	1
CHHC-2-2 Experiencia laboral	5,52	11
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	6,61	10
CAPITAL SOCIAL	5,44	7
CS-1 Capital social y redes	4,21	17
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	4,21	17
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	3,36	18
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	4,17	13
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	2,29	17
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	7,14	6

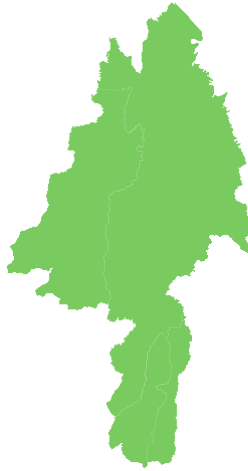
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	4,08	12
EN-1 Trámites	6,52	1
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	5,72	13
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	4,84	11
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	7,79	7
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	4,77	15
EN-2 Formalidad	5,46	15
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	7,33	1
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	8,18	4
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	6,16	3
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	6,90	5
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	10,00	1
EN-2-6 Tasa de ocupación	7,05	3
EN-2-7 Informalidad laboral	9,79	3
EN-2-8 Tasa de autoempleo	10,00	1
INFRAESTRUCTURA	0,54	22
INF-1 Conectividad	8,05	1
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	6,41	4
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	7,78	8
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	2,89	18
INF-2 Infraestructura de servicios	4,96	17
INF-2-1 Acceso a las TIC	10,00	1
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	10,00	1
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	9,69	1
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	10,00	1
INF-2-5 Urbanización	8,58	5
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	9,99	2
ATIE-1 Implementación tecnológica	9,88	2
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	6,67	1
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	7,98	1
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	9,46	2
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	8,41	4

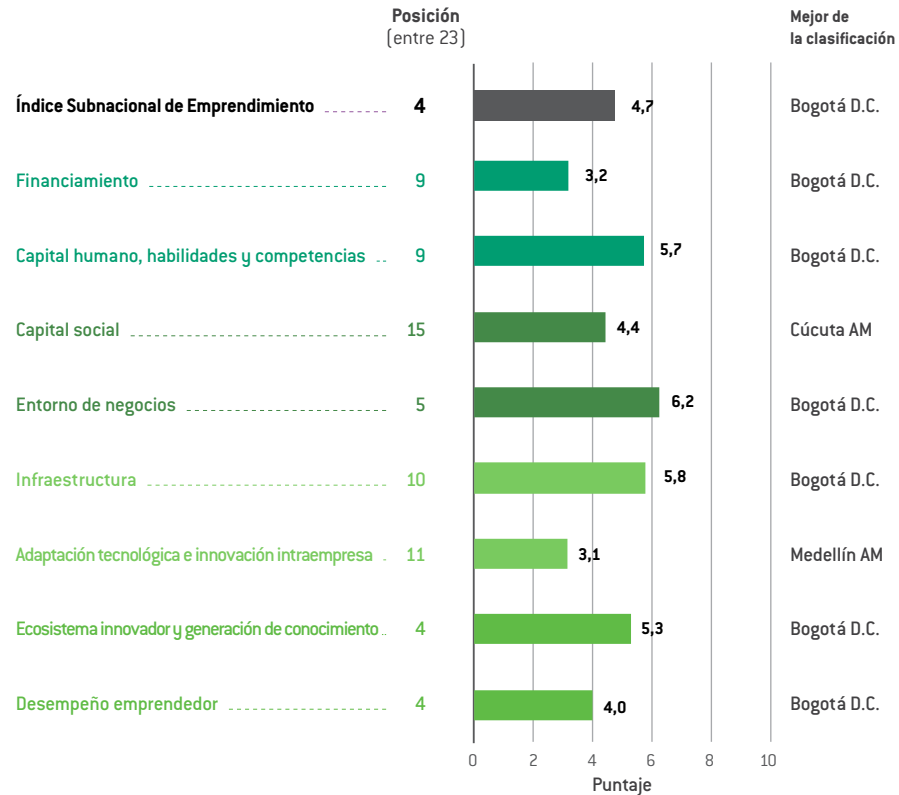
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	7,34	3
ATIE-2-1 Empresas spinoff	6,71	7
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	5,35	4
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	0,00	23
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	5,64	7
ATIE-2-5 Personal en ACTI	4,99	5
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	6,14	3
EIGC-1 Investigación	10,00	1
EIGC-1-1 Grupos de investigación	6,50	1
EIGC-1-2 Investigadores	7,72	1
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	6,58	9
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	2,74	8
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	9,28	3
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	10,00	1
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	10,00	1
EIGC-2-4 Registro de marcas	5,28	5
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	5,75	3
DEM-1 Empleo	3,43	5
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	6,66	3
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	5,13	2
DEM-2 Valor agregado y ventas	3,33	12
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	0,00	23
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	10,00	1
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	0,00	23
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	2,95	15
DEM-3-1 Desempeño exportador	1,90	11
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,49	22

BUCARAMANGA / 4 de 23



- Posición ISE 2024
4
- Población 2024 (habitantes)
1.327.106
- Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
29.943
- Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
23,2
- Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
48,24%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	3,17	9
FIN-1 Oferta de financiamiento	2,67	5
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	4,62	3
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,29	8
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	3,10	7
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	3,67	16
FIN-2-1 Acceso a financiación	5,03	8
FIN-2-2 Capital semilla	1,33	20
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	6,07	15
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	2,27	9
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	5,72	9
CHHC-1 Educación formal	6,93	2
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	5,71	9
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	5,44	5
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	9,63	2
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	4,51	15
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	4,97	13
CHHC-2-2 Experiencia laboral	5,16	15
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	3,40	13
CAPITAL SOCIAL	4,41	15
CS-1 Capital social y redes	4,41	15
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	4,99	13
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	3,34	15
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	3,50	11
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	5,94	15
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	4,30	9

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

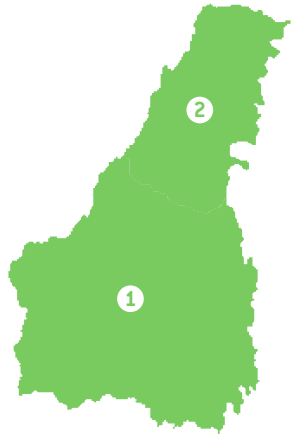
	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	6,23	5
EN-1 Trámites	6,56	11
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	6,56	10
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	8,53	4
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	5,66	8
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	5,49	12
EN-2 Formalidad	5,90	8
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	5,27	8
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	4,65	10
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	5,37	8
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	3,89	8
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	5,76	6
EN-2-6 Tasa de ocupación	10,00	1
EN-2-7 Informalidad laboral	6,35	7
EN-2-8 Tasa de autoempleo	5,87	9
INFRAESTRUCTURA	5,77	10
INF-1 Conectividad	3,59	16
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	3,20	19
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	5,48	12
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	2,11	6
INF-2 Infraestructura de servicios	7,94	5
INF-2-1 Acceso a las TIC	7,36	5
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	7,54	15
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	8,12	7
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	8,78	1
INF-2-5 Urbanización	7,89	8
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	3,13	11
ATIE-1 Implementación tecnológica	3,90	13
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	1,48	14
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	7,37	11
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	0,39	17
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	6,34	9

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	2,37	9
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	4,32	9
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	2,40	12
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	3,75	9
ATIE-2-5 Personal en ACTI	1,40	5
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	5,27	4
EIGC-1 Investigación	5,21	4
EIGC-1-1 Grupos de investigación	4,14	5
EIGC-1-2 Investigadores	4,24	6
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	7,27	2
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	5,33	5
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	10,00	1
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	3,63	9
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	4,05	5
EIGC-2-4 Registro de marcas	3,63	6
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	3,98	4
DEM-1 Empleo	4,51	6
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	6,55	6
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	2,47	5
DEM-2 Valor agregado y ventas	2,89	16
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	0,86	18
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	4,20	13
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	3,62	9
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	4,53	4
DEM-3-1 Desempeño exportador	7,99	4
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	1,07	6



CALI / 5 de 23



- 1 Cali
- 2 Yumbo



Posición ISE 2024
5



Población 2024 (habitantes)
2.392.715



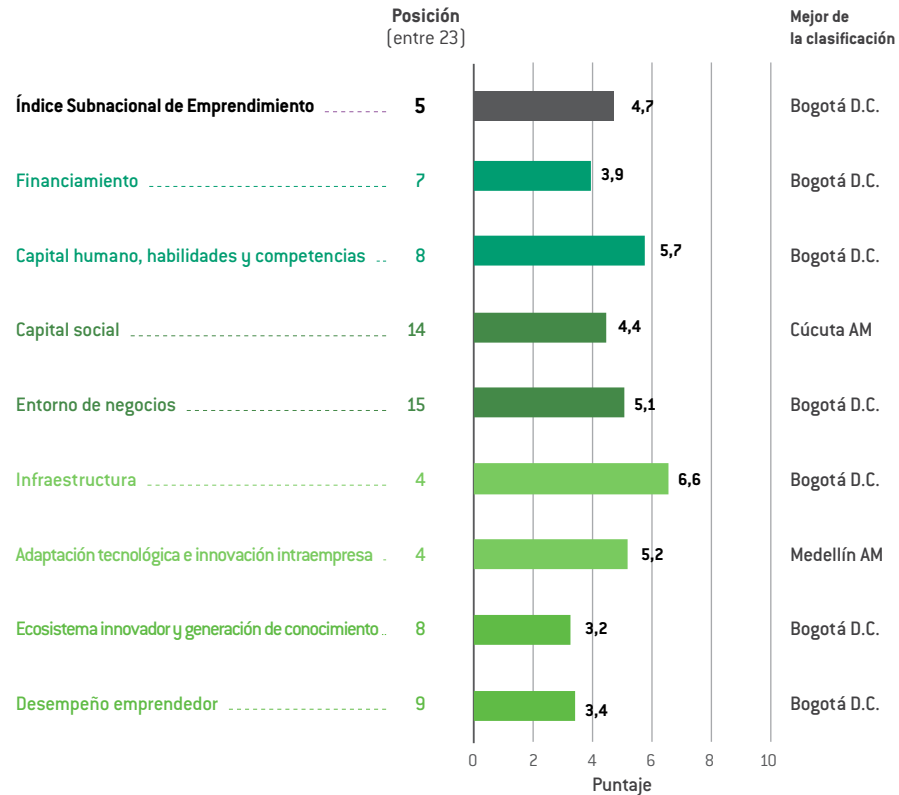
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
57.971



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
24,4



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
55,49%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

FINANCIAMIENTO		3,93	7
FIN-1	Oferta de financiamiento	2,87	4
FIN-1-1	Valor de fondos de capital emprendedor	1,11	4
FIN-1-2	Recursos recaudados mediante rondas financieras	3,19	4
FIN-1-3	Solicitudes al fondo emprender	4,30	4
FIN-2	Acceso y destinación de los recursos	5,00	11
FIN-2-1	Acceso a financiación	1,38	14
FIN-2-2	Capital semilla	1,08	21
FIN-2-3	Cumplimiento en el pago de la deuda	9,29	5
FIN-2-4	Crédito a las empresas para innovar	8,25	3
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO		5,74	8
CHHC-1	Educación formal	4,17	16
CHHC-1-1	PET con educación terciaria	3,60	18
CHHC-1-2	Inversión pública en calidad de la educación básica y media	2,26	16
CHHC-1-3	Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	6,66	9
CHHC-2	Habilidades para el emprendimiento	7,32	6
CHHC-2-1	Índice de Gestión Empresarial	9,65	2
CHHC-2-2	Experiencia laboral	7,86	5
CHHC-2-3	Experiencia en emprendimiento	4,44	10
CAPITAL SOCIAL		4,44	14
CS-1	Capital social y redes	4,44	14
CS-1-1	Diferencias sociales como barrera	2,58	20
CS-1-2	Acceso a otros empresarios con experiencia	4,75	9
CS-1-3	Acceso a nuevos clientes	5,16	7
CS-1-4	Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	6,04	14
CS-1-5	Contactos efectivos con actores del ecosistema	3,68	13



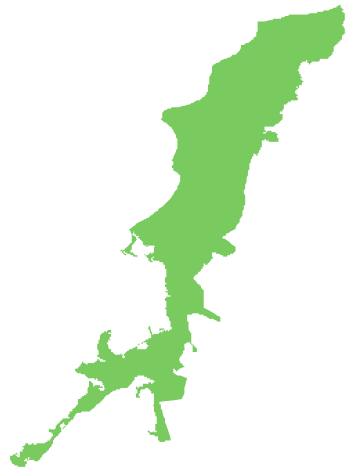
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	5,06	15
EN-1 Trámites	4,95	16
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	4,75	16
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	6,51	14
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	3,85	17
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	4,68	16
EN-2 Formalidad	5,18	9
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	1,71	20
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	7,42	2
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	3,22	14
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	1,81	15
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	3,81	9
EN-2-6 Tasa de ocupación	9,78	4
EN-2-7 Informalidad laboral	6,32	8
EN-2-8 Tasa de autoempleo	7,35	8
INFRAESTRUCTURA	6,55	4
INF-1 Conectividad	4,94	8
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	7,61	9
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	3,84	15
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	3,37	4
INF-2 Infraestructura de servicios	8,16	4
INF-2-1 Acceso a las TIC	8,41	4
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	4,92	19
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	9,56	2
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	8,84	5
INF-2-5 Urbanización	9,06	4
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	5,16	4
ATIE-1 Implementación tecnológica	4,30	11
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	2,34	12
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	8,74	3
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	0,92	11
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	5,21	16

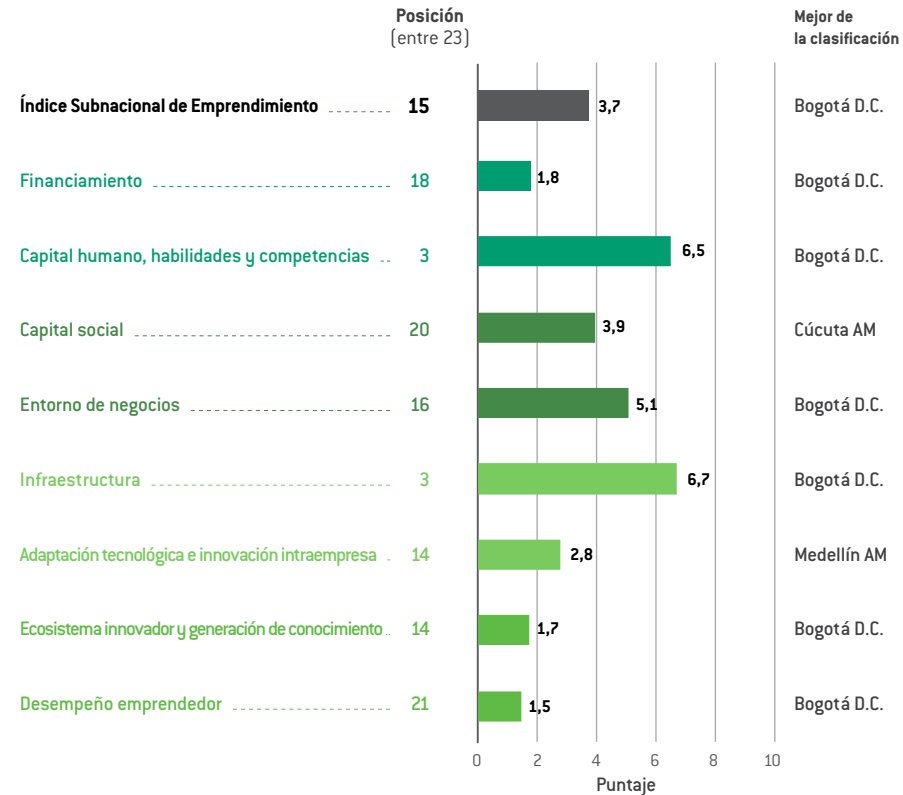
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	6,02	3
ATIE-2-1 Empresas spinoff	4,66	2
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	9,01	4
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	6,52	2
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	5,98	4
ATIE-2-5 Personal en ACTI	3,92	3
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	3,24	8
EIGC-1 Investigación	2,89	7
EIGC-1-1 Grupos de investigación	3,44	8
EIGC-1-2 Investigadores	2,75	10
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	2,49	5
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	3,59	8
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	2,13	13
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	3,97	7
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	2,81	13
EIGC-2-4 Registro de marcas	5,45	3
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	3,40	9
DEM-1 Empleo	4,64	5
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	3,74	10
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	5,54	3
DEM-2 Valor agregado y ventas	2,06	19
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	2,76	10
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	2,34	19
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	1,07	18
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	3,50	6
DEM-3-1 Desempeño exportador	3,74	10
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	3,26	3

CARTAGENA / 15 de 23



- 
Posición ISE 2024
15
- 
Población 2024 (habitantes)
1.059.626
- 
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
24.559
- 
Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
23,8
- 
Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
65,85%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	1,77	18
FIN-1 Oferta de financiamiento	1,61	8
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	3,86	3
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	0,96	17
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	1,93	21
FIN-2-1 Acceso a financiación	1,13	16
FIN-2-2 Capital semilla	0,00	23
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	5,71	17
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,87	14
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	6,48	3
CHHC-1 Educación formal	4,91	13
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	7,72	3
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	1,78	19
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	5,24	15
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	8,05	1
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	10,00	1
CHHC-2-2 Experiencia laboral	6,70	10
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	7,46	5
CAPITAL SOCIAL	3,92	20
CS-1 Capital social y redes	3,92	20
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	3,15	18
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	2,10	18
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	9,56	2
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	3,89	20
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	0,92	22

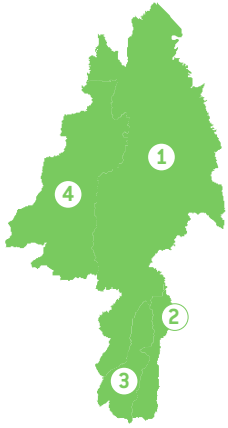
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	5,06	16
EN-1 Trámites	7,43	3
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	7,23	8
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	9,28	3
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	6,18	6
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	7,04	5
EN-2 Formalidad	2,68	18
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	4,35	13
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	1,71	21
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	0,65	21
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	0,87	17
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	0,83	17
EN-2-6 Tasa de ocupación	9,91	2
EN-2-7 Informalidad laboral	2,70	15
EN-2-8 Tasa de autoempleo	0,42	21
INFRAESTRUCTURA	6,68	3
INF-1 Conectividad	6,80	3
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	8,55	4
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	7,92	3
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	3,92	3
INF-2 Infraestructura de servicios	6,56	12
INF-2-1 Acceso a las TIC	4,04	14
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	9,38	7
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	7,39	10
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	6,22	15
INF-2-5 Urbanización	5,76	14
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	2,76	14
ATIE-1 Implementación tecnológica	2,40	21
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	0,12	22
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	3,11	20
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	0,07	21
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	6,28	10

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

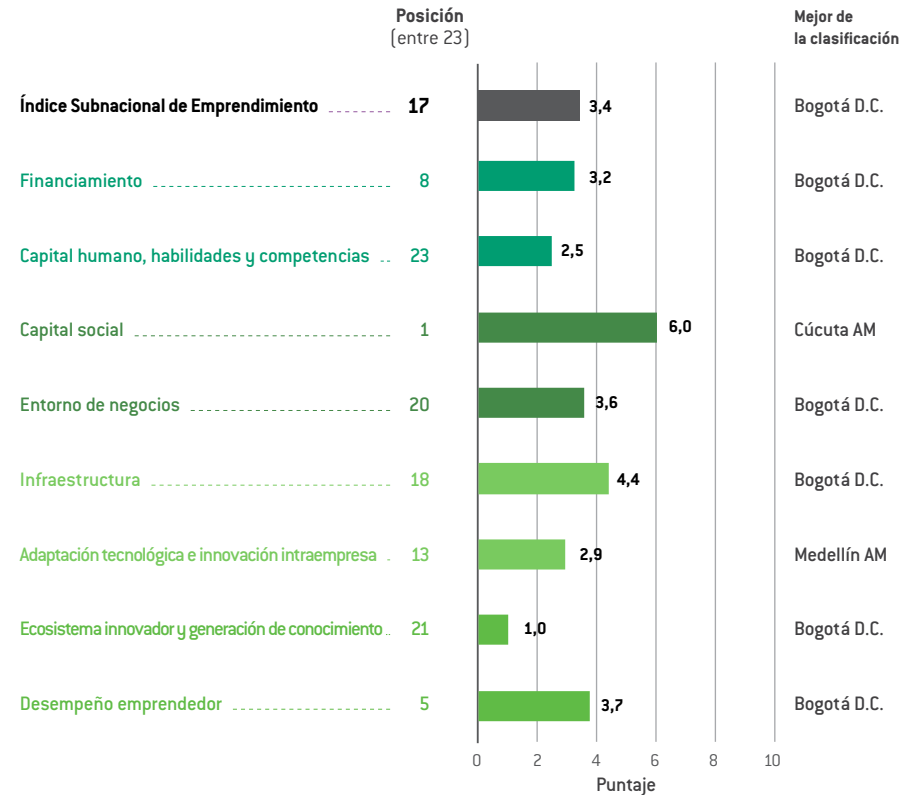
	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	3,13	8
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	5,21	8
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	5,42	3
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	3,91	8
ATIE-2-5 Personal en ACTI	1,09	6
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,71	14
EIGC-1 Investigación	1,57	16
EIGC-1-1 Grupos de investigación	2,15	12
EIGC-1-2 Investigadores	2,21	14
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	0,35	19
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	1,85	13
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	1,39	16
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	3,75	8
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	0,68	19
EIGC-2-4 Registro de marcas	1,61	13
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	1,45	21
DEM-1 Empleo	0,58	22
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	0,40	22
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,75	9
DEM-2 Valor agregado y ventas	1,28	22
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	0,95	17
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	2,76	18
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	0,12	22
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	2,51	10
DEM-3-1 Desempeño exportador	3,45	11
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	1,56	5

CÚCUTA / 17 de 23



- 1 Cúcuta
- 2 Villa del Rosario
- 3 Los Patios
- 4 El Zulia

- Posición ISE 2024**
17
- Población 2024 (habitantes)**
1.062.946
- Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)**
11.723
- Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)**
11,4
- Peso relativo municipal en el valor agregado departamental**
66,88%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Categoría	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	3,23	8
FIN-1 Oferta de financiamiento	1,00	11
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	3,01	8
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	5,46	6
FIN-2-1 Acceso a financiación	4,30	10
FIN-2-2 Capital semilla	8,78	3
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	7,50	14
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	1,24	13
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	2,47	23
CHHC-1 Educación formal	1,49	23
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	0,00	23
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	0,00	23
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	4,46	18
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	3,45	20
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	1,71	16
CHHC-2-2 Experiencia laboral	8,32	3
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	0,32	22
CAPITAL SOCIAL	6,01	1
CS-1 Capital social y redes	6,01	1
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	6,58	7
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	10,00	1
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	2,32	16
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	4,53	18
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	6,64	3

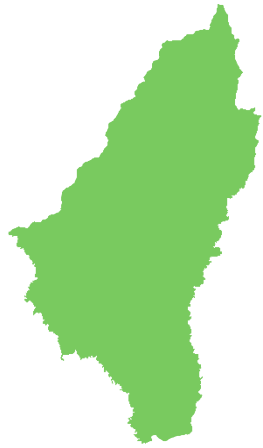
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	3,56	20
EN-1 Trámites	4,14	20
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	5,76	12
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	2,02	21
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	4,24	14
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	4,56	17
EN-2 Formalidad	2,98	17
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	3,18	14
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	5,71	4
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	2,68	15
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	3,51	9
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	1,17	14
EN-2-6 Tasa de ocupación	6,64	14
EN-2-7 Informalidad laboral	0,92	20
EN-2-8 Tasa de autoempleo	0,00	23
INFRAESTRUCTURA	4,38	18
INF-1 Conectividad	3,10	18
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	0,00	23
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	7,59	4
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	1,70	10
INF-2 Infraestructura de servicios	5,66	15
INF-2-1 Acceso a las TIC	4,10	13
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	6,77	16
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	3,60	16
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	5,47	17
INF-2-5 Urbanización	8,36	6
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	2,92	13
ATIE-1 Implementación tecnológica	4,74	9
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	2,84	10
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	8,34	5
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	0,25	19
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	7,50	5

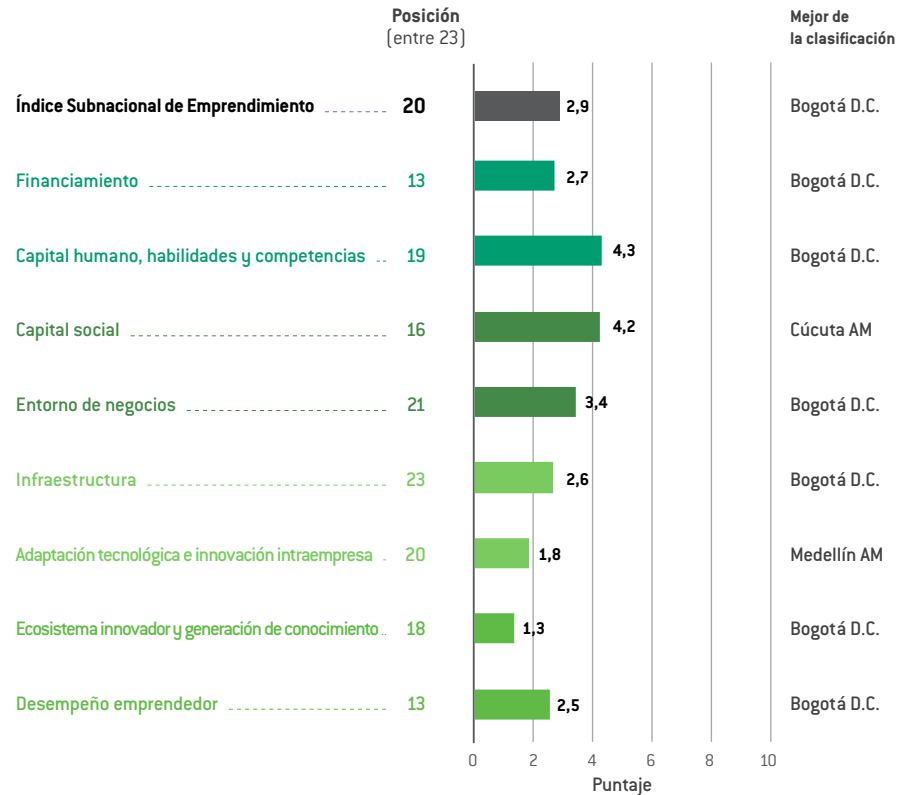
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	1,10	16
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	1,67	19
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	1,26	15
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	2,41	14
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,17	14
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	0,99	21
EIGC-1 Investigación	0,83	20
EIGC-1-1 Grupos de investigación	0,79	20
EIGC-1-2 Investigadores	0,51	22
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,18	14
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	1,15	18
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	1,56	15
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	1,38	16
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	0,00	23
EIGC-2-4 Registro de marcas	1,67	11
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	3,74	5
DEM-1 Empleo	3,89	9
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	6,95	4
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,84	8
DEM-2 Valor agregado y ventas	3,01	14
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	1,24	15
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	5,11	8
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	2,68	11
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	4,31	5
DEM-3-1 Desempeño exportador	7,91	5
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,71	7

FLORENCIA / 20 de 23



- 
Posición ISE 2024
20
- 
Población 2024 (habitantes)
179.233
- 
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
2.196
- 
Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
12,5
- 
Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
49,15%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	2,68	13
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,22	18
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	0,65	18
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	5,15	9
FIN-2-1 Acceso a financiación	5,34	6
FIN-2-2 Capital semilla	7,04	5
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	8,21	11
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,00	23
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	4,28	19
CHHC-1 Educación formal	4,18	15
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	0,29	22
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	5,77	4
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	6,48	10
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	4,38	17
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	n/a	n/a
CHHC-2-2 Experiencia laboral	4,47	19
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	4,30	12
CAPITAL SOCIAL	4,21	16
CS-1 Capital social y redes	4,21	16
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	2,67	19
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	1,25	21
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	1,13	21
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	7,09	7
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	8,89	2

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

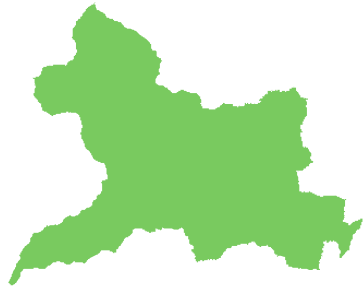
	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	3,40	21
EN-1 Trámites	3,60	21
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	10,00	1
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	0,00	23
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	0,00	23
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	4,40	18
EN-2 Formalidad	3,19	16
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	2,35	17
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	2,72	17
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	3,93	12
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	1,87	14
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	0,30	20
EN-2-6 Tasa de ocupación	7,39	9
EN-2-7 Informalidad laboral	2,55	16
EN-2-8 Tasa de autoempleo	4,45	15
INFRAESTRUCTURA	2,64	23
INF-1 Conectividad	1,82	23
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	2,46	21
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	1,92	20
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	1,07	17
INF-2 Infraestructura de servicios	3,46	22
INF-2-1 Acceso a las TIC	1,15	21
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	2,62	22
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	4,33	15
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	3,56	20
INF-2-5 Urbanización	5,64	15
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	1,82	20
ATIE-1 Implementación tecnológica	3,08	19
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	0,23	21
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	4,99	16
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	3,58	4
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	3,54	20

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	0,55	19
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	2,33	15
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	0,00	23
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	0,39	21
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,02	21
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,32	18
EIGC-1 Investigación	2,63	8
EIGC-1-1 Grupos de investigación	1,05	18
EIGC-1-2 Investigadores	1,03	19
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	5,82	3
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	0,00	23
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	0,00	23
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	0,00	23
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	0,00	23
EIGC-2-4 Registro de marcas	0,00	23
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	2,52	13
DEM-1 Empleo	2,34	13
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	4,67	9
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,00	22
DEM-2 Valor agregado y ventas	5,22	3
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	n/a	n/a
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	7,45	3
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	2,99	10
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,00	23
DEM-3-1 Desempeño exportador	0,00	23
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,00	23



IBAGUÉ / 9 de 23



Posición ISE 2024
9



Población 2024 (habitantes)
544.132



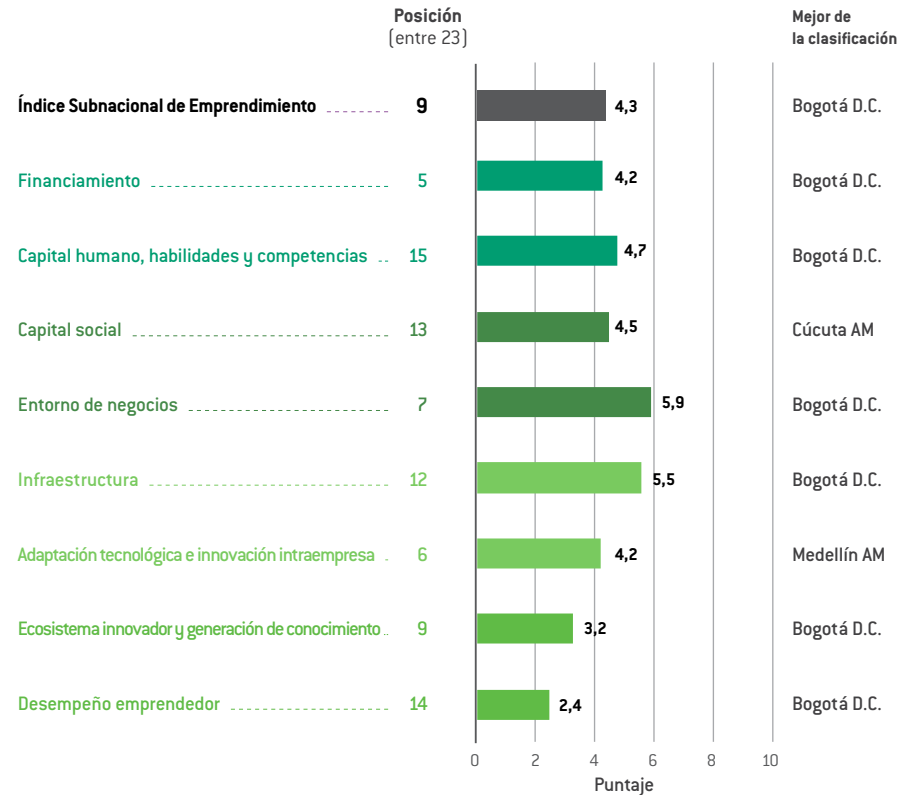
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
9.549



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
17,8



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
40,89%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	4,23	5
FIN-1 Oferta de financiamiento	1,18	10
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	3,55	5
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	7,27	2
FIN-2-1 Acceso a financiación	8,25	3
FIN-2-2 Capital semilla	2,74	14
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	8,21	11
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	9,88	2
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	4,73	15
CHHC-1 Educación formal	1,96	22
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	3,66	17
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	0,07	22
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	2,14	22
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	7,49	5
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	4,18	15
CHHC-2-2 Experiencia laboral	10,00	1
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	8,31	3
CAPITAL SOCIAL	4,45	13
CS-1 Capital social y redes	4,45	13
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	7,40	4
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	1,97	19
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	3,35	12
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	6,64	8
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	2,90	15



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	5,87	7
EN-1 Trámites	5,66	14
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	4,33	19
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	6,48	15
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	5,09	11
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	6,77	9
EN-2 Formalidad	6,08	6
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	4,98	10
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	10,00	1
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	7,80	4
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	2,03	13
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	10,00	1
EN-2-6 Tasa de ocupación	2,79	22
EN-2-7 Informalidad laboral	5,39	10
EN-2-8 Tasa de autoempleo	5,62	10
INFRAESTRUCTURA	5,55	12
INF-1 Conectividad	4,99	7
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	8,96	3
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	6,00	10
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	0,00	23
INF-2 Infraestructura de servicios	6,11	13
INF-2-1 Acceso a las TIC	5,09	11
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	8,15	13
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	0,00	23
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	9,96	3
INF-2-5 Urbanización	7,34	11
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	4,17	6
ATIE-1 Implementación tecnológica	6,69	2
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	10,00	1
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	10,00	1
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	0,70	14
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	6,05	12

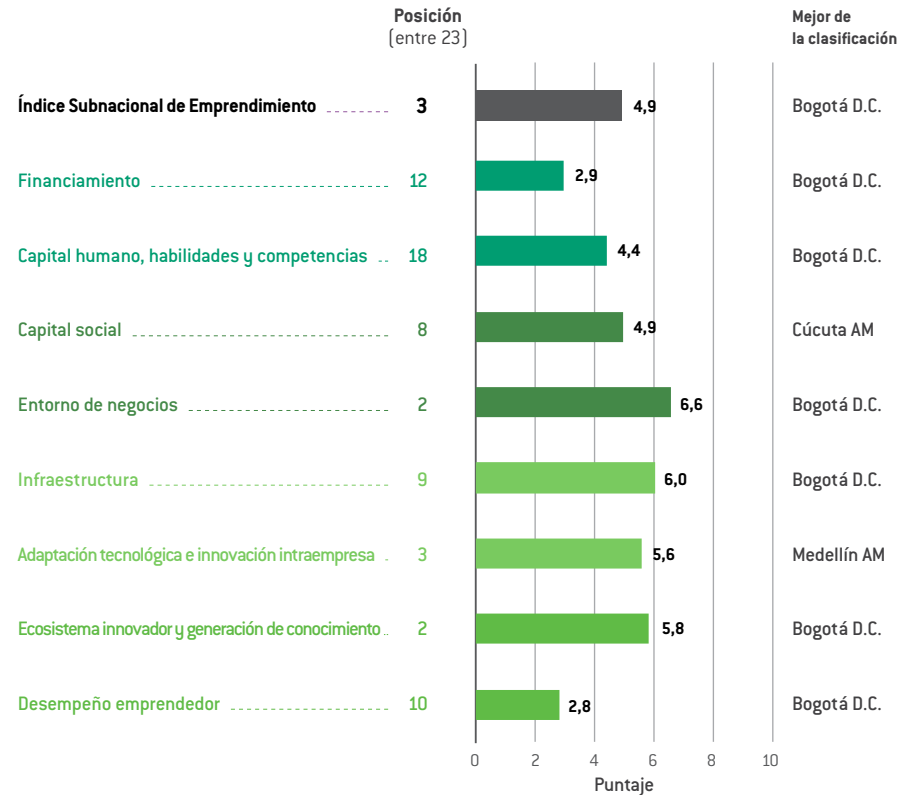
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	1,65	12
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	1,76	18
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	3,11	10
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	3,13	10
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,26	10
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	3,23	9
EIGC-1 Investigación	1,76	15
EIGC-1-1 Grupos de investigación	1,57	13
EIGC-1-2 Investigadores	2,08	17
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,63	9
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	4,71	6
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	2,35	11
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	10,00	1
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	3,26	9
EIGC-2-4 Registro de marcas	3,22	10
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	2,44	14
DEM-1 Empleo	3,04	10
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	5,45	7
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,64	12
DEM-2 Valor agregado y ventas	3,84	9
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	3,24	7
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	4,48	11
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	3,80	6
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,43	18
DEM-3-1 Desempeño exportador	0,56	18
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,30	12

MANIZALES / 3 de 23



- Posición ISE 2024
3
- Población 2024 (habitantes)
526.043
- Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
9.054
- Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
17,5
- Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
49,77%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	2,94	12
FIN-1 Oferta de financiamiento	1,69	7
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	4,02	2
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	1,07	16
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	4,19	14
FIN-2-1 Acceso a financiación	3,42	12
FIN-2-2 Capital semilla	3,13	12
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	8,93	8
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	1,27	12
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	4,40	18
CHHC-1 Educación formal	3,94	18
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	7,39	4
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	1,14	20
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	3,27	21
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	4,86	12
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	5,84	10
CHHC-2-2 Experiencia laboral	5,36	14
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	3,37	14
CAPITAL SOCIAL	4,94	8
CS-1 Capital social y redes	4,94	8
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	5,80	11
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	5,77	6
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	3,27	13
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	5,16	16
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	4,70	7

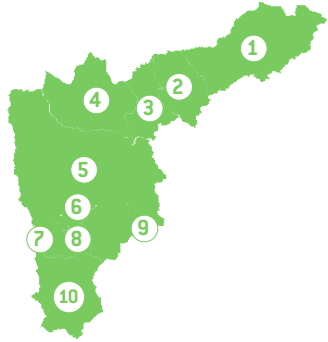
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	6,56	2
EN-1 Trámites	5,02	15
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	3,43	21
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	9,48	2
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	3,22	19
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	3,97	19
EN-2 Formalidad	8,10	2
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	8,74	2
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	5,19	8
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	7,85	3
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	8,51	2
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	7,98	2
EN-2-6 Tasa de ocupación	6,96	10
EN-2-7 Informalidad laboral	9,54	2
EN-2-8 Tasa de autoempleo	10,00	1
INFRAESTRUCTURA	6,03	9
INF-1 Conectividad	5,14	6
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	8,53	5
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	5,84	11
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	1,03	18
INF-2 Infraestructura de servicios	6,93	10
INF-2-1 Acceso a las TIC	5,88	7
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	10,00	1
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	2,76	21
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	8,33	10
INF-2-5 Urbanización	7,69	9
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	5,57	3
ATIE-1 Implementación tecnológica	4,88	6
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	4,63	6
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	8,89	2
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	0,41	16
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	5,60	15

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	6,26	2
ATIE-2-1 Empresas spinoff	10,00	1
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	10,00	1
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	3,33	9
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	6,90	2
ATIE-2-5 Personal en ACTI	1,07	7
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	5,81	2
EIGC-1 Investigación	6,04	3
EIGC-1-1 Grupos de investigación	9,38	2
EIGC-1-2 Investigadores	6,42	2
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	2,33	6
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	5,58	4
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	5,57	4
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	5,54	4
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	7,45	2
EIGC-2-4 Registro de marcas	3,78	5
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	2,81	10
DEM-1 Empleo	1,66	14
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	2,57	14
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,75	10
DEM-2 Valor agregado y ventas	5,82	1
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	5,81	2
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	5,87	6
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	5,78	4
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,96	14
DEM-3-1 Desempeño exportador	1,45	15
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,47	10

MEDELLÍN / 2 de 23



- 1 Barbosa
- 2 Girardota
- 3 Copacabana
- 4 Bello
- 5 Medellín
- 6 Itagüí
- 7 La Estrella
- 8 Sabaneta
- 9 Envigado
- 10 Caldas



Posición ISE 2024
2



Población 2024 (habitantes)
4.179.996



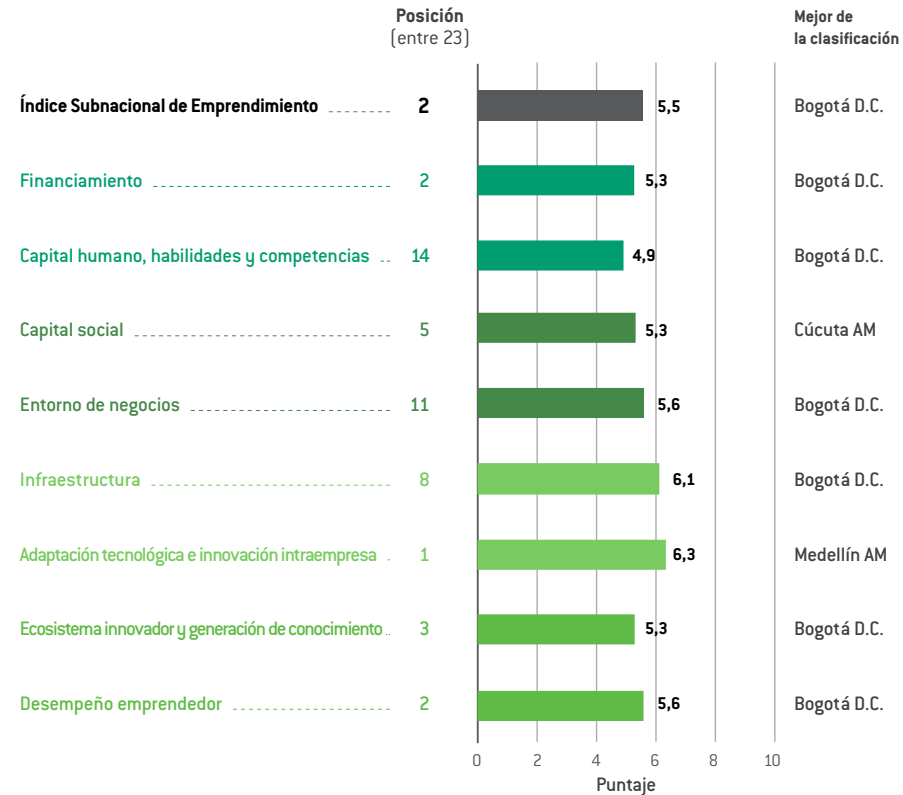
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
106.072



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
26,0



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
65,59%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	5,27	2
FIN-1 Oferta de financiamiento	5,34	2
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	7,89	2
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,63	7
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	7,50	2
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	5,19	8
FIN-2-1 Acceso a financiación	3,51	11
FIN-2-2 Capital semilla	2,58	15
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	8,57	9
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	6,11	6
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	4,90	14
CHHC-1 Educación formal	6,06	5
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	7,17	5
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	7,32	3
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	3,70	20
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	3,74	19
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	4,66	14
CHHC-2-2 Experiencia laboral	4,79	18
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	1,77	19
CAPITAL SOCIAL	5,30	5
CS-1 Capital social y redes	5,30	5
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	6,14	10
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	8,72	2
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	1,99	17
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	3,59	21
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	6,07	4

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	5,59	11
EN-1 Trámites	4,66	19
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	4,43	18
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	5,70	16
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	3,37	18
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	5,12	14
EN-2 Formalidad	6,52	5
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	6,82	6
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	3,64	15
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	5,84	7
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	2,69	11
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	6,48	4
EN-2-6 Tasa de ocupación	9,42	7
EN-2-7 Informalidad laboral	8,50	3
EN-2-8 Tasa de autoempleo	8,78	4
INFRAESTRUCTURA	6,11	8
INF-1 Conectividad	4,62	12
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	6,44	13
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	2,06	19
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	5,35	2
INF-2 Infraestructura de servicios	7,60	7
INF-2-1 Acceso a las TIC	8,56	3
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	9,54	6
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	5,33	13
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	6,27	14
INF-2-5 Urbanización	8,28	7
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	6,32	1
ATIE-1 Implementación tecnológica	4,68	10
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	2,65	11
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	7,78	7
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	2,25	5
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	6,05	12

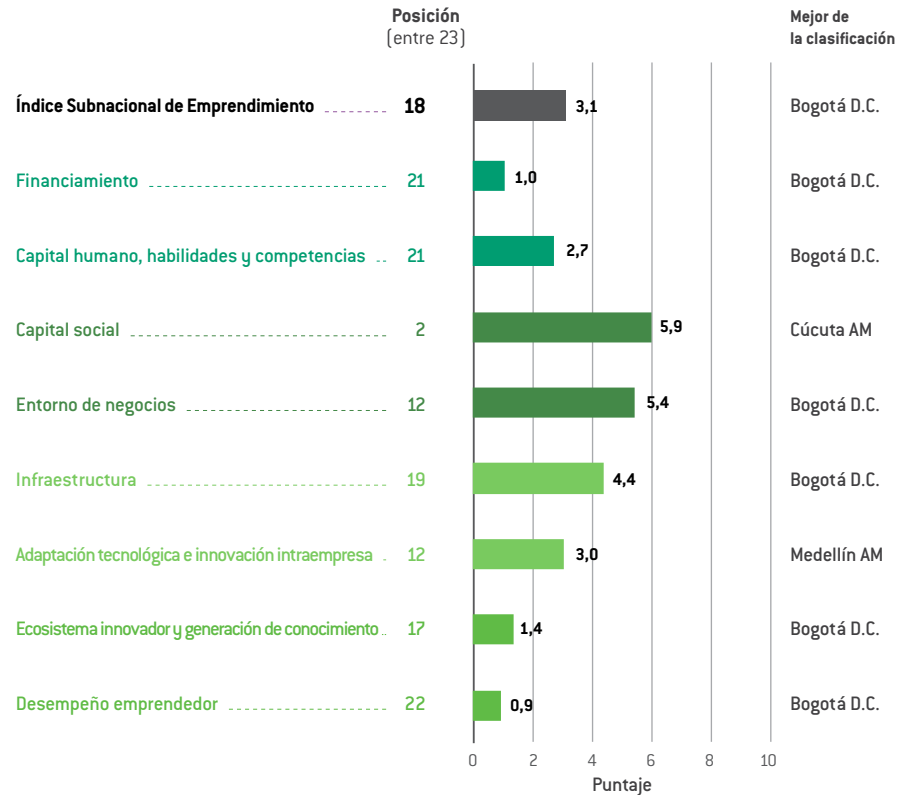
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	7,95	1
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	10,00	1
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	10,00	1
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	10,00	1
ATIE-2-5 Personal en ACTI	9,75	2
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	5,28	3
EIGC-1 Investigación	4,38	5
EIGC-1-1 Grupos de investigación	4,97	3
EIGC-1-2 Investigadores	4,30	5
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	3,88	4
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	6,18	3
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	4,36	5
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	7,10	2
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	3,26	10
EIGC-2-4 Registro de marcas	10,00	1
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	5,57	2
DEM-1 Empleo	5,14	2
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	2,09	17
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	8,19	2
DEM-2 Valor agregado y ventas	3,78	10
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	3,14	8
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	4,49	10
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	3,71	8
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	7,80	2
DEM-3-1 Desempeño exportador	10,00	1
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	5,59	2

