

**ORGANIZACIÓN ELECTORAL  
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**

**FORMULARIO 5B**

Consulta Popular   
Elección Popular

**Fondo Nacional de Financiación Política**

**INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LA CAMPAÑA**

Fecha de la Elección 27/10/2019  
Circunscripción electoral SANTANDER Municipio BUCARAMANGA

Gobernación  Asamblea  Alcaldía  Concejo  JAL  LOCALIDAD \_\_\_\_\_  
Senado  Cámara  Parlamento Andino

Partidos o Movimientos Políticos, Movimientos Sociales o Grupos Significativos de ciudadanos que inscribieron la lista: CIUDADANOS LIBRES Coalición \_\_\_\_\_

Nombre del Candidato: <u>JUAN CARLOS CARDENAS REY</u> C.C. _____		
Ciudad, dirección y teléfono permanente: _____		
Email: _____		
Nombre del Gerente de Campaña: <u>HENRY RAMIREZ LEON</u> C.C. _____		
Ciudad, dirección y teléfono permanente: _____		
Email: _____		
Cuenta Unica No.:	Banco: _____ Sucursal u Oficial: _____ Ciudad: _____	
Nombre del Contador: <u>ARMANDO CARVAJAL</u> C.C. _____ T.P. _____		
Ciudad, dirección y teléfono permanente: _____		
Email: _____		
Código	Concepto	Valor
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	565,088,125.00
101	Créditos o aportes que provengan del patrimonio de los candidatos, de sus conyuges o de sus compañeros permanentes o de sus parientes (Anexo 5.1 B).	387,500,000.00
102	Contribuciones, donaciones y créditos, en dinero o especie, que realicen los particulares (Anexo 5.2 B)	177,588,125.00
103	Créditos obtenidos en entidades financieras legalmente autorizadas (Anexo 5.3 B)	0.00
104	Ingresos originados en actos publicos, publicaciones y/o cualquier otra actividad lucrativa del partido o movimiento	0.00
105	Financiación estatal - Anticipos (Anexo 5.4 B)	0.00
106	Recursos propios de origen privado que los partidos y movimientos políticos destinen para el financiamiento de las campañas en las que participen (Anexo 5.5 B)	0.00
107	Otros ingresos (rendimientos financieros)	0.00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	563,890,127.06
201	Gastos de administración (Anexo 5.8 B)	191,754,231.00
202	Gastos de oficina y adquisiciones	22,104,503.00
203	Inversión en materiales y publicaciones	6,067,440.00
204	Actos públicos (Anexo 5.9 B)	4,172,890.00
205	Servicio de transporte y correo (Anexo 5.10 B)	9,180,811.00
206	Gastos de capacitación e investigación política	103,000,000.00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	7,100,000.00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 5.7 B)	217,639,658.00
209	Costos financieros	2,870,594.06
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el Consejo Nacional Electoral	0.00
211	Otros gastos	0.00
Obligaciones pendientes de pago (Anexo 5.6 B)		118,921,348.00

IMPORTANTE: El Contador con su firma, da Fé Pública del contenido del Informe de Ingresos y Gastos de Campaña.

Las cifras registradas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de Ingresos y Gastos registrado ante la Organización electoral			
El día <u>26</u>	del mes de <u>7</u>	del año <u>2019</u>	
Observaciones del Contador _____			
Firma del Candidato _____	Firma del Gerente de Campaña _____	Firma del Contador _____	T.P. _____
NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.			
Fecha de Presentación: _____		Ciudad: _____	
Total Folios: _____			
Nombre de la persona que recibe el informe: _____			
Cargo: _____		Número de Cédula: _____	

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea