



Encuesta .CO 2018

¿Qué piensan los
colombianos acerca de
Internet en el país?



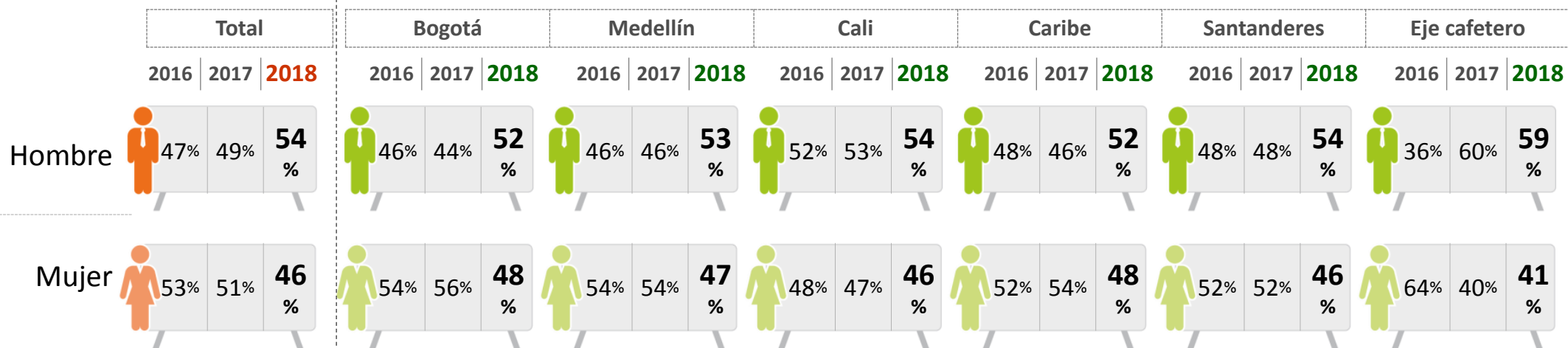


Datos demográficos

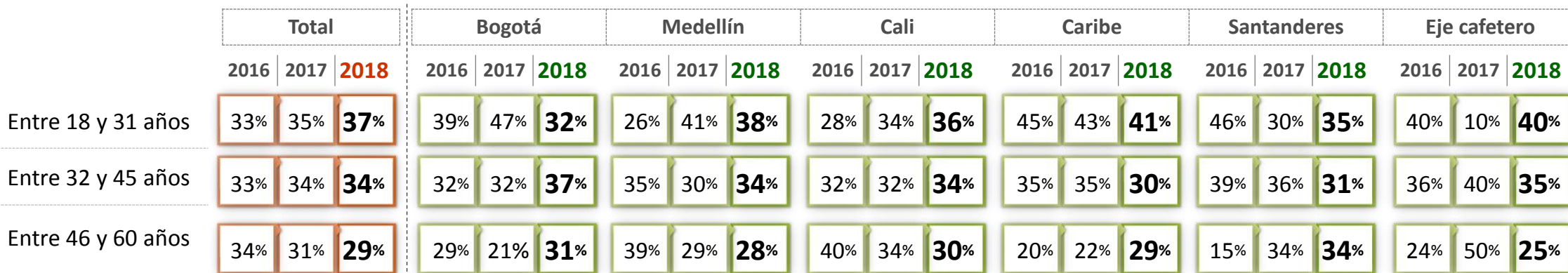


Datos de Demográficos

D1. Género:



D2. Edad



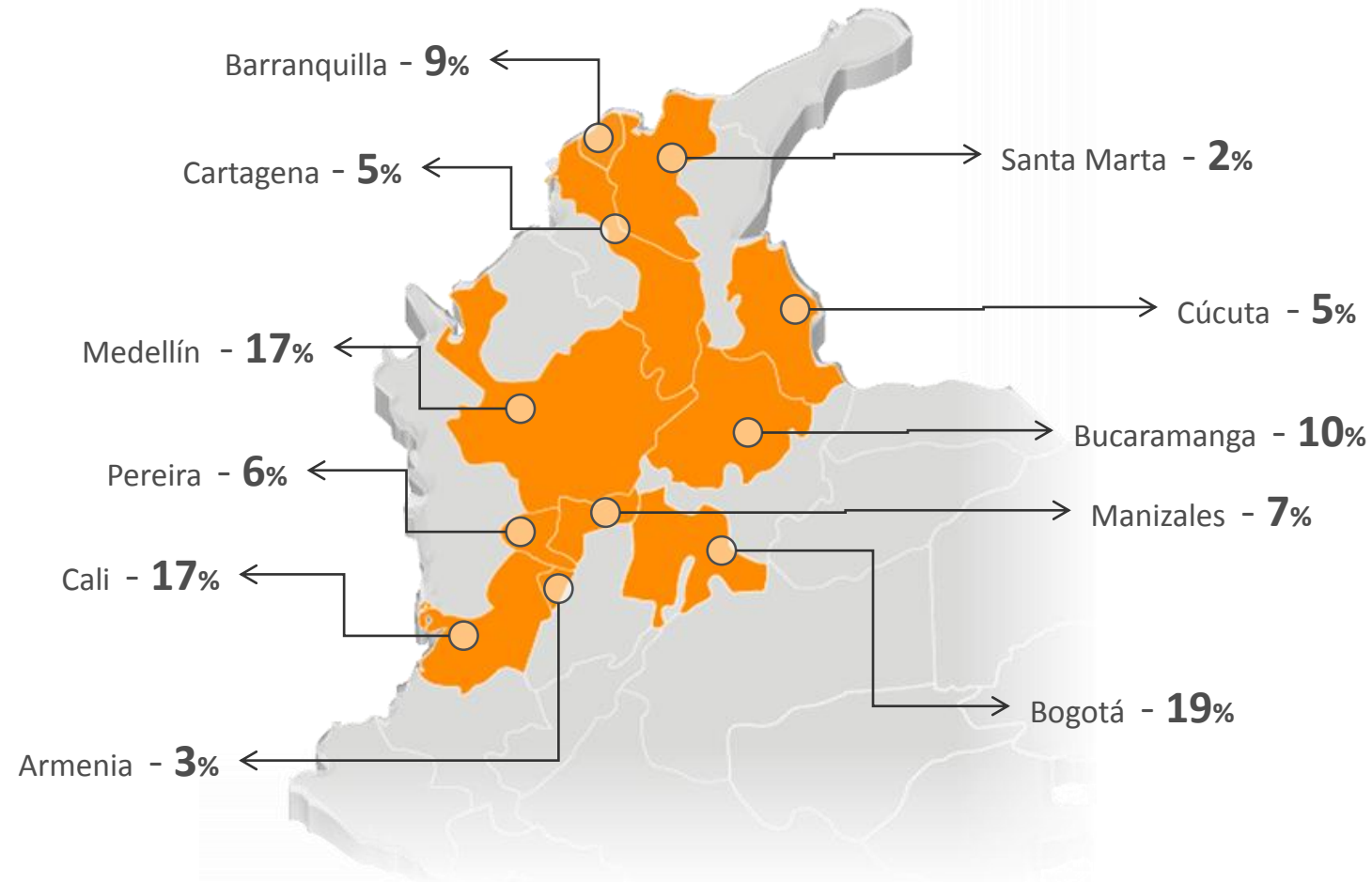
Datos de Demográficos

Diferencia Significativa: C/B/A - F/E/D - I/H/G - L/K/J - O/N/M/ - R/Q/P - m/l/k - p/o/n - s/r/q del 95% de confianza

%	TOTAL			GENERO						EDAD									ESTRATO								
				Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2			Estrato 3-4			Estrato 5-6		
	2016 C	2017 B	2018 A	2016 F	2017 E	2018 D	2016 I	2017 H	2018 G	2016 L	2017 K	2018 J	2016 O	2017 N	2018 M	2016 R	2017 Q	2018 P	2016 m	2017 l	2018 k	2016 p	2017 o	2018 n	2016 s	2017 r	2018 q
Base :Total Encuestados	996	1040	1040	469	511	560	527	529	480	332	362	382	331	351	351	333	327	307	189	197	234	706	719	646	101	124	160
D1. Género:																											
Hombre	47	49	54 ^{B C}	10 0	10 0	10 0	-	-	-	45 ^K	36	47 ^K	48	51	53	48	62 ^R	63 ^R	44	39	49 ^I	49	54	55 ^p	40	37	56 ^{rs}
Mujer	53 ^A	51 ^A	46	-	-	-	10 0	10 0	10 0	55	64 ^{JL}	53	52	49	47	52 ^{P Q}	38	37	56	61 ^k	51	51 ⁿ	46	45	60 ^q	63 ^q	44
D2. Edad																											
Entre 18 y 31 años	33	35	37	32 ^E	25	32 ^E	35	44 ^I	42 ^I	10 0	10 0	10 0	-	-	-	-	-	-	49	60 ^{km}	48	32	32	37	13	12	21
Entre 32 y 45 años	33	34	34	34	35	33	32	33	34	-	-	-	10 0	10 0	10 0	-	-	-	30	25	39 ^{lm}	35	38	33	30	23	28
Entre 46 y 60 años	34	31	29	34	40	35	33 ^{G H}	23	24	-	-	-	-	-	-	10 0	10 0	10 0	21 ^k	15	13	33	30	30	57	65 ^q	51

Datos de Demográficos

Medición **2018**



Base: Total Encuestados 1040

Datos de Demográficos

Diferencia Significativa: C/B/A - F/E/D - I/H/G - L/K/J - O/N/M/ - R/Q/P - m/l/k - p/o/n - s/r/q del 95% de confianza

%

	TOTAL			GENERO						EDAD									ESTRATO								
				Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2			Estrato 3-4			Estrato 5-6		
	2016 C	2017 B	2018 A	2016 F	2017 E	2018 D	2016 I	2017 H	2018 G	2016 L	2017 K	2018 J	2016 O	2017 N	2018 M	2016 R	2017 Q	2018 P	2016 m	2017 l	2018 k	2016 p	2017 o	2018 n	2016 s	2017 r	2018 q
Base :Total Encuestados	996	1040	1040	469	511	560	527	529	480	332	362	382	331	351	351	333	327	307	189	197	234	706	719	646	101	124	160
D3. Ciudad de Residencia																											
Bogotá	20	19	19	20	17	18	21	21	20	24 _J	26 _J	17	20	18	21	17	13	20 _Q	21	19	17	22	22	22	10 _r	3	11 _r
Medellín	30 _{AB}	17	17	29 _{DE}	16	17	30 _{GH}	18	18	23	20	18	31 _{MN}	15	18	34 _{PQ}	16	16	15	19	14	31 _{no}	13	17	44 _q	38 _q	24
Cali	28 _{AB}	17	17	31 _{DE}	19	18	26 _{GH}	16	17	24 _{JK}	17	17	27 _{MN}	16	18	33 _{PQ}	19	18	27 _I	15	20	27 _{no}	16	15	38 _q	26	21
Bucaramanga	3	12 _C	10 _C	3	11 _F	11 _F	3	14 _{GI}	9 _I	5	12 _L	12 _L	4	12 _O	9 _O	1	13 _R	9 _R	4	7	5	3	15 _p	13 _p	3	9	9
Barranquilla	5	9 _C	9 _C	4	10 _F	8 _F	4	8 _I	10 _I	6	10	10 _L	4	9 _O	7	3	7 _R	9 _R	8	18 _m	14	4	7 _p	8 _p	2	5	5
Manizales	1	6 _C	7 _C	1	7 _F	7 _F	1	5 _I	7 _I	1	2	7 _{KL}	2	7 _O	7 _O	-	10 _{PR}	5 _R	1	2	4	1	8 _p	6 _p	-	4 _s	10 _s
Pereira	1	9 _A C	6 _C	1	11 _D F	7 _F	2	7 _I	5 _I	1	2	6 _{KL}	1	11 _M O	5 _O	2	15 _{PR}	6 _R	2	3	5	1	10 _n p	5 _p	-	12 _s	11 _s
Cartagena	2	5 _C	5 _C	2	2	5 _{EF}	2	7 _I	4 _I	3	8 _L	5	3	3	5	1	2	5 _{QR}	2	9 _m	12 _m	3	4	3	1	1	3
Cúcuta	1	3 _C	5 _B C	1	4 _F	4 _F	-	2 _I	6 _{HI}	-	2 _L	3 _L	1	4 _O	5 _O	1	3 _R	8 _{QR}	-	5 _m	5 _m	1	3 _p	5 _o p	-	1	3
Armenia	1	1	3 _B C	1	1	4 _{EF}	1	-	2 _{HI}	1	-	3 _K	1	1	3 _{NO}	1	-	3 _{QR}	-	1	3	1	-	4 _o p	-	-	2
Santa Marta	1	2 _C	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	4 _O	2	1	2	1	2	2	1	1	2 _p	2 _p	-	1	1

Datos de Demográficos

D4. El **estrato** que aparece en la factura de energía que llega a su vivienda es:

	Total			Bogotá			Medellín			Cali			Caribe			Santanderes			Eje cafetero		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Estrato 1	3%	3%	5%	3%	1%	1%	-	2%	3%	4%	4%	7%	7%	12%	17%	-	1%	3%	-	1%	4%
Estrato 2	16%	16%	17%	16%	17%	19%	9%	18%	16%	15%	13%	19%	23%	24%	23%	24%	13%	12%	24%	7%	12%
Estrato 3	47%	50%	41%	56%	62%	51%	45%	39%	40%	46%	51%	42%	48%	44%	33%	37%	51%	40%	40%	50%	38%
Estrato 4	23%	19%	21%	19%	18%	20%	30%	15%	19%	21%	15%	14%	18%	14%	19%	30%	28%	33%	36%	29%	23%
Estrato 5	9%	9%	11%	4%	2%	6%	13%	20%	16%	12%	14%	15%	3%	3%	4%	6%	5%	9%	-	9%	14%
Estrato 6	2%	3%	5%	2%	-	3%	3%	6%	6%	2%	3%	3%	1%	3%	4%	3%	2%	3%	-	4%	9%
Base: Total	996	1040	1040	201	200	200	293	180	180	278	180	180	71	160	160	33	160	160	25	160	160

Datos de Demográficos

Diferencia Significativa: C/B/A - F/E/D - I/H/G - L/K/J - O/N/M/ - R/Q/P - m/l/k - p/o/n - s/r/q del 95% de confianza

%

	TOTAL			GENERO						EDAD									ESTRATO								
				Hombre			Mujer			Entre 18 y 31 años			Entre 32 y 45 años			Entre 46 y 60 años			Estrato 1-2			Estrato 3-4			Estrato 5-6		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
	C	B	A	F	E	D	I	H	G	L	K	J	O	N	M	R	Q	P	m	l	k	p	o	n	s	r	q
Base :Total Encuestados	996	1040	1040	469	511	560	527	529	480	332	362	382	331	351	351	333	327	307	189	197	234	706	719	646	101	124	160

D4. El estrato que aparece en la factura de energía que llega a su vivienda es:

Estrato 1	3	3	5 ^B _C	3	2	5 ^{EF}	4	5	7	6	7	10	3	2	5 ^N	1	1	1	17	18	25 ^m	-	-	-	-	-	-
Estrato 2	16	16	17	15	13	15	16	18	19	22	26 ^J	20	14	12	21 ^N _O	11	8	9	83 ^k	82	75	-	-	-	-	-	-
Estrato 3	47 ^A	50 ^A	41	47	55 ^D _F	42	48 ^G	44	40	50	46	44	49	59 ^M _O	44	44 ^P	44 ^P	33	-	-	-	67	72 ⁿ _p	66	-	-	-
Estrato 4	23 ^B	19	21	26 ^E	21	22	21	18	20	18	17	18	25 ^M _N	19	17	27	23	30 ^Q	-	-	-	33 ^o	28	34 ^o	-	-	-
Estrato 5	9	9	11	8	6	12 ^{EF}	9	12	9	3	4	6 ^L	9	5	8	14	18	19	-	-	-	-	-	-	84 ^q	74	69
Estrato 6	2	3 ^C	5 ^C	1	3 ^F	4 ^F	2	3	5 ^I	1	-	2 ^K	-	3 ^O	5 ^O	3	6	8 ^R	-	-	-	-	-	-	16	26	31 ^s



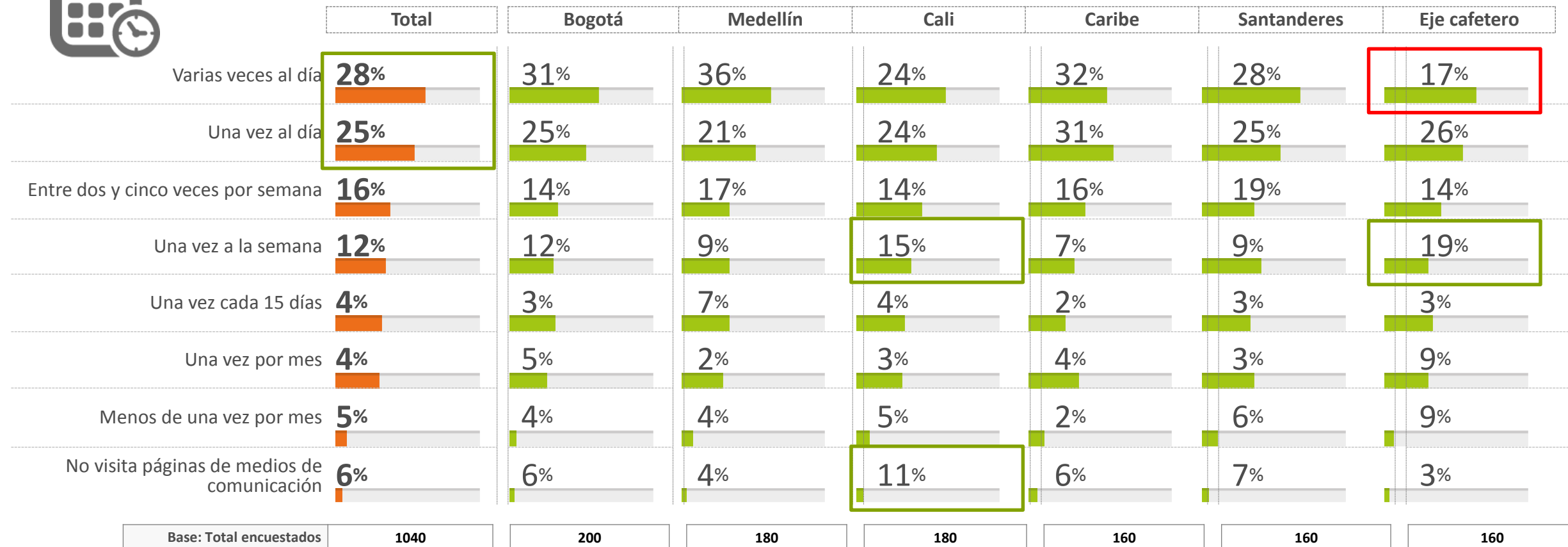
Confianza en los medios de comunicación



Confianza en los medios de comunicación

Medición 2018

E1. ¿Con qué frecuencia visita las páginas Web de medios de comunicación de su ciudad?



Confianza en los medios de comunicación

% 2018	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
Base :Total Encuestados	1040	560	480	382	351	307	234	646	160
E1. ¿Con qué frecuencia visita las páginas web de medios de comunicación de su ciudad?									
Varias veces al día	28	32	24	25	28	32	30	28	26
Una vez al día	25	24	26	21	29	26	21	25	31
Entre dos y cinco veces por semana	16	16	15	17	15	14	16	17	11
Una vez a la semana	12	11	12	13	9	13	13	12	10
Una vez cada 15 días	4	4	3	6	4	1	4	4	4
Una vez por mes	4	3	6	5	5	3	4	4	6
Menos de una vez por mes	5	4	7	7	4	4	4	5	4
No visita páginas de medios de comunicación	6	6	7	6	6	7	8	5	8

Confianza en los medios de comunicación

Medición **2018**

E2. ¿Del siguiente listado, por favor seleccione las páginas Web de los medios que con mayor frecuencia consulta?

	Total	Bogotá	Caribe	Santanderes	Eje cafetero
El Tiempo.com	70%	75%	68%	66%	67%
El Espectador.com	43%	41%	47%	38%	46%
Semana.com	40%	38%	41%	38%	44%
Caracol.com	26%	25%	24%	40%	24%
Portafolio.com	23%	26%	16%	21%	24%
W Radio.com	23%	23%	24%	28%	21%
Canal Caracol.com	22%	22%	29%	23%	18%
Base:	481	200	68	53	160

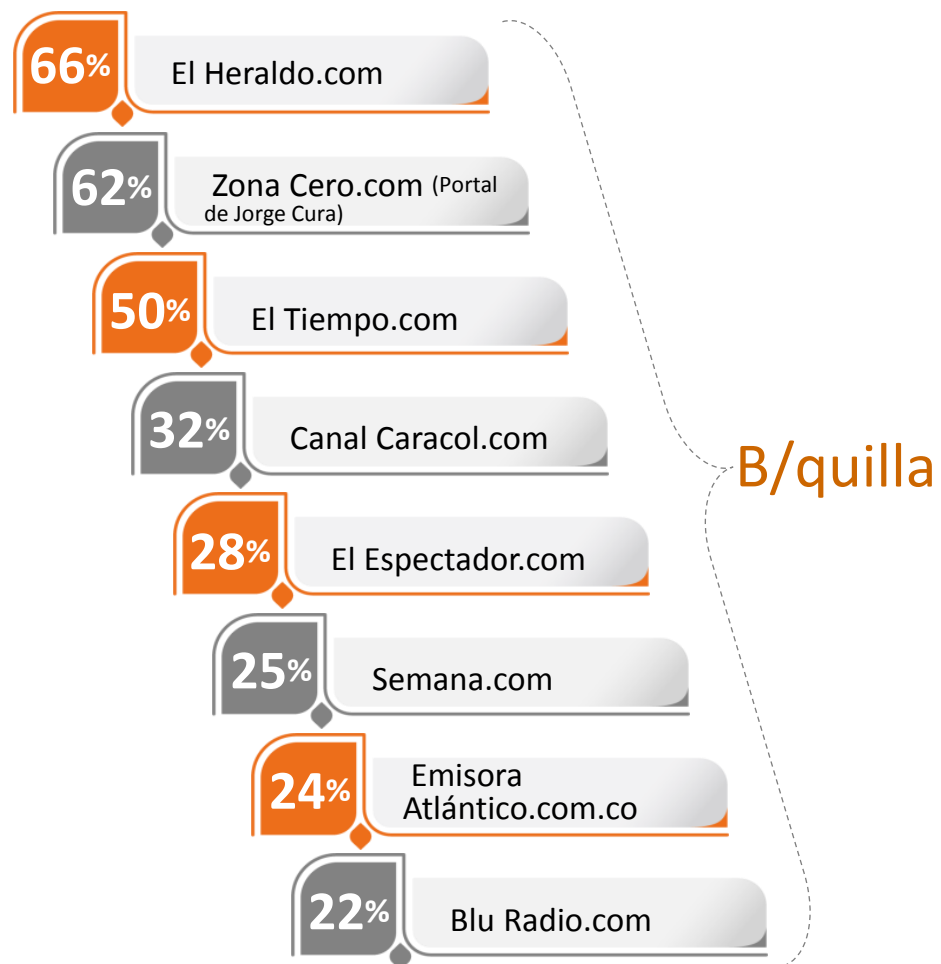
Confianza en los medios de comunicación

% 2018	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
Base: Bogotá, Santa Marta, Cartagena, Cúcuta, Pereira, Manizales Y Armenia	481	259	222	166	170	145	110	305	66
E2. ¿Del siguiente listado, por favor seleccione las páginas web de los medios que con mayor frecuencia consulta?									
El Tiempo.com	70	74	66	69	66	77	57	74	71
El Espectador.com	43	47	38	49	42	37	31	48	41
Semana.com	40	41	39	39	38	45	25	44	50
Caracol.com	26	27	24	25	23	30	25	28	15
Portafolio.com	23	26	20	22	21	28	17	23	33
W Radio.com	23	23	23	20	25	24	15	25	27
Canal Caracol.com	22	20	23	22	20	23	30	21	9
Dinero.com.	21	24	18	23	20	19	10	25	23
Las 2 Orillas.	20	22	18	23	22	13	9	23	24
Canal Rcn.com	17	17	18	16	16	21	19	17	17
La Silla Vacía.	15	15	16	13	16	16	7	17	18
La FM.com	14	13	16	17	14	11	11	16	9
Blu Radio.com	12	13	12	20	9	7	15	13	3
La Republica.com	10	11	10	16	7	8	8	13	3
RCN Radio.com	10	10	9	13	5	12	12	10	9
Publometro.co	10	8	11	16	7	6	5	12	5
Quiubo.com	6	5	7	9	6	3	11	6	-
Kien Y Ke.	6	7	4	7	6	4	4	7	5
Extra.com	1	1	1	2	1	-	2	1	-
Otro Medio	15	17	12	17	11	17	21	12	18
Ninguno	6	5	7	7	8	3	13	4	5
No responde	2	3	2	-	4	3	5	1	2

