



Santiago de Cali, noviembre de 2014

INFORME DETALLADO EN LA OPERACIÓN DE LA MODALIDAD FAMILIAS CON BIENESTAR – OTRAS FORMAS DE ATENCIÓN.

1. Entidad: (razón social y Nit)

- FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA RAZA NEGRA – **FEDEPRAN** -
- NIT: 900285741-7

2. Numero de contrato

- 76.26.14 595

3. Meta social (cuantas familias deben atender)

- 1.273 Familias del distrito de Buenaventura

4. Número de Familias vinculadas - porcentaje de familias vinculadas

- 1.273 familias – 100%

5. Número de familias reportadas en el FilleZilla

- 1.273 familias reportadas

6. Meta financiera (cuál es el valor de ICBF en el contrato)

- 700.000.000 Millones de pesos.

7. Desembolsos realizados - monto pagado - cuentas radicadas -número de radicado.

- Un desembolso realizado de \$ 280.000.000 correspondiente al 40% de la meta financiera.



- Dos cuentas de cobro radicadas en el centro zonal ICBF Buenaventura

8. Informe descriptivo de operación de la modalidad (este no deberá ser superior a 20 renglones)

- La BAM atiendo 1273 familias en situación de vulnerabilidad en el marco del conflicto armado de las comunas 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 12 y la vereda Gamboa; zonas que han sido fuertemente afectadas por este flagelo. Durante las fases de operación se tienen: **Alistamiento**, equivalente a la planeación del proyecto; en la **Socialización** se realizaron las articulaciones de las distintas instituciones públicas y privadas que operan en la ciudad; durante la **Convocatoria** se hizo la difusión en los diferentes medios locales, regionales y nacionales (formales, informales y alternativos); en la **Focalización** se identificaron a los beneficiarios del proyecto apoyándonos en líderes comunales, bases de datos de los programas del ICBF, entre otros; en el proceso de **Caracterización** 14 profesionales de las ciencias sociales realizaron visitas domiciliarias a los participantes del proyecto y demás familias para llevar a cabo el levantamiento de la información solicitada por el ICBF; al mismo tiempo, se definían con la comunidad los espacios y horarios para la realización de los encuentros vivenciales para la materialización de los 3 módulos; en el **Proceso Académico** los beneficiarios de la BAM se capacitaron durante 5 días en el coliseo del polideportivo el cristal, en temas relacionados con la industria musical, al tiempo que se realizaban los encuentros culturales con la participación de jóvenes y sus familias, vinculando a la comunidad y a las entidades articuladas al proyecto de emprendimiento musical.

8.1 Número de encuentros realizados o talleres realizados con las familias, barrios, comunas.

- A la fecha se han realizado 5 encuentros culturales en los siguientes lugares del Distrito de Buenaventura:
 - 1º Encuentro: Comuna 1, Barrio
 - 2º Encuentro: Comuna 1, B barrio
 - 3º Encuentro: Comuna 12, Barrio el triunfo
 - 4º Encuentro: Comuna 9, Barrio San Buenaventura, Sector R9.
 - 5º Encuentro: Comuna 3, Barrio Alberto Ileras Camargo.

A lo anterior se suman las actividades realizadas durante 5 días en el coliseo del polideportivo el cristal, donde los jóvenes y sus familias disfrutaron de la oferta académica, artística y cultural de **LA BUENA EVENTURA MUSIAL – LA BAM**.



9. Dificultades

- Retraso en la firma del contrato, traumatismos en los procesos de inicio.
- Problemas de orden público, se dificultó el paso de personas de la Isla del Continente de Buenaventura y viceversa.
- Dificultades de acceso a determinados barrios, los jefes (llamados así a los representantes de los grupos delincuenciales de cada barrio) que no permitían el acceso para realizar las jornadas programadas, ya fueran de caracterización o acercamiento a familias.
- Problemas de factor climático
- La caracterización se vuelve complicada de ejecutar, cuando algunas familias o miembros, no permitían el acceso a sus hogares, por desconfianza.
- Problemas de factor económico de las familias para la asistencia a los lugares de convocatoria.

10. Acciones implementadas para superar las dificultades.

- Gestión institucional para darle celeridad al asunto contractual.
- Reprogramación de actividades.
- Reuniones con presidentes de las juntas de acción comunal, representantes de la curia y demás personas de los diferentes sectores.
- Alianzas con diferentes operadores de buenaventura para garantizar el cumplimiento de la meta social.

11. Logros

- El proyecto **LA BUENA AVENTURA MUSICAL – LA BAM**, ha tenido buena acogida en las diferentes zonas focalizadas y caracterizadas
- Articulación con las Juntas de Acción Comunal, líderes y líderes comunitarios, padres y madres de familia, quienes han mostrado gran interés en dinamizar y garantizar la asistencia en



los diferentes eventos culturales y encuentros vivenciales.

- Acompañamiento de padres y madres de familias a las diferentes audiciones, clases y eventos culturales propuestos en el proyecto La Buena Aventura Musical.
- Identificación de algunas personas naturales y procesos comunitarios que quieren brindar su apoyo como aliados al proceso.
- Identificación de instituciones públicas y privadas para el desarrollo de la implementación de la Ruta del Emprendimiento.
- Apoyo de la Secretaría de Educación, Secretaría de Convivencia para la Sociedad Civil y la Dirección Técnica de Cultura.
- Articulación con la Unidad Móvil del ICBF, Programa Familias con Bienestar y la Estrategia Red Unidos para la focalización y caracterización de las familias.
- Vinculacion al proyecto de jovenes miembros de grupos al marjen de la ley.
- Identificar una carencia de disciplina por parte de los jóvenes Buenaventura y trazar el camino para suplirla.
- Acercar al **Instituto Colombiano de Bienestar Familiar “ICBF”** a los jóvenes de Buenaventura a través de **LA BUENA AVENTURA MUSICAL - LA BAM**.
- Promoción de los programas que ofrece el ICBF mediante la las visitas domiciliarias de los profesionales psicosociales.
- Proyección positiva del Instituto al asociar la marca **ICBF** a figuras del espectáculo regional y nacional.
- Chao Racismo llega al distrito de Agua Blanca, mostrándose como la campaña número uno en cuanto abordar el tema de la discriminación se refiere.
- Llevar una novedosa e innovadora propuesta intervención a 1273 familias del puerto de Buenaventura, basada en el arte y la cultura.
- Generación de oportunidades reales de desarrollo a las familias intervenidas en **LA BUENA AVENTURA MUSICAL – LA BAM**.



12. Casos de éxito

Al llegar LA BAM a Buenaventura creó ciertas necesidades que fueron cubiertas por personas que no tenían la capacidad para solventarlas, pero que de una u otra manera, se les brindó el apoyo para que pudieran salir exitosas. En este caso, se instalaron 2 emprendimientos productivos:

- **TURA LOGSTIC:** Grupo de jóvenes que se constituyeron en durante la BAM, para brindarnos todo el apoyo logístico pertinente, aprendiendo sobre la marcha, como se planifica, estructura, funciona y realiza un evento artístico-cultural a gran escala.
- **FABIOLA BONILLA:** Mujer-madre cabeza de hogar que fortaleció su negocio de estampados de camiseta, gracias al apoyo y acompañamiento brindado por el proyecto La Buena Aventura Musical, mediante el contrato de las camisetas de Tura Logística y el equipo técnico y profesional de FFEDEPRAN.

También permitió sensibilizar jóvenes que hacen parte de grupos delincuenciales, jóvenes consumidores de sustancias psicoactivas, y movilizarlos por el camino del respeto, la honradez y la disciplina.