MONTERÍA / 18 de 23



- Posición ISE 2024
18
- Población 2024 (habitantes)
527.456
- Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
5.826
- Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
11,3
- Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
29,93%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	1,05	21
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,14	20
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	0,42	20
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	1,96	19
FIN-2-1 Acceso a financiación	0,80	20
FIN-2-2 Capital semilla	2,38	17
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	4,64	18
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,01	17
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	2,70	21
CHHC-1 Educación formal	5,41	8
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	4,01	15
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	4,50	8
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	7,72	8
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	0,00	23
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	n/a	n/a
CHHC-2-2 Experiencia laboral	0,00	23
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	0,00	23
CAPITAL SOCIAL	5,94	2
CS-1 Capital social y redes	5,94	2
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	4,25	15
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	8,26	3
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	5,63	4
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	6,15	9
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	5,43	5

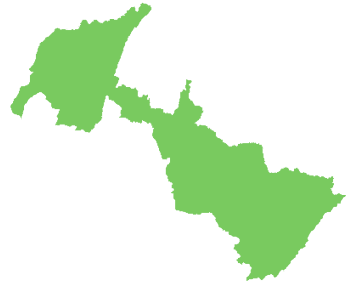
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	5,38	12
EN-1 Trámites	7,22	5
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	7,49	7
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	3,16	20
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	8,21	3
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	10,00	1
EN-2 Formalidad	3,54	14
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	7,48	5
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	2,97	16
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	1,41	18
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	1,11	16
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	1,06	15
EN-2-6 Tasa de ocupación	6,94	12
EN-2-7 Informalidad laboral	1,88	17
EN-2-8 Tasa de autoempleo	5,46	11
INFRAESTRUCTURA	4,35	19
INF-1 Conectividad	4,26	15
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	6,53	11
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	4,58	14
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	1,67	11
INF-2 Infraestructura de servicios	4,44	19
INF-2-1 Acceso a las TIC	2,07	20
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	8,62	10
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	2,95	20
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	6,82	12
INF-2-5 Urbanización	1,75	21
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	3,02	12
ATIE-1 Implementación tecnológica	4,77	8
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	0,40	18
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	4,28	17
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	9,21	2
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	5,19	17

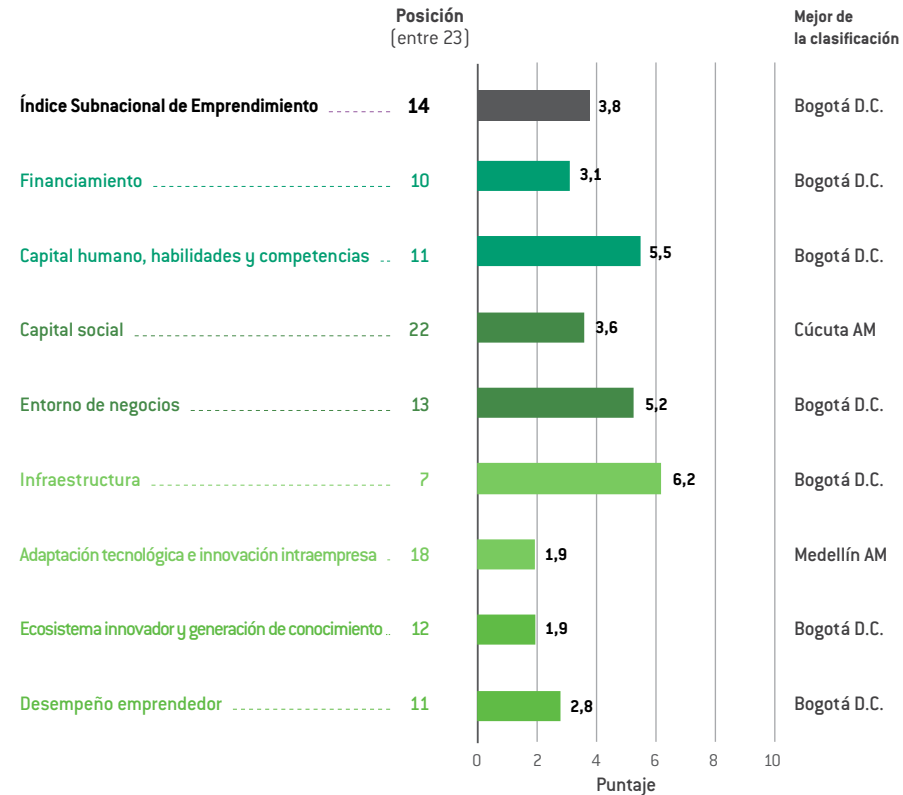
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	1,27	14
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	2,74	12
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	1,04	16
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	2,51	13
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,08	18
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,35	17
EIGC-1 Investigación	2,30	10
EIGC-1-1 Grupos de investigación	2,45	11
EIGC-1-2 Investigadores	2,50	11
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,94	8
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	0,41	19
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	0,70	17
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	0,00	23
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	0,68	18
EIGC-2-4 Registro de marcas	0,28	18
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	0,93	22
DEM-1 Empleo	0,26	23
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	0,42	21
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,10	18
DEM-2 Valor agregado y ventas	1,64	20
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	1,24	15
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	2,87	17
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	0,80	19
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,90	15
DEM-3-1 Desempeño exportador	1,59	14
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,20	17

NEIVA / 14 de 23



- 
Posición ISE 2024
14
- 
Población 2024 (habitantes)
384.242
- 
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
6.852
- 
Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
18,4
- 
Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
36,67%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	3,11	10
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,68	14
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	2,04	10
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	5,53	5
FIN-2-1 Acceso a financiación	5,20	7
FIN-2-2 Capital semilla	4,90	8
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	8,57	9
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	3,46	7
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	5,48	11
CHHC-1 Educación formal	5,00	12
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	3,84	16
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	5,24	6
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	5,93	12
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	5,96	8
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	6,99	8
CHHC-2-2 Experiencia laboral	5,50	13
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	5,39	6
CAPITAL SOCIAL	3,58	22
CS-1 Capital social y redes	3,58	22
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	6,44	9
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	2,93	16
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	5,44	6
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	1,85	22
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	1,26	21

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	5,24	13
EN-1 Trámites	6,00	12
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	4,96	14
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	6,95	11
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	5,14	10
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	6,93	6
EN-2 Formalidad	4,49	13
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	8,35	3
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	2,12	20
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	3,26	13
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	5,03	5
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	2,15	12
EN-2-6 Tasa de ocupación	6,45	16
EN-2-7 Informalidad laboral	6,03	9
EN-2-8 Tasa de autoempleo	2,54	18
INFRAESTRUCTURA	6,17	7
INF-1 Conectividad	4,63	11
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	5,43	16
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	8,37	2
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	0,11	20
INF-2 Infraestructura de servicios	7,70	6
INF-2-1 Acceso a las TIC	4,32	12
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	9,08	8
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	8,86	4
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	8,70	7
INF-2-5 Urbanización	7,54	10
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	1,94	18
ATIE-1 Implementación tecnológica	3,38	16
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	2,20	13
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	3,73	19
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	1,32	8
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	6,27	11

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	0,49	21
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	0,72	21
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	0,00	23
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	1,67	17
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,08	19
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,94	12
EIGC-1 Investigación	1,17	19
EIGC-1-1 Grupos de investigación	1,27	17
EIGC-1-2 Investigadores	2,09	16
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	0,16	21
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	2,71	12
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	3,86	6
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	1,64	14
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	3,75	7
EIGC-2-4 Registro de marcas	1,59	15
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	2,79	11
DEM-1 Empleo	2,64	11
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	4,82	8
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,46	13
DEM-2 Valor agregado y ventas	5,48	2
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	5,05	4
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	4,45	12
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	6,94	2
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,26	20
DEM-3-1 Desempeño exportador	0,23	20
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,30	12



PASTO / 12 de 23



Posición ISE 2024
12



Población 2024 (habitantes)
413.484



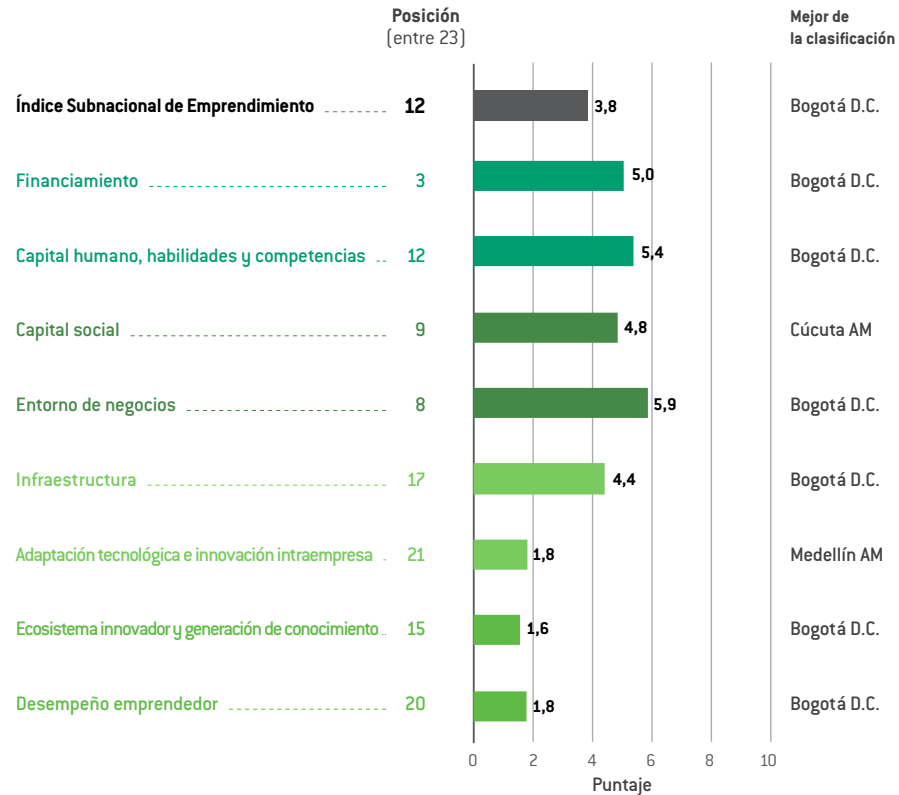
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
6.815



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
16,8



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
39,44%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	5,05	3
FIN-1 Oferta de financiamiento	3,87	3
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	10,00	1
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	1,61	11
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	6,22	3
FIN-2-1 Acceso a financiación	7,12	4
FIN-2-2 Capital semilla	7,76	4
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	10,00	1
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,00	23
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	5,37	12
CHHC-1 Educación formal	6,29	4
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	7,08	6
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	2,81	15
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	8,97	5
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	4,45	16
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	5,45	12
CHHC-2-2 Experiencia laboral	3,46	21
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	4,42	11
CAPITAL SOCIAL	4,84	9
CS-1 Capital social y redes	4,84	9
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	4,73	14
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	2,43	17
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	6,76	3
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	7,96	3
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	2,30	17



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	5,86	8
EN-1 Trámites	7,21	6
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	9,81	3
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	8,03	7
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	3,04	20
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	7,97	3
EN-2 Formalidad	4,51	12
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	2,45	16
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	4,67	9
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	6,16	6
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	2,59	12
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	1,69	13
EN-2-6 Tasa de ocupación	9,56	6
EN-2-7 Informalidad laboral	3,93	12
EN-2-8 Tasa de autoempleo	5,00	13
INFRAESTRUCTURA	4,41	17
INF-1 Conectividad	4,68	10
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	6,03	15
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	6,50	7
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	1,49	13
INF-2 Infraestructura de servicios	4,14	21
INF-2-1 Acceso a las TIC	3,71	15
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	10,00	1
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	5,33	14
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	0,00	23
INF-2-5 Urbanización	1,67	22
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	1,81	21
ATIE-1 Implementación tecnológica	3,09	18
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	4,43	7
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	5,93	13
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	0,00	23
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	1,98	22

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

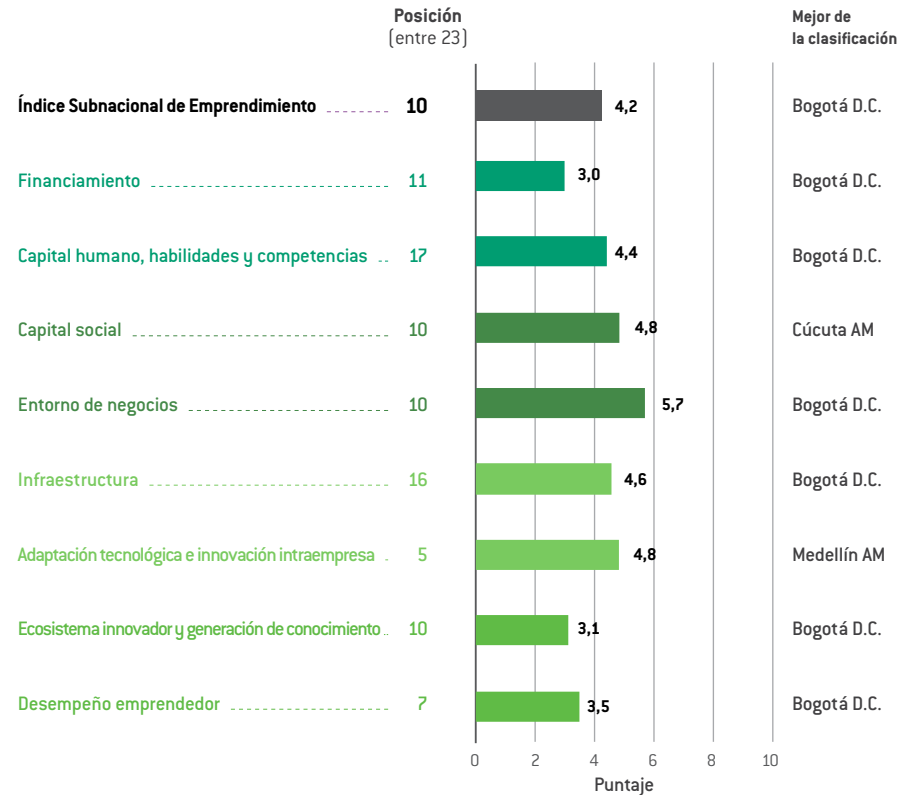
	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	0,54	20
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	1,50	20
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	0,00	23
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	1,13	20
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,06	20
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,56	15
EIGC-1 Investigación	1,82	14
EIGC-1-1 Grupos de investigación	0,97	19
EIGC-1-2 Investigadores	3,13	8
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,37	13
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	1,30	16
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	2,22	12
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	0,50	19
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	0,86	17
EIGC-2-4 Registro de marcas	1,61	12
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	1,77	20
DEM-1 Empleo	0,73	21
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	1,04	20
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,42	15
DEM-2 Valor agregado y ventas	3,51	11
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	3,14	8
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	3,62	14
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	3,78	7
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	1,07	13
DEM-3-1 Desempeño exportador	1,62	13
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,53	8