Confianza en los medios de comunicación

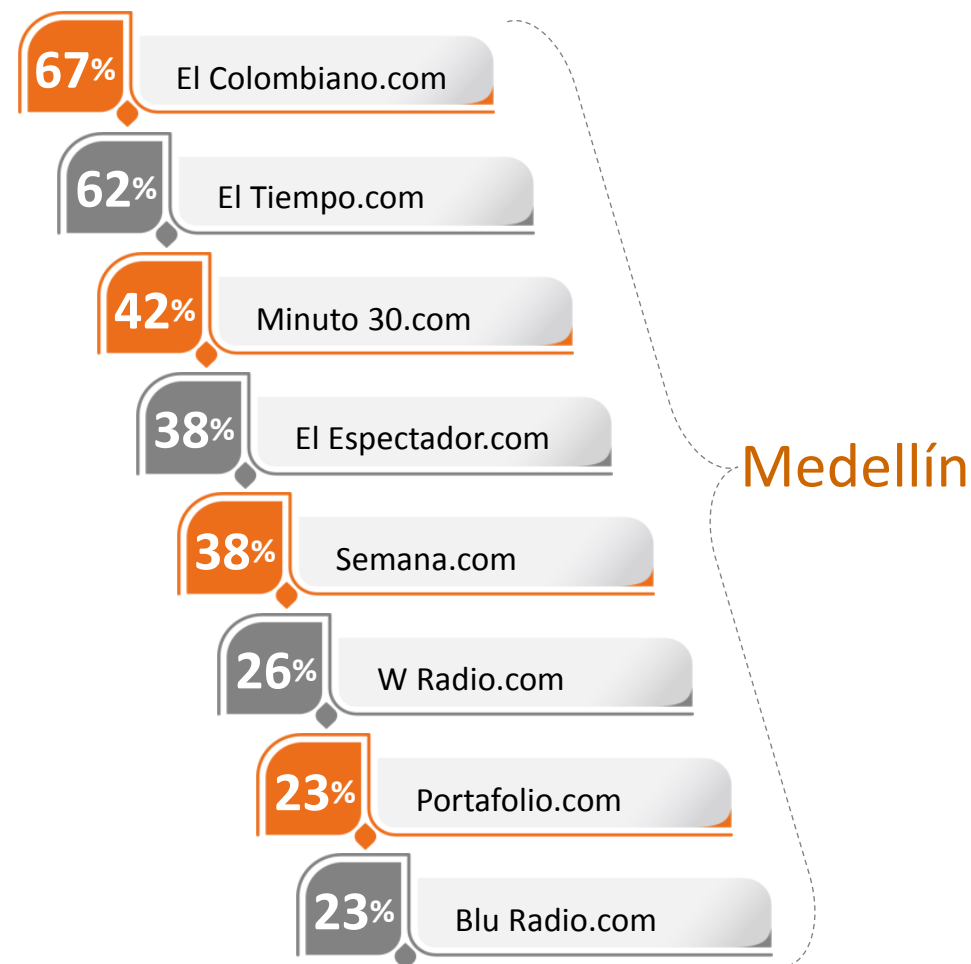
Medición 2018

E3./E4. ¿Del siguiente listado, por favor seleccione las páginas Web de los medios que con mayor frecuencia consulta?



Base: Barranquilla

92



Base: Medellín

180

Confianza en los medios de comunicación - Barranquilla

% 2018	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
Base: Barranquilla	481	259	222	166	170	145	110	305	66
E3. ¿Del siguiente listado, por favor seleccione las páginas web de los medios que con mayor frecuencia consulta?									
El Heraldo.com	66	60	72	59	75	69	63	67	75
Zona Cero.com (Portal de Jorge Cura)	62	56	68	59	75	55	72	60	38
El Tiempo.com	50	49	51	51	50	48	41	56	50
Canal Caracol.com	32	22	40	38	21	31	28	37	13
El Espectador.com	28	18	38	49	21	7	28	31	13
Semana.com	25	24	26	31	17	24	9	38	-
Emisora Atlántico.com.co	24	20	28	23	29	21	25	27	-
Blu Radio.com	22	24	19	23	29	14	16	27	13
Al Día.com	15	9	21	18	25	3	25	12	-
Canal Rcn.com	15	11	19	21	8	14	16	17	-
W Radio.com	13	16	11	13	21	7	16	12	13
Caracol Radio.com	11	9	13	15	4	10	16	10	-
Tv y Novelas.com	11	-	21	18	4	7	13	12	-
Telecaribe.com	9	2	15	10	8	7	16	4	13
Dinero.com	9	13	4	8	8	10	6	10	13
Q'Hubo.com	7	2	11	8	8	3	9	6	-
Diario La Libertad.com	7	7	6	3	8	10	6	8	-
La FM.com	7	4	9	5	13	3	9	6	-
Portafolio.com	5	4	6	8	4	3	-	10	-
RCN Radio.com	4	2	6	5	4	3	6	4	-
La Republica.com	3	2	4	8	-	-	-	6	-
Radio Libertad.com	2	2	2	3	4	-	3	2	-
Otro Medio	5	9	2	10	-	3	6	6	-
Ninguno	4	4	4	5	-	7	6	2	13

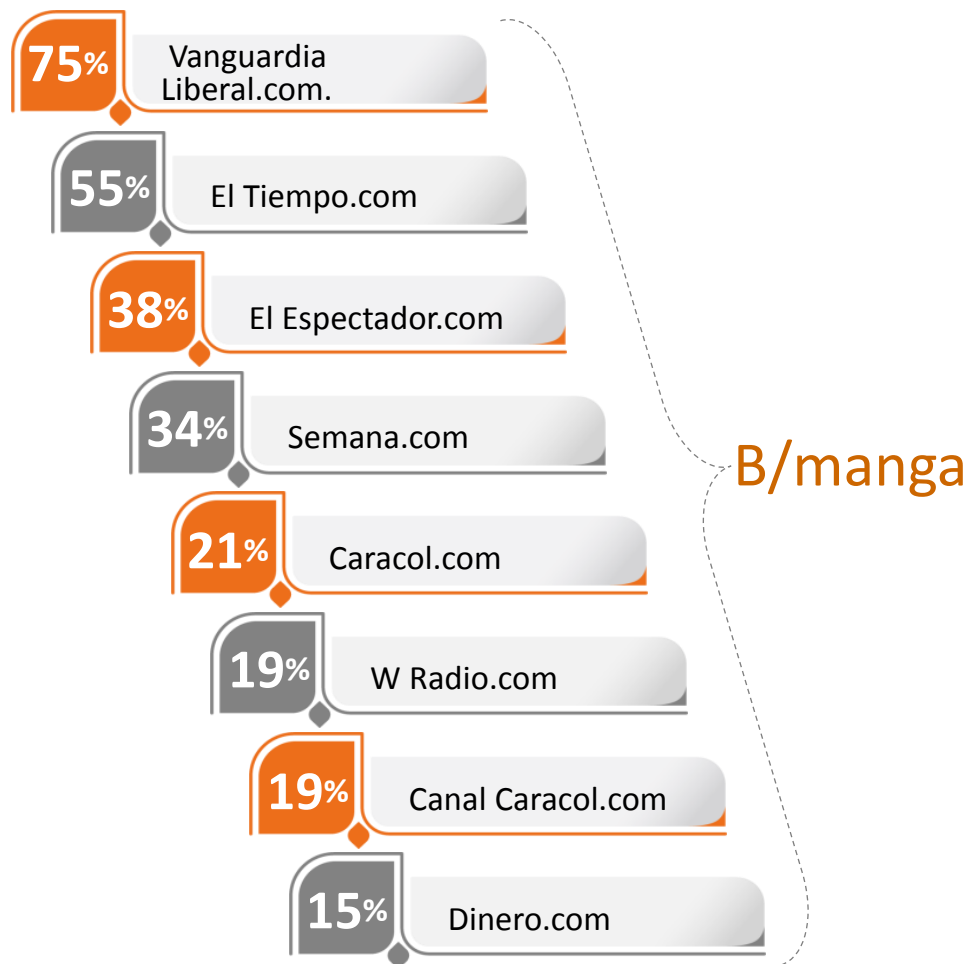
Confianza en los medios de comunicación - Medellín