PEREIRA / 10 de 23



- 1 La Virginia
- 2 Pereira
- 3 Dosquebradas

- Posición ISE 2024
10
- Población 2024 (habitantes)
736.962
- Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
14.153
- Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
19,3
- Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
79,70%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	2,99	11
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,93	12
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	1,27	5
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	1,51	13
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	5,05	10
FIN-2-1 Acceso a financiación	0,26	22
FIN-2-2 Capital semilla	0,64	22
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	9,29	5
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	10,00	1
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	4,40	17
CHHC-1 Educación formal	3,79	19
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	2,85	21
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	4,81	7
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	3,70	19
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	5,01	11
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	8,07	5
CHHC-2-2 Experiencia laboral	4,84	17
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	2,12	18
CAPITAL SOCIAL	4,82	10
CS-1 Capital social y redes	4,82	10
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	6,85	6
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	5,51	7
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	1,44	20
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	6,15	9
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	4,17	10

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	5,68	10
EN-1 Trámites	4,80	18
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	4,61	17
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	6,61	13
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	4,09	15
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	3,91	20
EN-2 Formalidad	6,55	4
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	10,00	1
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	5,39	6
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	4,42	11
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	5,40	4
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	3,93	7
EN-2-6 Tasa de ocupación	6,75	13
EN-2-7 Informalidad laboral	7,55	5
EN-2-8 Tasa de autoempleo	8,95	3
INFRAESTRUCTURA	4,56	16
INF-1 Conectividad	2,21	22
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	4,72	18
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	0,00	23
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	1,91	8
INF-2 Infraestructura de servicios	6,91	11
INF-2-1 Acceso a las TIC	5,49	9
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	8,77	9
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	5,61	12
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	9,08	4
INF-2-5 Urbanización	5,61	16
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	4,81	5
ATIE-1 Implementación tecnológica	5,74	3
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	7,60	3
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	7,14	12
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	1,31	9
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	6,91	6

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	3,88	6
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	8,88	5
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	5,03	4
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	4,69	6
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,80	8
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	3,11	10
EIGC-1 Investigación	2,04	12
EIGC-1-1 Grupos de investigación	3,24	10
EIGC-1-2 Investigadores	2,29	13
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	0,57	17
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	4,18	7
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	2,47	10
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	6,44	3
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	3,36	8
EIGC-2-4 Registro de marcas	4,45	4
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	3,48	7
DEM-1 Empleo	4,48	7
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	6,86	5
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	2,10	6
DEM-2 Valor agregado y ventas	3,02	13
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	3,90	5
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	3,06	16
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	2,09	16
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	2,93	9
DEM-3-1 Desempeño exportador	5,39	8
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,48	9



POPAYÁN / 11 de 23



Posición ISE 2024
11



Población 2024 (habitantes)
343.011



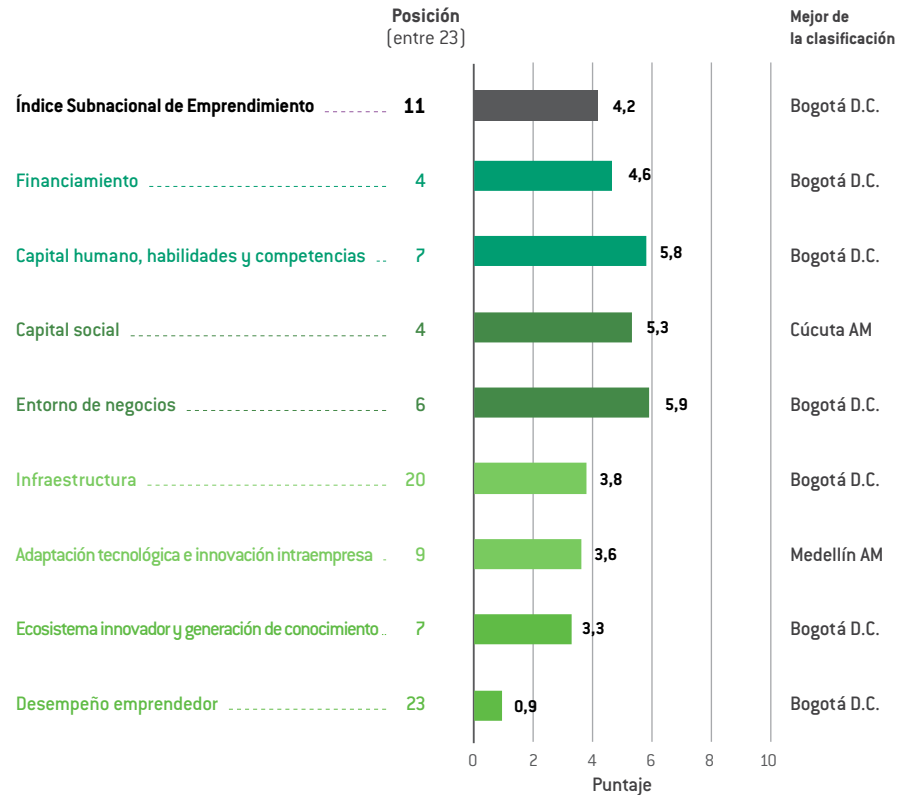
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
5.429



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
16,3



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
28,26%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	4,64	4
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,18	19
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	0,54	19
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	9,10	1
FIN-2-1 Acceso a financiación	10,00	1
FIN-2-2 Capital semilla	10,00	1
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	9,64	3
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	6,76	5
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	5,80	7
CHHC-1 Educación formal	5,70	7
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	6,54	7
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	1,11	21
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	9,45	3
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	5,89	9
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	7,03	7
CHHC-2-2 Experiencia laboral	7,64	6
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	3,01	15
CAPITAL SOCIAL	5,31	4
CS-1 Capital social y redes	5,31	4
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	7,40	4
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	4,59	10
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	4,23	8
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	6,15	9
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	4,17	10



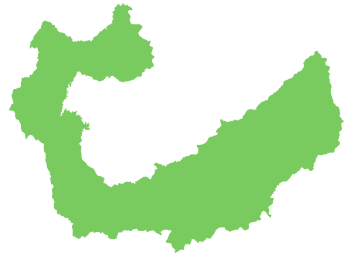
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	5,89	6
EN-1 Trámites	7,19	7
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	9,84	2
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	4,61	18
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	7,80	5
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	6,52	11
EN-2 Formalidad	4,59	11
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	4,62	12
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	4,03	13
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	4,73	10
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	2,71	10
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	2,59	11
EN-2-6 Tasa de ocupación	6,42	17
EN-2-7 Informalidad laboral	3,75	13
EN-2-8 Tasa de autoempleo	7,86	6
INFRAESTRUCTURA	3,78	20
INF-1 Conectividad	2,48	21
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	3,03	20
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	3,30	17
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	1,10	16
INF-2 Infraestructura de servicios	5,09	17
INF-2-1 Acceso a las TIC	3,47	18
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	7,69	14
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	7,60	9
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	3,45	21
INF-2-5 Urbanización	3,24	20
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	3,61	9
ATIE-1 Implementación tecnológica	5,51	4
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	6,44	4
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	7,53	9
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	0,28	18
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	7,78	3

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	1,71	11
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	2,22	16
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	3,35	8
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	2,77	12
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,19	13
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	3,27	7
EIGC-1 Investigación	3,31	6
EIGC-1-1 Grupos de investigación	4,13	6
EIGC-1-2 Investigadores	5,28	3
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	0,53	18
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	3,23	9
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	3,23	7
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	3,06	11
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	5,24	4
EIGC-2-4 Registro de marcas	1,37	16
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	0,93	23
DEM-1 Empleo	0,94	19
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	1,76	19
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,11	17
DEM-2 Valor agregado y ventas	1,41	21
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	1,71	12
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	0,00	23
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	2,51	12
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,44	17
DEM-3-1 Desempeño exportador	0,70	17
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,19	18

QUIBDÓ / 19 de 23



Posición ISE 2024
19



Población 2024 (habitantes)
144.610



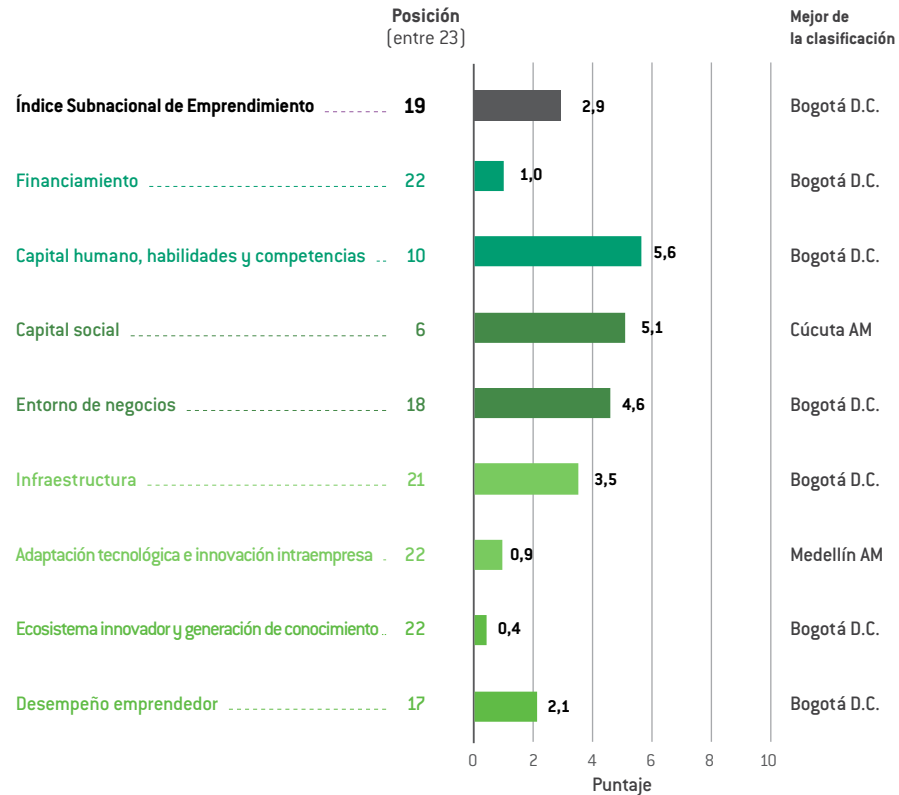
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
1.659



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
12,1



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
33,75%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	0,98	22
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,02	23
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,07	10
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	0,00	23
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	1,94	20
FIN-2-1 Acceso a financiación	1,05	17
FIN-2-2 Capital semilla	3,13	12
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	3,57	19
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,00	23
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	5,63	10
CHHC-1 Educación formal	6,41	3
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	5,49	11
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	3,75	11
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	10,00	1
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	4,84	13
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	n/a	n/a
CHHC-2-2 Experiencia laboral	6,99	8
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	2,69	17
CAPITAL SOCIAL	5,07	6
CS-1 Capital social y redes	5,07	6
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	0,55	22
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	4,59	10
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	10,00	1
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	7,29	5
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	2,90	15

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	4,58	18
EN-1 Trámites	8,06	2
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	9,48	5
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	8,00	8
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	10,00	1
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	4,78	15
EN-2 Formalidad	1,10	23
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	2,29	18
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	0,00	23
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	0,79	20
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	0,03	22
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	0,49	19
EN-2-6 Tasa de ocupación	0,00	23
EN-2-7 Informalidad laboral	1,81	18
EN-2-8 Tasa de autoempleo	3,37	16
INFRAESTRUCTURA	3,50	21
INF-1 Conectividad	2,59	20
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	6,30	14
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	1,42	21
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	0,04	21
INF-2 Infraestructura de servicios	4,41	20
INF-2-1 Acceso a las TIC	0,00	23
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	3,69	21
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	9,30	3
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	n/a	n/a
INF-2-5 Urbanización	4,64	19
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	0,94	22
ATIE-1 Implementación tecnológica	1,87	22
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	0,35	19
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	1,26	22
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	2,14	6
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	3,74	19

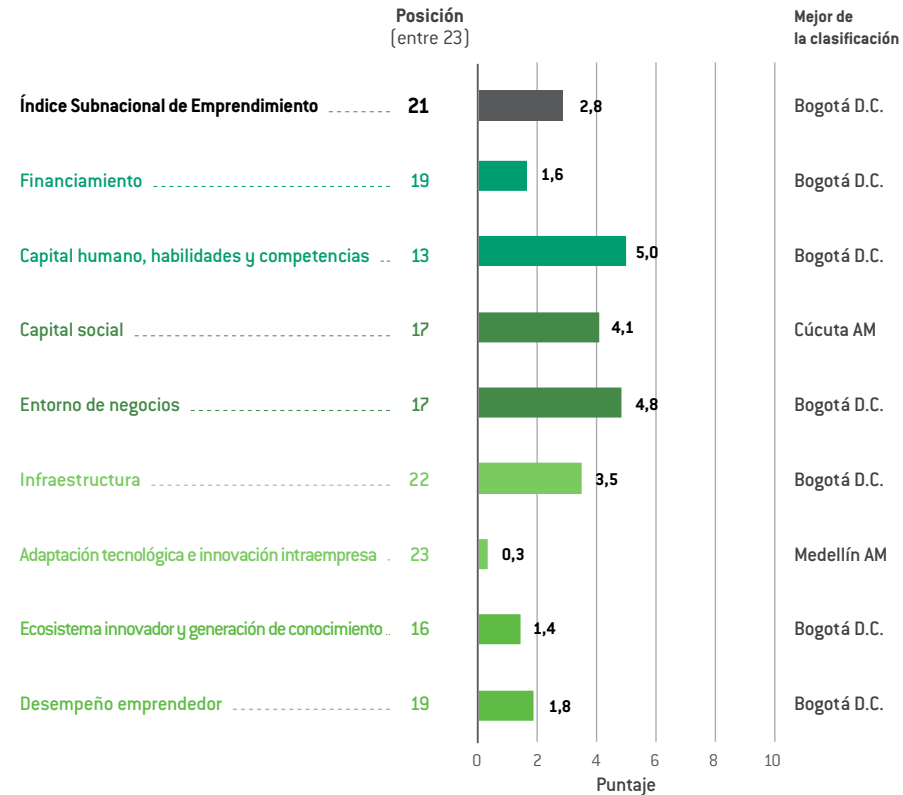
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	0,00	23
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	0,00	23
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	0,00	23
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	0,00	23
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,00	23
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	0,40	22
EIGC-1 Investigación	0,41	23
EIGC-1-1 Grupos de investigación	0,22	22
EIGC-1-2 Investigadores	0,91	20
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	0,10	22
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	0,39	20
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	0,00	23
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	1,47	15
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	0,00	23
EIGC-2-4 Registro de marcas	0,10	20
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	2,10	17
DEM-1 Empleo	4,47	8
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	8,87	2
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,07	20
DEM-2 Valor agregado y ventas	0,39	23
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	n/a	n/a
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	0,77	21
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	0,00	23
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	1,45	12
DEM-3-1 Desempeño exportador	2,84	12
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,07	22

RIOHACHA / 21 de 23



- 
Posición ISE 2024
21
- 
Población 2024 (habitantes)
226.715
- 
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
2.509
- 
Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
11,8
- 
Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
17,86%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	1,61	19
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,43	17
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	1,29	15
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	2,80	18
FIN-2-1 Acceso a financiación	0,61	21
FIN-2-2 Capital semilla	9,86	2
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	0,71	22
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,00	23
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	4,96	13
CHHC-1 Educación formal	5,31	10
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	5,92	8
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	10,00	1
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	0,00	23
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	4,62	14
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	n/a	n/a
CHHC-2-2 Experiencia laboral	4,46	20
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	4,78	9
CAPITAL SOCIAL	4,06	17
CS-1 Capital social y redes	4,06	17
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	9,38	2
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	0,00	23
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	3,11	14
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	6,15	9
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	1,63	19

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	4,81	17
EN-1 Trámites	8,44	1
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	8,57	6
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	7,51	10
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	8,21	3
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	9,48	2
EN-2 Formalidad	1,18	21
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	0,58	22
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	2,53	18
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	0,00	23
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	0,16	21
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	0,06	22
EN-2-6 Tasa de ocupación	5,43	20
EN-2-7 Informalidad laboral	0,61	21
EN-2-8 Tasa de autoempleo	0,04	22
INFRAESTRUCTURA	3,47	22
INF-1 Conectividad	5,79	5
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	9,53	2
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	6,45	8
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	1,39	15
INF-2 Infraestructura de servicios	1,15	23
INF-2-1 Acceso a las TIC	0,34	22
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	0,00	23
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	1,37	22
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	4,05	19
INF-2-5 Urbanización	0,00	23
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	0,29	23
ATIE-1 Implementación tecnológica	0,59	23
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	0,60	15
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	1,30	21
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	0,46	15
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	0,00	23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	0,00	23
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	0,00	23
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	0,00	23
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	0,00	23
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,00	23
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,40	16
EIGC-1 Investigación	1,31	18
EIGC-1-1 Grupos de investigación	1,55	14
EIGC-1-2 Investigadores	2,39	12
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	0,00	23
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	1,48	15
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	1,66	14
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	0,94	17
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	3,23	11
EIGC-2-4 Registro de marcas	0,08	21
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	1,84	19
DEM-1 Empleo	1,08	18
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	2,17	16
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,00	23
DEM-2 Valor agregado y ventas	4,29	7
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	n/a	n/a
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	6,40	4
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	2,18	14
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,13	22
DEM-3-1 Desempeño exportador	0,00	23
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,27	14

SANTA MARTA / 16 de 23



Posición ISE 2024
16



Población 2024 (habitantes)
561.281



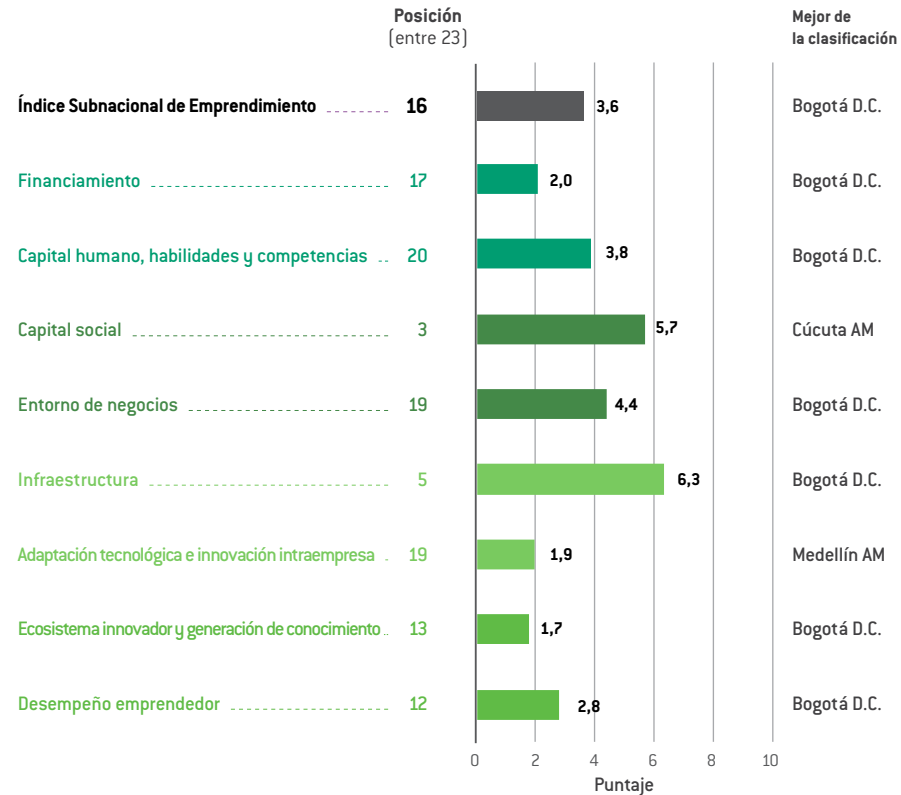
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
6.756



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
12,5



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
43,53%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	2,04	17
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,47	16
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,02	6
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	1,40	14
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	3,61	17
FIN-2-1 Acceso a financiación	0,89	19
FIN-2-2 Capital semilla	4,07	10
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	2,50	20
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	6,99	4
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	3,84	20
CHHC-1 Educación formal	5,07	11
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	4,23	13
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	2,86	14
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	8,14	7
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	2,60	21
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	0,00	23
CHHC-2-2 Experiencia laboral	4,97	16
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	2,84	16
CAPITAL SOCIAL	5,66	3
CS-1 Capital social y redes	5,66	3
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	5,55	12
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	5,51	7
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	5,63	4
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	10,00	1
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	1,63	19

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

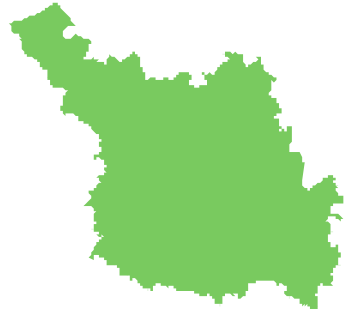
	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	4,37	19
EN-1 Trámites	6,83	9
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	6,68	9
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	8,33	5
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	5,43	9
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	6,87	7
EN-2 Formalidad	1,91	20
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	1,68	21
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	2,47	19
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	1,16	19
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	0,39	18
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	0,15	21
EN-2-6 Tasa de ocupación	6,95	11
EN-2-7 Informalidad laboral	1,31	19
EN-2-8 Tasa de autoempleo	1,16	20
INFRAESTRUCTURA	6,31	5
INF-1 Conectividad	6,80	2
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	8,39	6
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	10,00	1
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	2,01	7
INF-2 Infraestructura de servicios	5,81	14
INF-2-1 Acceso a las TIC	3,05	19
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	6,62	17
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	8,16	6
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	5,09	18
INF-2-5 Urbanización	6,12	13
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	1,93	19
ATIE-1 Implementación tecnológica	3,05	20
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	0,49	17
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	3,89	18
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	0,06	22
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	7,78	3

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	0,82	17
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	1,88	17
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	0,00	23
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	2,04	16
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,16	16
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,74	13
EIGC-1 Investigación	2,25	11
EIGC-1-1 Grupos de investigación	3,26	9
EIGC-1-2 Investigadores	1,89	18
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,61	10
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	1,23	17
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	0,00	23
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	0,75	18
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	2,57	14
EIGC-2-4 Registro de marcas	1,60	14
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	2,77	12
DEM-1 Empleo	1,63	16
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	2,82	12
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,43	14
DEM-2 Valor agregado y ventas	3,48	12
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	0,00	23
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	8,98	2
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	1,46	17
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	3,19	8
DEM-3-1 Desempeño exportador	6,00	7
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,39	11



SINCELEJO / 23 de 23



Posición ISE 2024
23



Población 2024 (habitantes)
314.233



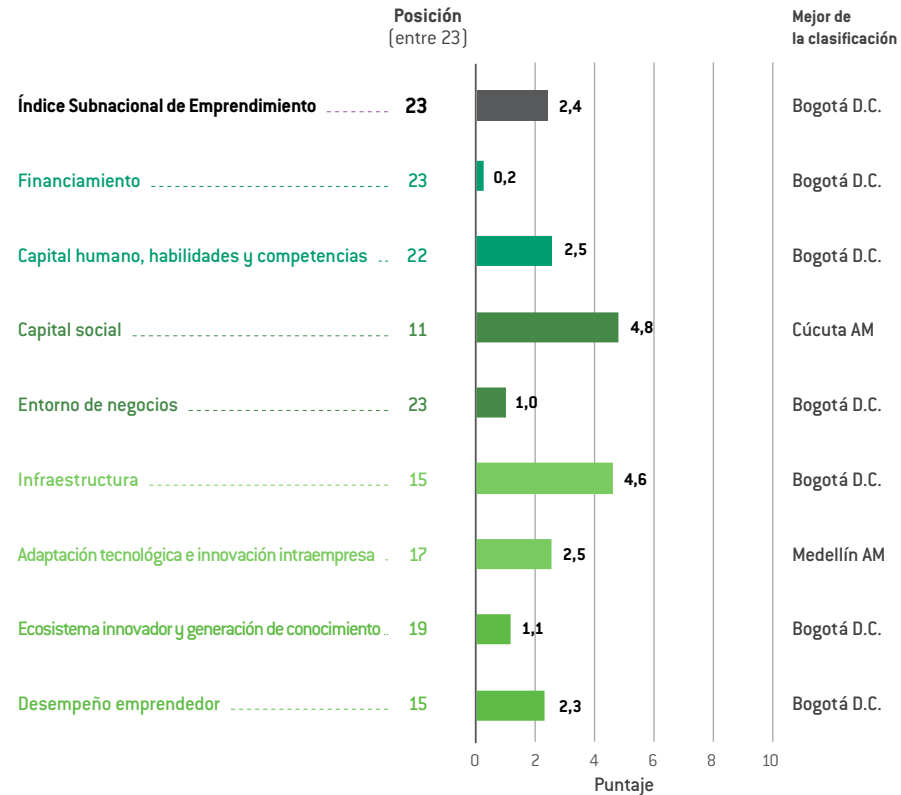
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
4.053



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
13,4



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
43,65%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

FINANCIAMIENTO		0,23	23
FIN-1	Oferta de financiamiento	0,07	22
FIN-1-1	Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2	Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3	Solicitudes al fondo emprender	0,22	22
FIN-2	Acceso y destinación de los recursos	0,39	23
FIN-2-1	Acceso a financiación	0,00	23
FIN-2-2	Capital semilla	1,58	18
FIN-2-3	Cumplimiento en el pago de la deuda	0,00	23
FIN-2-4	Crédito a las empresas para innovar	0,00	23
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO		2,53	22
CHHC-1	Educación formal	3,76	20
CHHC-1-1	PET con educación terciaria	3,03	20
CHHC-1-2	Inversión pública en calidad de la educación básica y media	2,25	17
CHHC-1-3	Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	6,00	11
CHHC-2	Habilidades para el emprendimiento	1,30	22
CHHC-2-1	Índice de Gestión Empresarial	0,65	17
CHHC-2-2	Experiencia laboral	2,17	22
CHHC-2-3	Experiencia en emprendimiento	1,06	21
CAPITAL SOCIAL		4,76	11
CS-1	Capital social y redes	4,76	11
CS-1-1	Diferencias sociales como barrera	0,00	23
CS-1-2	Acceso a otros empresarios con experiencia	8,26	3
CS-1-3	Acceso a nuevos clientes	3,95	10
CS-1-4	Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	6,15	9
CS-1-5	Contactos efectivos con actores del ecosistema	5,43	5

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	0,97	23
EN-1 Trámites	0,82	23
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	1,54	22
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	0,99	22
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	0,17	22
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	0,60	22
EN-2 Formalidad	1,12	22
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	0,00	23
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	0,88	22
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	0,17	22
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	0,00	23
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	0,00	23
EN-2-6 Tasa de ocupación	6,28	18
EN-2-7 Informalidad laboral	0,00	23
EN-2-8 Tasa de autoempleo	1,66	19
INFRAESTRUCTURA	4,57	15
INF-1 Conectividad	4,29	14
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	6,79	10
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	5,05	13
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	1,02	19
INF-2 Infraestructura de servicios	4,85	18
INF-2-1 Acceso a las TIC	3,70	16
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	6,00	18
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	2,98	19
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	6,04	16
INF-2-5 Urbanización	5,54	17
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	2,50	17
ATIE-1 Implementación tecnológica	3,21	17
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	0,26	20
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	0,00	23
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	10,00	1
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	2,59	21

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	1,79	10
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	3,42	11
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	2,59	11
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	2,85	11
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,10	17
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,13	19
EIGC-1 Investigación	1,94	13
EIGC-1-1 Grupos de investigación	1,50	15
EIGC-1-2 Investigadores	2,14	15
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	2,18	7
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	0,32	21
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	0,00	23
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	0,00	23
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	1,15	16
EIGC-2-4 Registro de marcas	0,14	19
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	2,27	15
DEM-1 Empleo	0,91	20
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	1,77	18
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,04	21
DEM-2 Valor agregado y ventas	2,43	18
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	1,33	13
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	5,42	7
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	0,53	21
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	3,47	7
DEM-3-1 Desempeño exportador	6,83	6
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,12	20



TUNJA / 7 de 23



Posición ISE 2024
7



Población 2024 (habitantes)
187.286



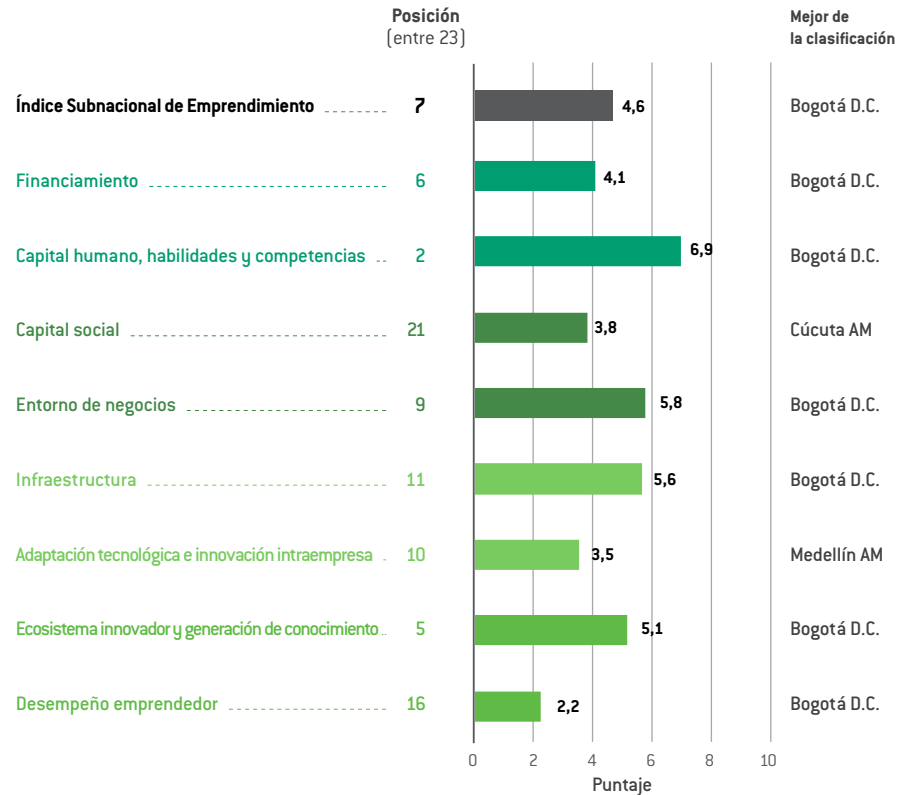
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
3.979