% 2018	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
Base: Medellín	180	96	84	68	62	50	34	107	39
E4. ¿Del siguiente listado, por favor seleccione las páginas web de los medios que con mayor frecuencia consulta?									
El Colombiano.com	67	68	65	62	77	60	53	65	82
El Tiempo.com	62	63	62	66	61	58	59	64	62
Minuto 30.com	42	45	39	44	48	32	44	45	33
El Espectador.com	38	42	35	43	40	30	32	39	41
Semana.com	38	38	38	41	40	30	26	38	46
W Radio.com	26	25	26	24	23	32	18	23	38
Portafolio.com	23	22	24	28	19	20	21	22	26
Blu Radio.com	23	22	24	29	18	20	18	26	18
Caracol Radio.com	20	22	18	16	19	26	15	23	15
La FM.com	19	20	19	22	21	14	18	21	18
Dinero.com	19	21	17	22	16	18	15	15	33
Canal Caracol.com	19	19	19	16	19	22	18	19	21
Canal Rcn.com	16	14	18	19	11	16	18	16	13
Q'Hubo.com	14	15	13	12	18	12	24	14	5
RCN Radio.com	12	17	6	9	13	14	9	13	10
La Republica.com	12	15	8	13	10	12	15	9	15
El Mundo.com	11	14	8	9	11	14	12	12	8
TV y Novelas.com	6	1	11	7	5	4	3	7	3
Otro Medio	10	10	10	10	11	8	6	9	15
Ninguno	3	1	5	1	2	6	3	2	5
No responde	2	3	-	-	2	4	-	2	3

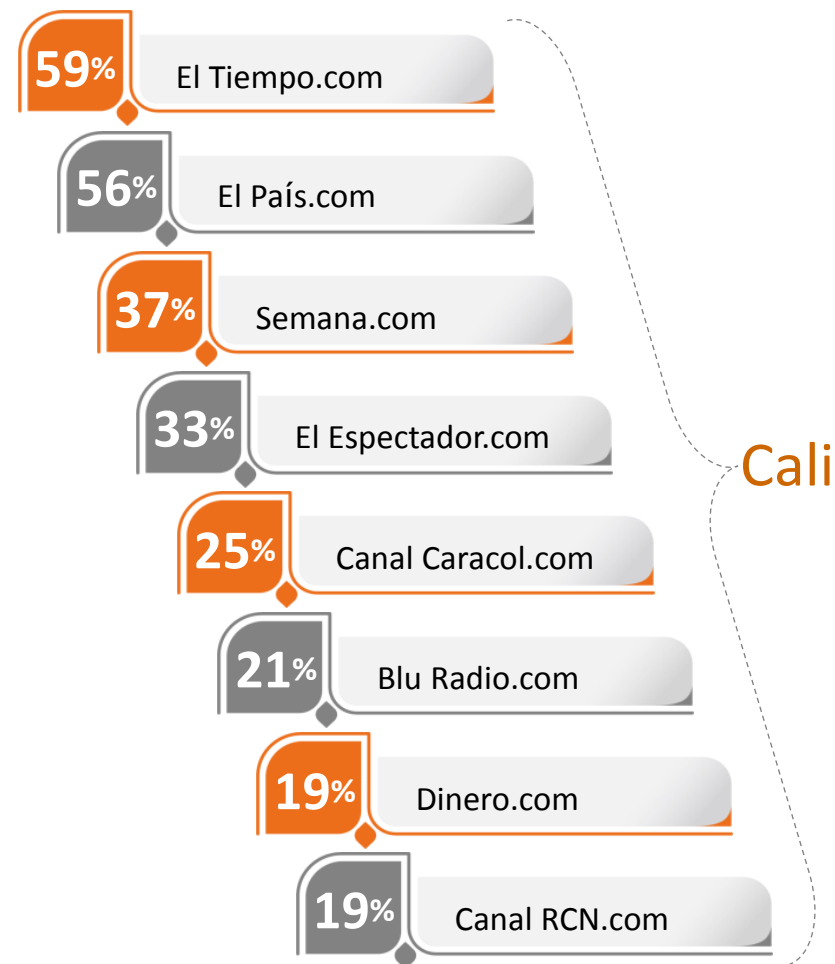
Confianza en los medios de comunicación

Medición **2018**

E5. ¿Del siguiente listado, por favor seleccione las páginas Web de los medios que con mayor frecuencia consulta?



Base: Bucaramanga 107



Base: Cali 180

Confianza en los medios de comunicación - Bucaramanga

% 2018	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
Base: Bucaramanga	107	62	45	45	33	29	11	82	14
E5. ¿Del siguiente listado, por favor seleccione las páginas web de los medios que con mayor frecuencia consulta?									
Vanguardia Liberal.com.	75	76	73	73	76	76	73	73	86
El Tiempo.com	55	61	47	58	45	62	55	49	93
El Espectador.com	38	37	40	47	30	34	36	40	29
Semana.com	34	37	29	33	21	48	18	34	43
Caracol.com	21	24	16	13	12	41	18	16	50
W Radio.com	19	19	18	13	18	28	9	20	21
Canal Caracol.com	19	21	16	20	21	14	18	20	14
Dinero.com	15	15	16	16	12	17	18	17	-
Q'Hubo.com	15	16	13	16	24	3	27	13	14
Portafolio.com	13	10	18	20	9	7	18	15	-
La FM.com	12	16	7	11	9	17	-	13	14
Blu Radio.com	10	8	13	11	15	3	9	11	7
Canal TRO.com	9	6	13	7	9	14	9	11	-
Canal Rcn.com	9	13	4	9	15	3	-	11	7
La Republica.com	8	6	11	16	3	3	-	11	-
RCN Radio.com	7	8	7	4	9	10	-	5	29
Noticiero de Santander.com	6	6	4	4	12	-	27	4	-
El Frente.com.co	5	6	2	-	9	7	-	4	14
TV y Novelas.com	2	-	4	2	-	3	-	2	-
Otro Medio	11	15	7	20	6	3	9	11	14
Ninguno	4	-	9	2	6	3	9	4	-
No responde	5	6	2	-	12	3	-	6	-

Confianza en los medios de comunicación - Cali

% 2018	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
Base: Cali	180	98	82	64	62	54	47	100	33
E5. ¿Del siguiente listado, por favor seleccione las páginas web de los medios que con mayor frecuencia consulta?									
El Tiempo.com	59	57	61	61	52	65	51	64	55
El País.com	56	54	59	44	58	69	47	60	58
Semana.com	37	46	27	28	34	52	21	42	45
El Espectador.com	33	35	30	36	34	28	30	35	30
Canal Caracol.com	25	22	28	22	34	19	34	24	15
Blu Radio.com	21	28	12	9	37	15	17	23	18
Dinero.com	19	26	12	19	23	17	17	17	30
Canal RCN.com	19	18	20	23	19	13	15	23	12
W Radio.com	18	22	12	9	23	22	9	20	24
Telepacífico.com	17	14	20	17	21	11	17	18	12
Portafolio.com	17	21	11	16	15	20	9	22	12
Tucarro.com	13	13	12	14	11	13	9	14	15
Caracol Radio.com	12	13	11	6	11	20	4	14	18
La FM.com	12	12	12	11	16	9	11	15	6
Diario Occidente.co	9	11	7	6	10	13	6	10	12
Q'Hubo.com	9	6	12	11	8	7	9	11	3
RCN Radio.com	7	7	7	8	5	9	6	8	6
La Republica.com	4	5	2	3	6	2	6	3	3
Radio Planeta Cali.com	2	4	-	3	2	2	2	3	-
Tv y Novelas.com	1	-	1	2	-	-	2	-	-
Otro Medio	7	9	5	11	6	4	2	10	6
Ninguno	8	9	6	9	6	7	17	4	6