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
21,9



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
13,86%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	4,06	6
FIN-1 Oferta de financiamiento	2,33	6
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	6,98	3
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	5,80	4
FIN-2-1 Acceso a financiación	8,30	2
FIN-2-2 Capital semilla	4,18	9
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	10,00	1
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,72	15
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	6,95	2
CHHC-1 Educación formal	5,85	6
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	8,43	2
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	4,14	9
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	4,97	16
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	8,05	2
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	7,49	6
CHHC-2-2 Experiencia laboral	9,11	2
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	7,54	4
CAPITAL SOCIAL	3,78	21
CS-1 Capital social y redes	3,78	21
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	6,51	8
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	1,65	20
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	0,77	22
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	0,00	23
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	10,00	1



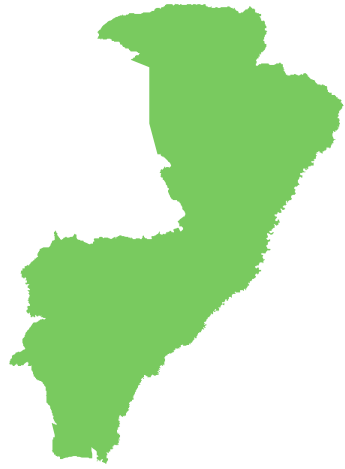
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	5,75	9
EN-1 Trámites	4,92	17
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	5,44	13
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	6,64	12
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	4,50	13
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	3,10	21
EN-2 Formalidad	6,58	3
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	4,89	11
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	5,30	7
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	8,05	2
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	6,35	3
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	5,91	5
EN-2-6 Tasa de ocupación	6,52	15
EN-2-7 Informalidad laboral	8,25	4
EN-2-8 Tasa de autoempleo	7,37	7
INFRAESTRUCTURA	5,64	11
INF-1 Conectividad	3,09	19
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	2,42	22
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	3,75	16
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	n/a	n/a
INF-2 Infraestructura de servicios	8,18	3
INF-2-1 Acceso a las TIC	5,85	8
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	10,00	1
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	6,65	11
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	10,00	1
INF-2-5 Urbanización	8,43	5
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	3,51	10
ATIE-1 Implementación tecnológica	5,47	5
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	4,27	8
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	7,71	8
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	1,09	10
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	8,81	2

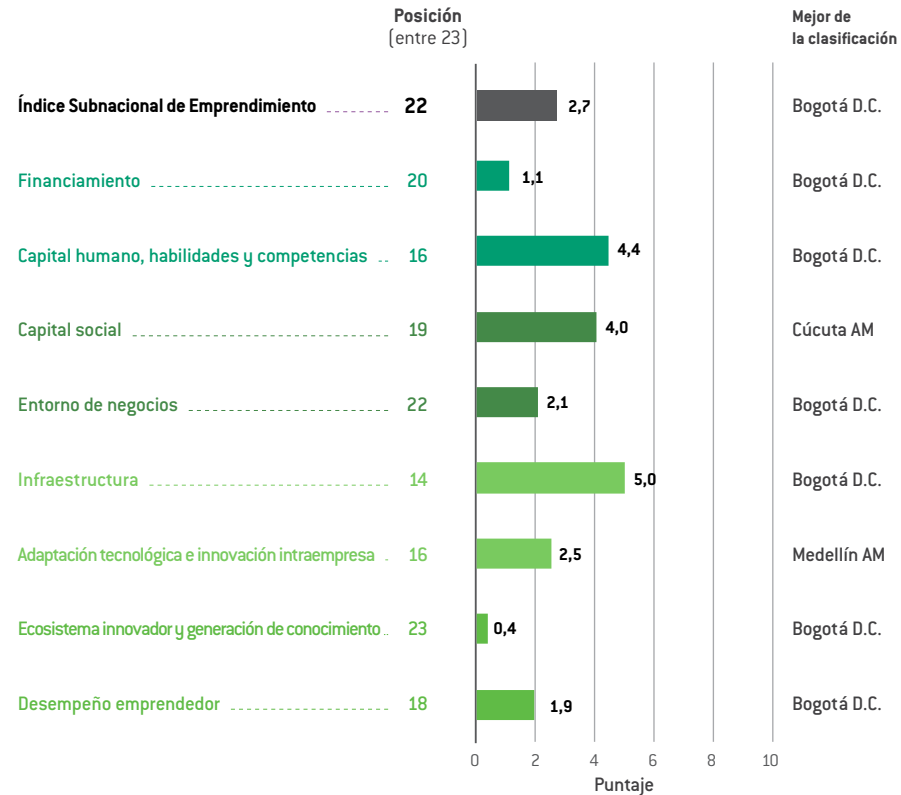
ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	1,54	13
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	3,94	10
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	1,28	14
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	2,25	15
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,24	11
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	5,14	5
EIGC-1 Investigación	7,18	1
EIGC-1-1 Grupos de investigación	10,00	1
EIGC-1-2 Investigadores	10,00	1
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,55	11
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	3,10	10
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	2,96	8
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	2,24	12
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	3,84	6
EIGC-2-4 Registro de marcas	3,36	8
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	2,22	16
DEM-1 Empleo	1,64	15
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	3,18	11
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,10	19
DEM-2 Valor agregado y ventas	4,80	6
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	3,43	6
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	0,98	20
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	10,00	1
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,21	21
DEM-3-1 Desempeño exportador	0,21	21
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,21	16

VALLEDUPAR / 22 de 23



- 
Posición ISE 2024
22
- 
Población 2024 (habitantes)
567.593
- 
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
6.213
- 
Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
11,5
- 
Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
27,66%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	1,08	20
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,68	13
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	2,04	9
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	1,48	22
FIN-2-1 Acceso a financiación	0,97	18
FIN-2-2 Capital semilla	2,44	16
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	2,50	20
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,00	23
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	4,43	16
CHHC-1 Educación formal	4,84	14
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	5,71	9
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	3,10	12
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	5,72	13
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	4,03	18
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	n/a	n/a
CHHC-2-2 Experiencia laboral	6,87	9
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	1,18	20
CAPITAL SOCIAL	4,03	19
CS-1 Capital social y redes	4,03	19
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	10,00	1
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	3,54	14
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	1,91	18
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	4,69	17
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	0,00	23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

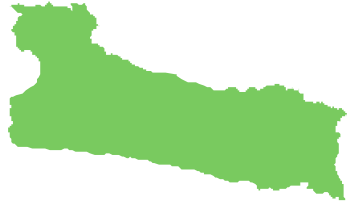
	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	2,06	22
EN-1 Trámites	1,54	22
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	0,00	23
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	3,79	19
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	2,38	21
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	0,00	23
EN-2 Formalidad	2,58	19
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	2,29	18
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	5,46	5
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	2,53	16
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	0,22	19
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	0,89	16
EN-2-6 Tasa de ocupación	5,77	19
EN-2-7 Informalidad laboral	0,59	22
EN-2-8 Tasa de autoempleo	2,92	17
INFRAESTRUCTURA	4,98	14
INF-1 Conectividad	4,48	13
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	5,25	17
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	6,76	5
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	1,43	14
INF-2 Infraestructura de servicios	5,48	16
INF-2-1 Acceso a las TIC	3,63	17
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	8,62	10
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	3,18	17
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	6,56	13
INF-2-5 Urbanización	5,42	18
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	2,51	16
ATIE-1 Implementación tecnológica	4,27	12
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	0,54	16
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	5,70	14
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	0,84	13
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	10,00	1

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	0,75	18
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	2,40	13
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	0,00	23
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	1,20	19
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,17	15
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	0,37	23
EIGC-1 Investigación	0,55	21
EIGC-1-1 Grupos de investigación	0,24	21
EIGC-1-2 Investigadores	0,00	23
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,42	12
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	0,19	22
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	0,33	18
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	0,37	20
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	0,00	23
EIGC-2-4 Registro de marcas	0,05	22
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	1,93	18
DEM-1 Empleo	1,41	17
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	2,67	13
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,15	16
DEM-2 Valor agregado y ventas	4,10	8
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	5,71	3
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	5,89	5
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	0,69	20
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,27	19
DEM-3-1 Desempeño exportador	0,45	19
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,09	21



VILLAVICENCIO / 13 de 23



Posición ISE 2024
13



Población 2024 (habitantes)
585.858



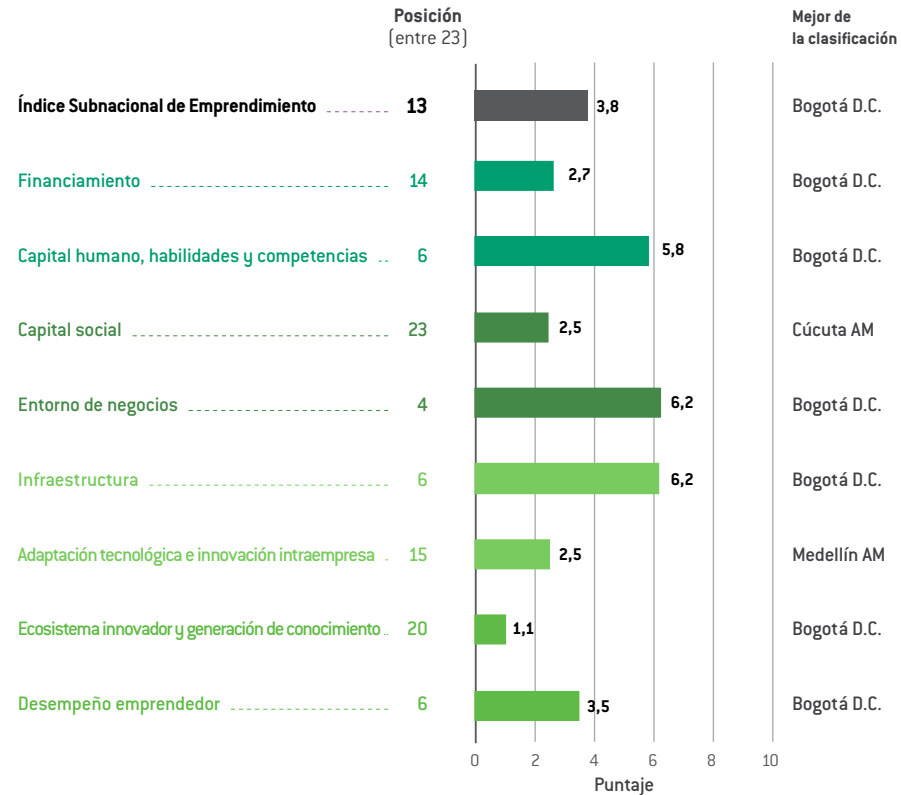
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
9.181



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
16,3



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
22,74%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	2,66	14
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,11	21
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	0,32	21
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	5,21	7
FIN-2-1 Acceso a financiación	5,99	5
FIN-2-2 Capital semilla	6,51	6
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	7,86	13
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,46	16
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS FINANCIAMIENTO	5,83	6
CHHC-1 Educación formal	4,07	17
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	4,58	12
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	2,88	13
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	4,76	17
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	7,59	4
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	5,91	9
CHHC-2-2 Experiencia laboral	8,19	4
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	8,68	2
CAPITAL SOCIAL	2,48	23
CS-1 Capital social y redes	2,48	23
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	2,19	21
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	0,39	22
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	0,00	23
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	7,62	4
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	2,17	18



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS	6,24	4
EN-1 Trámites	7,41	4
EN-1-1 Facilidad para iniciar un negocio	4,33	19
EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional	10,00	1
EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa	8,74	2
EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio	6,57	10
EN-2 Formalidad	5,07	10
EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias	3,12	15
EN-2-2 Micronegocios con registros contables	4,21	12
EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	4,94	9
EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta	4,65	6
EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social	3,88	8
EN-2-6 Tasa de ocupación	9,73	5
EN-2-7 Informalidad laboral	4,64	11
EN-2-8 Tasa de autoempleo	5,41	12
INFRAESTRUCTURA	6,18	6
INF-1 Conectividad	4,77	9
INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial	6,44	12
INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	6,14	9
INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea	1,73	9
INF-2 Infraestructura de servicios	7,60	8
INF-2-1 Acceso a las TIC	5,39	10
INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica	8,46	12
INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	10,00	1
INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	7,11	11
INF-2-5 Urbanización	7,02	12
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA	2,53	15
ATIE-1 Implementación tecnológica	3,87	14
ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web	4,65	5
ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	5,39	15
ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología	1,38	7
ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías	4,07	18

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	1,19	15
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	2,39	14
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	1,81	13
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	1,50	18
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,26	9
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,05	20
EIGC-1 Investigación	0,51	22
EIGC-1-1 Grupos de investigación	0,00	23
EIGC-1-2 Investigadores	0,51	21
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,01	16
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	1,60	14
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	0,32	19
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	3,25	10
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	1,85	15
EIGC-2-4 Registro de marcas	0,98	17
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	3,52	6
DEM-1 Empleo	4,81	4
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	8,41	3
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	1,20	7
DEM-2 Valor agregado y ventas	5,11	5
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	0,57	19
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	10,00	1
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	4,75	5
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,64	16
DEM-3-1 Desempeño exportador	1,12	16
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,15	19



**RECOMENDACIONES
PARA FORTALECER
LA MEDICIÓN**

Como se señaló con anterioridad, la metodología para la construcción del ISE comprendió tres fases: (i) una revisión del marco conceptual, que permitió definir y estructurar este índice, (ii) la identificación y validación de la estructura y los pilares propuestos con expertos para cada dimensión, y (iii) el desarrollo de un sistema de indicadores con base en una batería de variables de emprendimiento identificadas por la Universidad Nacional de Colombia. De esta forma se identificaron 73 indicadores, 60 variables duras y 13 de percepción.

A pesar de los avances realizados en materia de estadísticas en el país, aún existe un amplio espacio por mejorar en cuanto a los datos relacionados con emprendimiento a nivel subregional. Al respecto, es importante destacar que, de acuerdo con la Política Nacional de Emprendimiento (CONPES 4011), las encuestas con representatividad estadística o de los registros administrativos existentes no están diseñadas para capturar información sobre emprendimiento y no incluyen la actividad informal.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las operaciones estadísticas que recogen la actividad empresarial fallan en capturar la información de los emprendimientos al no alcanzar los parámetros necesarios para el muestreo. Así, si bien la encuesta de micronegocios describe parte del fenómeno emprendedor, no cuenta con datos suficientes en materia de financiamiento, crecimiento en ventas, empleo o sofisticación de negocios, aspectos claves dentro del ecosistema emprendedor (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2020). El Registro Único Empresarial (RUES), por su parte, incluye solo empresas

formales y se centra en la creación o supervivencia de estas, dejando a un lado variables relevantes en términos de ingresos operacionales, empleo, entre otras.

De tal forma, esta versión del ISE solo comprende siete áreas metropolitanas y 16 ciudades, a las cuales se les realiza una medición para 61 indicadores, de los cuales 48 son duros, 12 menos que los identificados en la tercera fase de la metodología propuesta. Por un lado, en el pilar de capital social, se exploró la posibilidad de contar con el indicador “número de servicios de apoyo al emprendimiento otorgados por incubadoras y aceleradoras como proporción del número de aplicantes”; sin embargo, luego de requerir la información a distintas entidades que trabajan temas relacionados, ninguna contaba con ella.