Confianza en los medios de comunicación

Medición **2018**

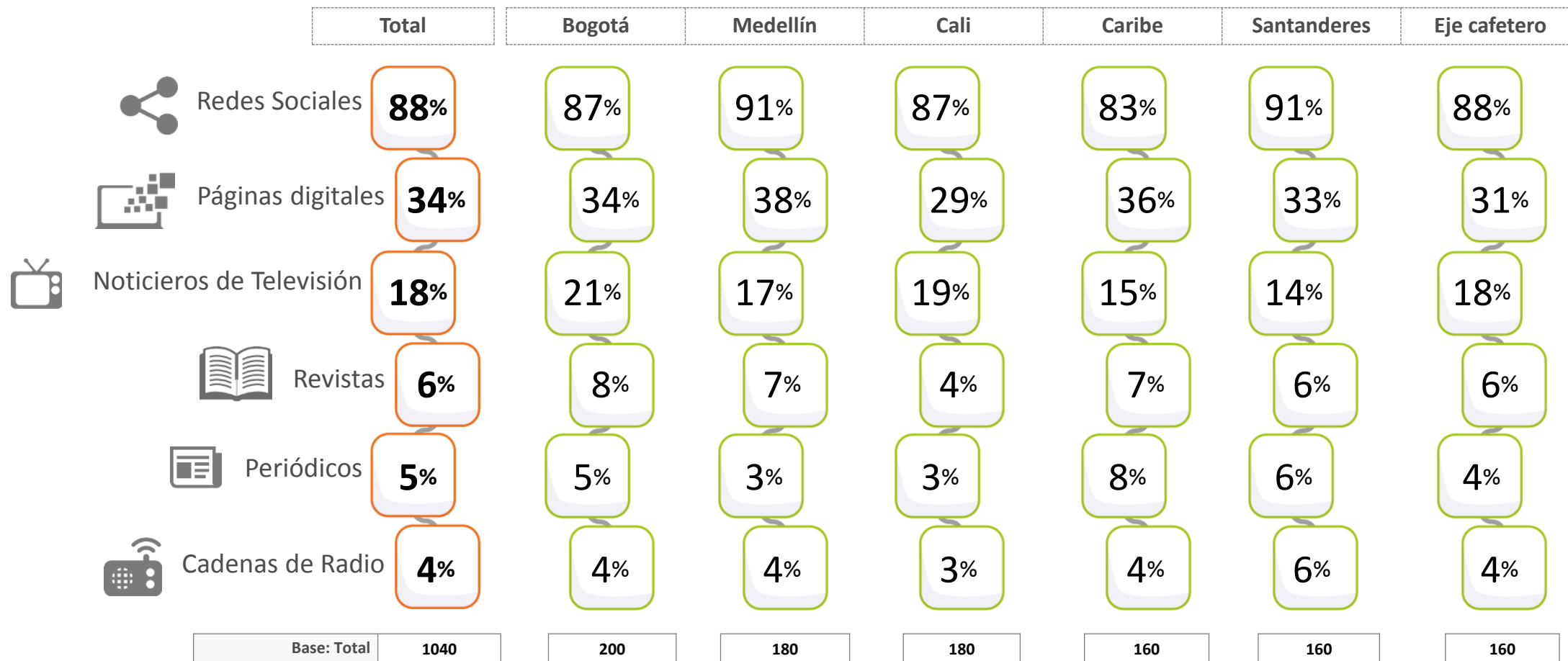
E7. ¿Alguna vez se ha dado cuenta que alguna noticia que leyó en Internet resultó siendo un rumor o una noticia falsa?

Respondieron **SI****Total****Bogotá****Medellín****Cali****Caribe****Santanderes****Eje cafetero**

Confianza en los medios de comunicación

Medición **2018**

E8. ¿De los siguientes medios, en cuál/ cuáles considera usted que se publican la mayoría de noticias falsas?



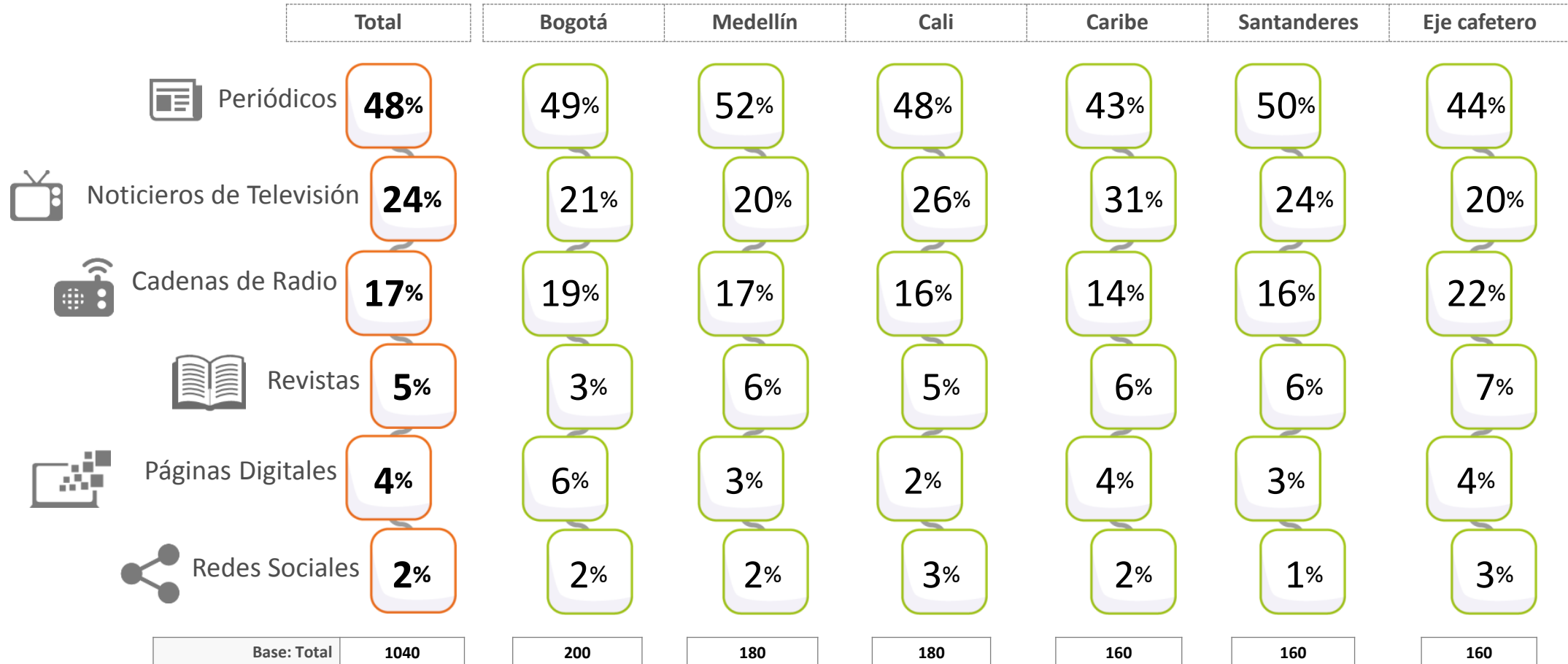
Confianza en los medios de comunicación

% 2018	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
Base :Total Encuestados	1040	560	480	382	351	307	234	646	160
E7. ¿Alguna vez se ha dado cuenta que alguna noticia que leyó en Internet resultó siendo un rumor o una noticia falsa?									
Si	85	88	80	88	84	80	83	85	86
No	13	11	16	10	14	16	15	13	13
No Sabe / No Responde	2	1	4	2	2	4	2	2	1
E8. ¿De los siguientes medios, en cuál/ cuáles considera usted que se publican la mayoría de noticias falsas?									
Redes Sociales	88	88	87	87	89	87	85	88	89
Páginas digitales	34	36	31	42	32	25	31	35	32
Noticieros de Televisión	18	21	14	24	15	13	20	19	9
Revistas	6	8	4	7	4	8	5	7	6
Periódicos	5	6	4	6	5	4	6	5	2
Cadenas de Radio	4	6	2	5	3	4	4	4	4

Confianza en los medios de comunicación

Medición **2018**

E9. De los siguientes medios
¿Qué medio tiene más credibilidad para usted?



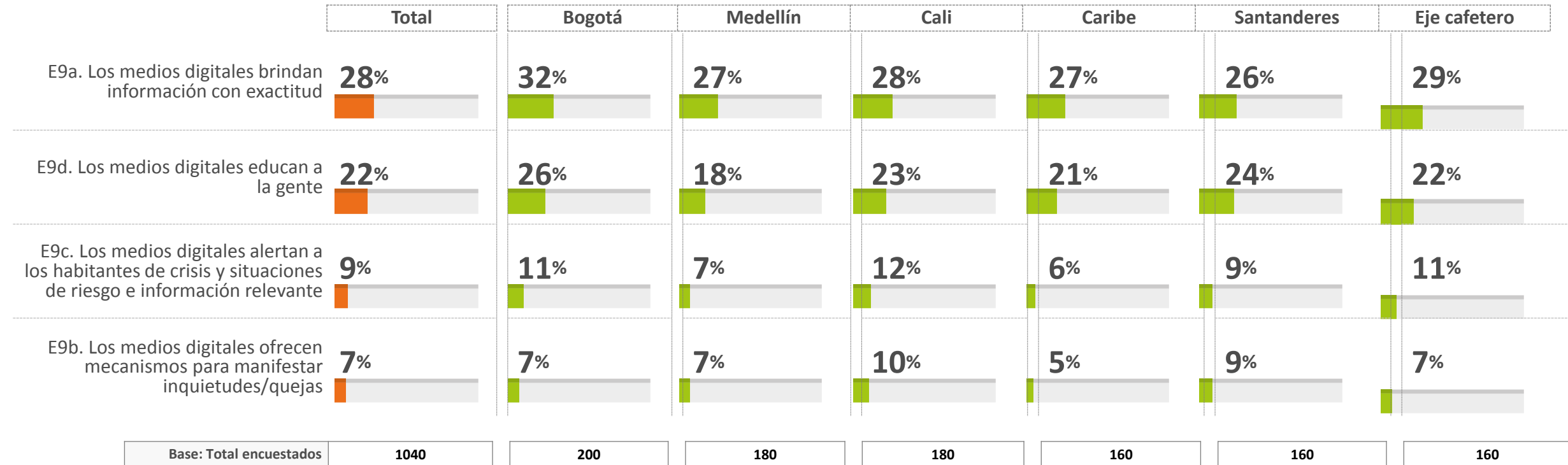
Confianza en los medios de comunicación

% 2018	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
Base :Total Encuestados	1040	560	480	382	351	307	234	646	160
E9. De los siguientes medios ¿Qué medio tiene más credibilidad para usted?									
Periódicos	48	47	48	46	49	48	50	45	54
Noticieros de Televisión	24	21	27	24	21	26	29	23	18
Cadenas de Radio	17	19	15	17	20	15	13	19	17
Revistas	5	6	5	6	5	4	2	6	7
Páginas Digitales	4	4	4	4	4	4	5	4	3
Redes Sociales	2	3	1	3	1	3	1	3	1

Medición **2018**

E9. Qué tan de acuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones respecto a los medios digitales:

T2B: [5] Totalmente de acuerdo
+ [4] De acuerdo



Confianza en los medios de comunicación

% 2018	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
Base :Total Encuestados	1040	560	480	382	351	307	234	646	160
E9. Qué tan de acuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones respecto a los medios digitales:									
E9a. Los medios digitales brindan información con exactitud	28	28	29	28	32	25	26	29	28
E9d. Los medios digitales educan a la gente	22	20	25	24	25	17	21	22	24
E9c. Los medios digitales alertan a los habitantes de crisis y situaciones de riesgo e información relevante	9	11	8	9	10	10	7	10	9
E9b. Los medios digitales ofrecen mecanismos para manifestar inquietudes/quejas	7	8	7	7	7	7	7	7	11

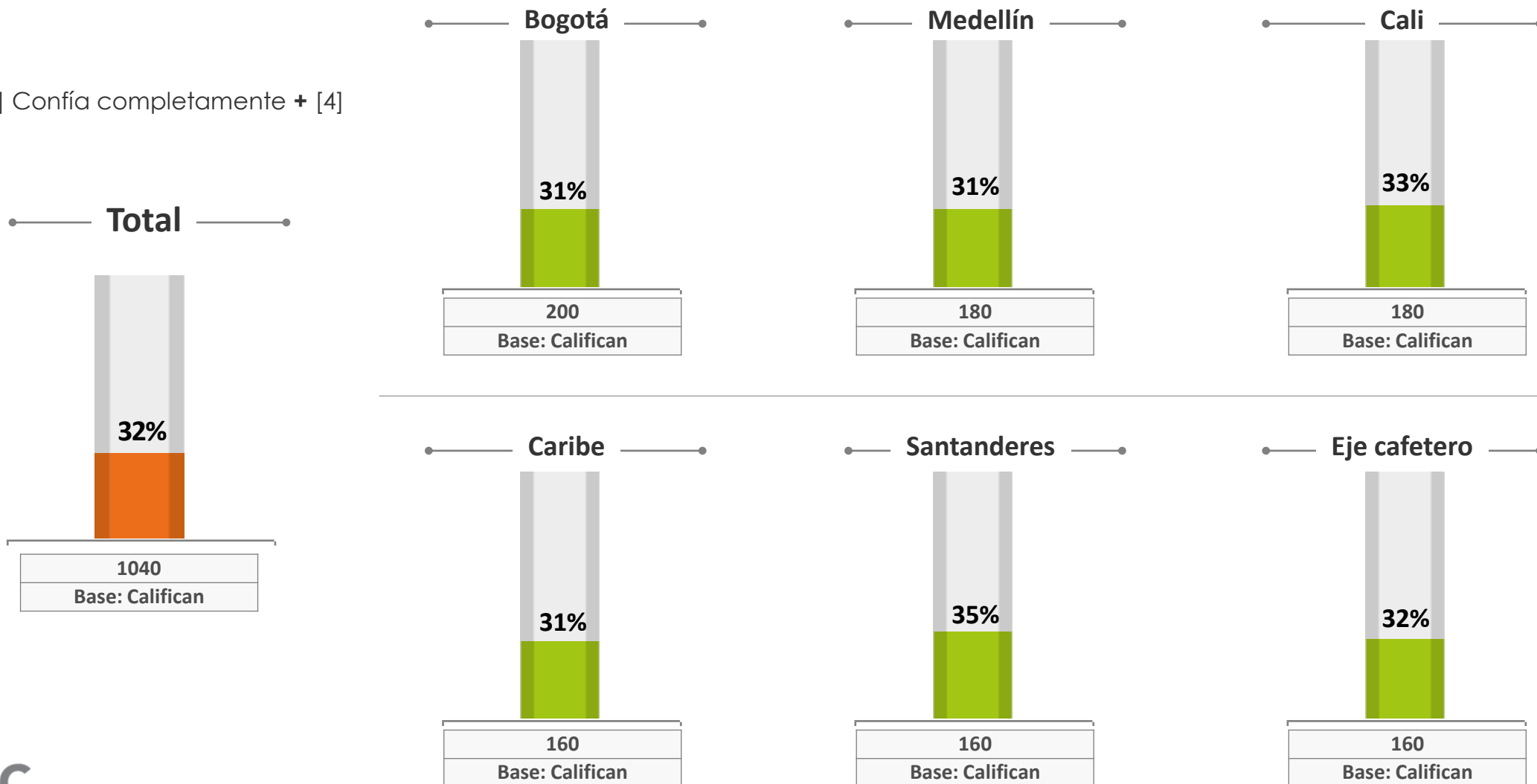
T2B: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

Confianza en los medios de comunicación

Medición **2018**

E10. Califique de 1 a 5, siendo 1 No le genera confianza y 5 confía completamente, ¿qué tanta confianza le genera recibir información a través de plataformas digitales?