Adicionalmente, en el pilar de entorno de negocios se prescindió de la variable “cuota de mercado”, que hacía referencia a la participación anual de las ventas (ingresos operacionales) de empresas jóvenes con respecto al total de ventas empresariales. Esta decisión se tomó por falencias en la calidad de la información. De igual manera, en el pilar de ecosistema innovador y generación de conocimiento se detectó que la variable “número de registros de propiedad intelectual comercializados en el último año por cada millón de habitantes” tenía poca información a nivel subregional, razón por la cual se decidió no incluirla en esta medición.

Finalmente, el pilar de desempeño emprendedor, el cual inicialmente se había estructurado para 11 indicadores, se redujo a siete por carencias en la disponibilidad de la información. Entre las variables eliminadas están: “producto por trabajador”, que hacía

referencia al cociente entre los ingresos operacionales de empresas jóvenes y el número de empleados generados por estas; “crecimiento de ventas de empresas jóvenes” y “número de empresas gacela como porcentaje de la población de empresas con diez o más empleados”.

Los anteriores indicadores y muchos más podrían fortalecer la medición. Por lo tanto, se recomienda continuar trabajando en información estadística relevante para que el análisis sobre emprendimiento en el país sea más robusto, de cara a la implementación de políticas públicas acertadas y efectivas a nivel subnacional que permitan hacerles frente a los obstáculos que afrontan los empresarios en el momento de iniciar un negocio. Al respecto, es importante destacar que una de las recomendaciones del CONPES 4011 es diseñar e implementar un observatorio nacional para el emprendimiento y la microempresa. No obstante, esta acción aún se encuentra en la etapa de diseño y estimación del costo, sin definir cuál sería la entidad responsable de coordi-

narlo y alojarlo. En este sentido, se requiere acelerar esta etapa para que se logre contar con este observatorio en 2025, fecha establecida en el CONPES.

La Política Nacional de Emprendimiento también estableció entre sus acciones implementar y administrar el Sistema de Información de Actividades Económicas Informales (SIECI), como instrumento estadístico para identificar y caracterizar unidades económicas para el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a la formalización empresarial. En este caso es clave destacar que, según el DANE, en la primera fase el insumo principal de este sistema será la información de la Encuesta de Micronegocios. A la vez se integrarían, posteriormente, los resultados del Censo Económico y los registros administrativos como fuente importante de información sobre las unidades económicas informales en el país (DANE, 2021). De acuerdo con el CONPES 4011, esta acción está programada para culminar en 2025, pero al cierre de este informe no se ha iniciado la medición del Censo Económico.



FUENTES Y REFERENCIAS DE LAS VARIABLES

Pilar 1. Financiamiento

Código	Nombre de la variable	Fuente	Año usado en el ISE 2024
FIN-1-1	Valor de fondos de capital emprendedor	Informes anuales COLCAPITAL. Bancoldex	2022
FIN-1-2	Recursos recaudados mediante rondas financieras	COLCAPITAL, COLOMBIA FINTECH	2022
FIN-1-3	Solicitudes al fondo emprender	SENA	2022
FIN-2-1	Acceso a financiación	DANE - Encuesta de Micronegocios.	2022
FIN-2-2	Capital semilla	DANE - Encuesta de Micronegocios.	2022
FIN-2-3	Cumplimiento en el pago de la deuda	Datacrédito.	2022
FIN-2-4	Crédito a las empresas para innovar	IDIC	2021

Pilar 2. Capital Humano, habilidades y competencias

Código	Nombre de la variable	Fuente	Año usado en el ISE 2024
CHHC-1-1	PET con educación terciaria	DANE-GEIH	2022
CHHC-1-2	Inversión en calidad de la educación básica y media	Ministerio de Hacienda.	2022
CHHC-1-3	Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
CHHC-2-1	Índice de Gestión Empresarial	EDIT	2020
CHHC-2-2	Experiencia laboral	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
CHHC-2-3	Experiencia en emprendimiento	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023

Pilar 3. Capital social

Código	Nombre de la variable	Fuente	Año usado en el ISE 2024
CS-1-1	Diferencias sociales como barrera	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
CS-1-2	Acceso a otros empresarios con experiencia	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
CS-1-3	Acceso a nuevos clientes	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
CS-1-4	Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
CS-1-5	Contactos efectivos con actores del ecosistema	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023

Pilar 4. Entorno de negocios

Código	Nombre de la variable	Fuente	Año usado en el ISE 2024
EN-1-1	Facilidad para iniciar un negocio	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
EN-1-2	Facilidad para el comercio internacional	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
EN-1-3	Facilidad para cerrar una empresa	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
EN-1-4	Eficiencia del marco regulatorio	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
EN-2-1	Micronegocios que usan cuentas bancarias	DANE - Encuesta de Micronegocios.	2022
EN-2-2	Micronegocios con registros contables	DANE - Encuesta de Micronegocios.	2022
EN-2-3	Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	DANE - Encuesta de Micronegocios.	2022
EN-2-4	Micronegocios que declararon impuesto de Renta	DANE - Encuesta de Micronegocios.	2022
EN-2-5	Micronegocios que aportan a seguridad social	DANE - Encuesta de Micronegocios.	2022
EN-2-6	Tasa de ocupación	DANE-GEIH	2022
EN-2-7	Informalidad laboral	DANE-GEIH	2022
EN-2-8	Tasa de autoempleo	DANE-GEIH	2022

Pilar 5. Infraestructura

Código	Nombre de la variable	Fuente	Año usado en el ISE 2024
INF-1-1	Calidad de la infraestructura vial	Ministerio de transporte, CPC y U. Rosario.	2022
INF-1-2	Costo de transporte terrestre mercado interno	RNDC, CPC y U. Rosario.	2022
INF-1-3	Índice de conectividad vía aérea	Aeronáutica civil, CPC y U. Rosario.	2022
INF-2-1	Acceso a las TIC	MinTIC, DANE, IDIC.	2021
INF-2-2	Cobertura de energía eléctrica	Sistema de Información Eléctrico Colombiano, Unidad de Planeación Minero Energética, CPC y U. Rosario.	2022
INF-2-3	Costo de la energía eléctrica	Superintendencia de servicios, CPC y U. Rosario.	2022
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	DANE-ECV	2022
INF-2-5	Urbanización	DANE	2022

Pilar 6. Adaptación tecnológica e innovación intraempresa			
Código	Nombre de la variable	Fuente	Año usado en el ISE 2024
ATIE-1-1	Micronegocios que cuentan con página web	DANE - Encuesta de Micronegocios.	2022
ATIE-1-2	Micronegocios que utilizan e-commerce	DANE - Encuesta de Micronegocios.	2022
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	DIAN, DANE	2021
ATIE-1-4	Adquisición y adaptación de tecnologías	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
ATIE-2-1	Empresas spinoff	Superintendencia de industria y comercio. Minciencias. Confecámaras.	2022
ATIE-2-2	Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	DANE, EDIT, EDITS, IDIC	2021
ATIE-2-3	Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	DANE, EDIT, EDITS, IDIC	2021
ATIE-2-4	Empresas innovadoras en sentido amplio	DANE, EDIT, EDITS, IDIC	2021
ATIE-2-5	Personal en ACTI	DANE, EDIT, EDITS, IDIC	2021

Pilar 7. Ecosistema innovador y generación de conocimiento			
Código	Nombre de la variable	Fuente	Año usado en el ISE 2024
EIGC-1-1	Grupos de investigación	Colciencias, DANE, CPC y U. Rosario.	2022
EIGC-1-2	Investigadores	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, DANE, CPC y U. Rosario	2022
EIGC-1-3	Gasto bruto en investigación y desarrollo	IDIC	2021
EIGC-2-1	Registros de patentes concedidas	Superintendencia de Industria y Comercio, CPC y U. Rosario.	2022
EIGC-2-2	Registros de diseños industriales concedidos	Superintendencia de Industria y Comercio, CPC y U. Rosario.	2022
EIGC-2-3	Registros de modelos de utilidad concedidos	Superintendencia de Industria y Comercio, CPC y U. Rosario.	2022
EIGC-2-4	Registro de marcas	Superintendencia de industria y comercio. CPC y U. Rosario.	2022

Pilar 8. Desempeño emprendedor			
Código	Nombre de la variable	Fuente	Año usado en el ISE 2024
DEM-1-1	Empleo en empresas jóvenes	RUES - PILA	2022
DEM-1-2	Nuevos empleos en empresas jóvenes	RUES - PILA	2022
DEM-2-1	Ventas con componente de innovación	DANE, EDIT, EDITS	2020
DEM-2-2	Valor agregado de micronegocios	DANE - Encuesta de Micronegocios.	2022
DEM-2-3	Valor promedio de ventas de micronegocios	DANE - Encuesta de Micronegocios.	2022
DEM-3-1	Desempeño exportador	RUES-DIAN	2022
DEM-3-2	Empresas que exportan por primera vez	DIAN-DANE	2022

REFERENCIAS

- 1 DANE. (2021). *Plan General del Sistema de Información para Actividades Informales*.
- 2 DNP. (2020). *CONPES 4011: Política Nacional de Emprendimiento*. DNP.
- 3 Fairlie, R. y Fossen, F. (2017). Opportunity versus Necessity Entrepreneurship: Two Components of Business Creation. *SSRN Electronic Journal*.
- 4 innpulsa Colombia. (2023, 25 de julio). *Guía Emprendedor Innpulsa Version3 Web*. chrome-extension://efaidnbmninnnibpcajpglclefindmkaj/https://www.innpulsa.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/guia-emprendedor-innpulsa-version3-web.pdf
- 5 Reynolds, P., Bygrave, W., Autio, E., Cox, L. y Hay, M. (2002). *Global Entrepreneurship Monitor: 2002 Executive Report*.
- 6 Thurik, R., Verheul, I. y Zwan, P. (2010). Factors Influencing the Entrepreneurial Engagement of Opportunity and Necessity Entrepreneurs. *EIM Business and Policy Research, Scales Research Reports*.
- 7 Vesga, R., Rodríguez, M., Schnarch, D. y García, O. (2015). *Libro 1: Emprendedores en crecimiento*.
- 8 Wennekens, S., Van Stel, A., Thurik, R. y Reynolds, P. (2005). Nascent entrepreneurship and the level of economic development. *Small Business Economics*, 24, 293-309.





ANEXO 1

El ISE comprende ocho pilares: financiación, capital humano, habilidades y experiencias; capital social; entorno de negocios; infraestructura; adaptación tecnológica e innovación intraempresa; ecosistema innovador y generación de conocimiento; y desempeño emprendedor. Su metodología se basa en la recolección de 61 indicadores procedentes de 52 fuentes secundarias disponibles a su última fecha de corte y 13 variables de percepción que corresponden a una encuesta realizada a emprendedores.

Para esta versión se cuenta con dos indicadores con corte a 2020, ocho indicadores a 2021, 38 a 2022 y 13 a 2023. Sin embargo, es importante destacar que las fuentes de información secundarias fueron seleccionadas por su representatividad y coherencia estadística en los dominios observados para la construcción de los indicadores propuestos, y por tanto se consideran datos oficiales de cada una de las ciudades analizadas. De este modo se garantizan la idoneidad y la transparencia de los resultados obtenidos.

A pesar de los avances que se han realizado en diferentes direcciones en materia de construcción de estadísticas e indicadores, aún quedan asuntos de carácter metodológico y de tratamiento de datos por atender, lo que configura retos y líneas de acción para cada uno de los actores responsables de la captura y producción de

indicadores sobre competitividad. En ese orden de ideas, es fundamental un análisis a profundidad del comportamiento y de la coherencia estadística a partir de los soportes conceptuales de cada uno de los pilares que conforman el índice.

En este sentido, para garantizar la idoneidad y representatividad de los resultados, en esta versión del índice se identificaron los indicadores con valores atípicos, los cuales recibieron un tratamiento especial dado que podían generar sesgos en la variabilidad de los datos, lo que a su vez distorsionaría la agregación de los resultados y las posiciones obtenidas por las ciudades en el ISE. Para detectar esta clase de valores, se utilizó el método de *boxplot*, que permite determinar los valores atípicos y da muestra de la distribución de la variable por medio de estadísticos de orden, midiendo la relación entre el rango intercuartílico y la dispersión de los datos. Como valores extremos se consideraron aquellos ubicados por encima y por debajo de tres desviaciones estándar respecto de la media. Estas observaciones se trataron mediante el método de winsorización, que consiste en truncar los datos que se encuentran en las dos colas de la distribución normal estándar, es decir, por encima del percentil 97 y por debajo del percentil 3, ubicándolos en el umbral máximo y mínimo, respectivamente (Tabla 2).

Tabla 2. Lista de variables y ciudades winsorizadas.

Variable	Nombre de la variable	Ciudad
FIN-1-1	Valor de fondos de capital emprendedor	Bogotá D. C.
FIN-1-2	Recursos recaudados mediante rondas financieras	Pasto
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	Pasto
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	Sincelejo
ATIE-2-1	Empresas <i>spinoff</i>	Manizales
EIGC-1-2	Investigadores	Tunja
EIGC-2-2	Registros de diseños industriales concedidos	Ibagué
EIGC-2-3	Registros de modelos de utilidad concedidos	Armenia
DEM-1-2	Empleo en empresas jóvenes (0 a 5 años)	Bogotá D. C.
DEM-3-2	Número de empresas que exportan por primera vez	Bogotá D. C.

Fuente: Fundación Bolívar-Davivienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.

Para el caso de las ciudades que no cuentan con alguna información, en el ISE se reconoce esta realidad, de forma que en el proceso de agregación solo se tiene en cuenta el promedio simple de los indicadores existentes. Por ejemplo, en el índice de gestión empresarial, ciudades como Montería, Florencia, entre otras, no cuentan con información; por lo tanto, para el promedio del subpilar habilidades para el emprendimiento no se tuvo en cuenta este indicador.

Por otra parte, el proceso de transformación y agregación del ISE se realizó por medio de la transformación máx.-mín., la cual no solo normaliza los datos, sino que mantiene el ordenamiento de las ciudades, así como la distancia relativa entre ellas. El puntaje resultante varía entre 0 y 10, donde 0 se asigna al territorio con desempeño más deficiente, y 10, al que registra el mejor resultado.

Formalmente, la transformación máx.-mín. utilizada es:

$$\text{Indicador} = \left(\frac{\text{Valor de la ciudad} - \text{Valor mínimo del indicador}}{\text{Valor máximo del indicador} - \text{Valor mínimo del indicador}} \right) * 10 \quad (1)$$

Para los indicadores en los que un mayor valor supone un desempeño más deficiente, la normalización se hace siguiendo la ecuación:

$$\text{Indicador} = \left[1 - \left(\frac{\text{Valor de la ciudad} - \text{Valor mínimo del indicador}}{\text{Valor máximo del indicador} - \text{Valor mínimo del indicador}} \right) \right] * 10 \quad (2)$$

Posteriormente, se aplican promedios sucesivos desde el nivel de indicador (nivel más desagregado) hasta llegar a las categorías más generales. En ese sentido, el procedimiento aplicado consiste en:

1. Aplicar la transformación máx.-mín. descrita en el apartado anterior a cada uno de los 61 indicadores.
2. Realizar un promedio simple de los puntajes de los indicadores que conforman los subpilares para obtener calificaciones por subpilar.
3. A continuación, se promedian los puntajes de los subpilares para hallar una puntuación por pilar.
4. Finalmente, el puntaje final del ISE corresponderá al promedio simple de los ocho pilares.