T2B: [5] Confía completamente + [4]

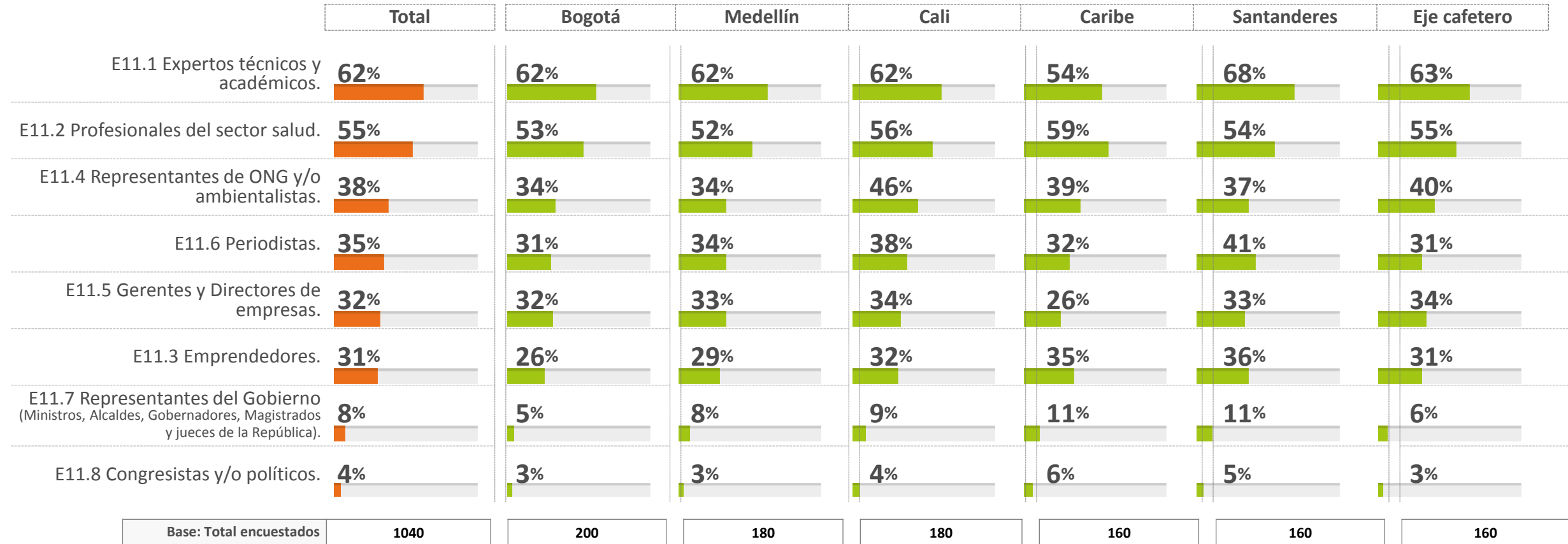


Confianza en los medios de comunicación

Medición **2018**

E11. Teniendo en cuenta una escala donde (5) le cree mucho y (1) no le cree nada.
Que tanto cree usted en la información publicada en medios por parte de..

T2B: [5] Totalmente de acuerdo
+ [4] De acuerdo



Confianza en los medios de comunicación

% 2018

	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
Base :Total Encuestados	1040	560	480	382	351	307	234	646	160
E10. Califique de 1 a 5, siendo 1 No le genera confianza y 5 confía completamente, ¿qué tanta confianza le genera recibir información a través de plataformas digitales?									
Top Two Boxes - [5] Confía completamente + [4] ...	32	35	29	30	34	32	27	33	35

E11. Teniendo en cuenta una escala donde (5) le cree mucho y (1) no le cree nada. Que tanto cree usted en la información publicada en medios por parte de..

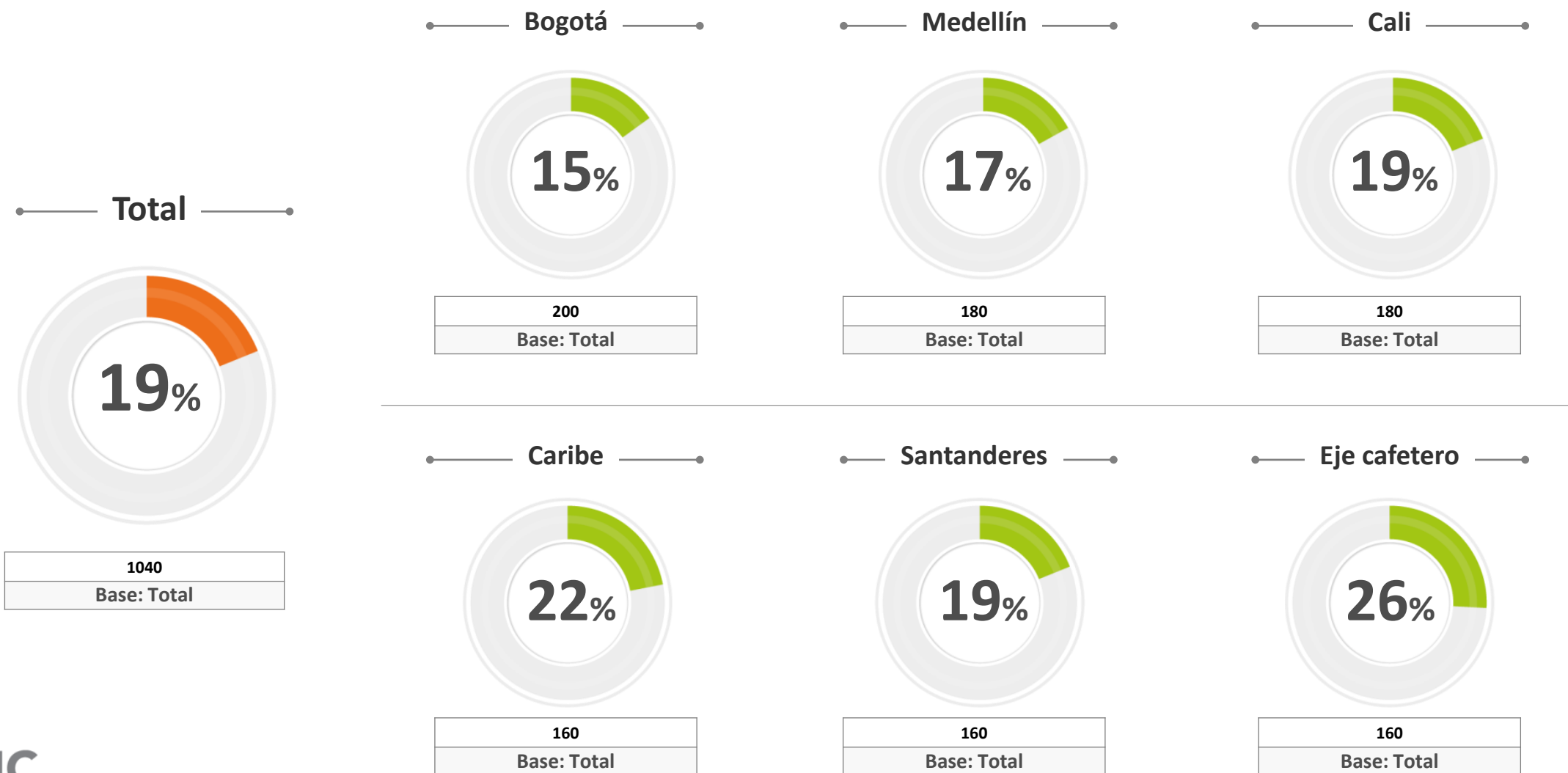
E11.1 Expertos técnicos y académicos.	62	62	61	64	62	60	50	63	75
E11.2 Profesionales del sector salud.	55	54	55	58	55	50	53	54	60
E11.4 Representantes de ONG y/o ambientalistas.	38	34	43	52	36	23	39	39	35
E11.6 Periodistas.	35	33	36	30	40	33	33	35	34
E11.5 Gerentes y Directores de empresas.	32	32	32	31	34	30	29	31	40
E11.3 Emprendedores.	31	30	33	32	30	32	35	30	31
E11.7 Representantes del Gobierno (Ministros, Alcaldes, Gobernadores, Magistrados y jueces de la República).	8	8	8	7	9	8	6	9	8
E11.8 Congresistas y/o políticos.	4	3	5	4	4	2	5	3	3

Top Two Boxes -
[5] Totalmente de Acuerdo + [4] De acuerdo

Medición **2018**

E12. ¿Usted pagaría por acceder a la versión digital de un medio de comunicación?

Respondieron **SI**



% 2018	TOTAL	GENERO		EDAD			ESTRATO		
		Hombre	Mujer	Entre 18 y 31 años	Entre 32 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Estrato 1-2	Estrato 3-4	Estrato 5-6
Base :Total Encuestados	1040	560	480	382	351	307	234	646	160
E12. ¿Usted pagaría por acceder a la versión digital de un medio de comunicación?									
Si	19	23	16	19	20	20	20	20	19
No	74	71	76	76	73	72	74	74	70
No Sabe / No Responde	7	6	8	5	7	8	6	6	11



¿Qué otros temas les
tenemos para este
año?



- Septiembre: Privacidad & Internet en la vida de parejas
- Octubre: Compras y negocios en Internet
- Noviembre: Ciber-seguridad y uso de Internet de los menores de edad