

TIPO DE GASTO	ITEM	DESCRIPCION	Cantidad	Tiempo / Recurso	Total Cantidad	Valor unitario	Valor solicitado al ICBF	Valor Contrapartida FEDEPRAN
GASTOS DE PERSONAL	COORDINADOR DEL PROYECTO	Profesional del área de la salud o de las ciencias sociales encargado de promover, gestionar, administrar y controlar las actividades del proyecto consignadas tanto en el plan pedagógico como en el cronograma de actividades así como las eventualidades. Ser el puente con las entidades aliadas.	1	3	3	\$ 3.000.000	\$ 9.000.000	\$ -
	COORDINADOR ACADEMICO	Profesional del área de las ciencias sociales o de la educación (pedagogía) encargado de diseñar y coordinar la ejecución del plan pedagógico.	1	3	3	\$ 2.500.000	\$ 7.500.000	\$ -
	PSICOLOGO	Diseñar en detalle y ejecutar el plan de intervención sistémica con las familias.	2	3	6	\$ 2.000.000	\$ 12.000.000	\$ -
	SABEEDOR	"Ancianos" de la comunidad afro que brindarán apoyo en cuanto a la permanencia de usos y costumbres (tradiciones, historia, cultura, etc.).	2	3	6	\$ 2.000.000	\$ 12.000.000	\$ -
	GESTOR CULTURAL	Profesionales de la industria de la cultura y la música que servirán como asesores y darán acompañamiento durante todo el proceso. Serán los encargados de las jornadas de capacitación en los temas relacionados con la música.	5	3	15	\$ 5.000.000	\$ 75.000.000	\$ -
	AGENTE EDUCATIVO	Personas de la comunidad con experiencia en proyectos o actividades de formación para ejercer como instructores durante las jornadas. Así mismo, para llevar a cabo las actividades de Caracterización y Focalización de beneficiarios (incluye establecimiento de línea base: recolección de datos por medio de instrumento, etc.)	10	3	30	\$ 2.000.000	\$ 60.000.000	\$ -
	COORDINADOR ENCUENTROS CULTURALES	Profesional con experiencia en la pre-producción, desarrollo y post-producción de eventos. Esta persona se encargará de lo que involucra la consecución del sitio de cada encuentro, refrigerios para los asistentes, logística, convocatoria, desarrollo de las presentaciones, seguridad, apoyo de aliados, equipos, montaje, promoción y recursos técnicos entre otros. Esto para el desarrollo de los Encuentros Culturales.	1	3	3	\$ 2.500.000	\$ 7.500.000	\$ -
	INGENIERO	Profesional encargado de vaciar los datos que arroje la Caracterización y Focalización en el sistema así como su análisis, entre otros.	1	3	3	\$ 1.500.000	\$ 4.500.000	\$ -
GASTOS GENERALES	ENCUENTROS CULTURALES	Involucra consecución del sitio de cada encuentro, logística, convocatoria, desarrollo de las presentaciones, seguridad, apoyo de aliados, equipos, montaje, promoción y recursos técnicos entre otros.	5	1	5	\$ 15.000.000	\$ 75.000.000	\$ -
	EVENTO DE CARACTERIZACIÓN (Evento en el cual se llevará a cabo el primer encuentro de forma masiva)	Adquisición de materiales e insumos para las jornadas (formularios impresos o fotocopias, lapiceros, etc.)	1273	1	1.273	\$ 2.000	\$ 2.546.000	
	INTERVENCION FAMILIAR SISTEMICA	Adquisición de materiales e insumos para las intervenciones	1273	1	1.273	\$ 10.000	\$ 12.730.000	
	ACTIVIDADES PEDAGOGICAS	Jornadas de capacitación que se llevarán a cabo en 16 temas (hábitos de vida saludable, vínculos familiares y de cuidado, elaboración de instrumentos tradicionales, ciudadanía y convivencia, emprendimiento cultural, derechos de autor, desarrollo artístico integral, técnica vocal e improvisación, management, unidades productivas familiares, cultura-valores-tradiciones de la comunidad afro, derechos sexuales y reproductivos, masterización, presencia en eventos culturales, valores éticos y corporativos, autoconcepto y manejo de imagen).	16	9	144	\$ 500.000	\$ 72.000.000	\$ -
OTROS GASTOS		Adquisición de materiales e insumos para las jornadas						
		Compra de insumos y herramientas para la producción de los instrumentos tradicionales (un kit por unidad productiva familiar)	84	9	756	\$ 60.000	\$ 45.360.000	\$ -
		Material pedagógico para cada tema (uno por unidad productiva familiar)	84	16	1.344	\$ 35.000	\$ 47.040.000	\$ -
	EVENTO DE CARACTERIZACIÓN (Evento en el cual se llevará a cabo el primer encuentro de forma masiva)	Refrigerios para las personas, miembros de las familias que participarán en las jornadas de capacitación (1273 filas = 3819 personas aprox.)	3819	1	3.819	\$ 3.000	\$ 11.457.000	\$ -
	ENCUENTROS CULTURALES	Refrigerios para los asistentes a cada evento	5000	5	25.000	\$ 2.000	\$ 50.000.000	\$ -
	PLAN DE MEDIOS GENERAL	Promoción y divulgación del proyecto	1	1	1	\$ 950.000.000	\$ -	\$ 950.000.000
	ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y VISIBILIZACIÓN CULTURAL	Sistematización de experiencias	1	1	1	\$ 61.967.000	\$ 61.967.000	\$ -
GESTIÓN DOTACIÓN CASA CULTURAL	GESTIÓN DOTACIÓN CASA CULTURAL	Incluye adquisición de instrumentos tradicionales, de viento, de percusión, de cuerda, equipos, software, entre otros.	1	1	1	\$ 80.000.000	\$ 80.000.000	\$ -
	DESPLAZAMIENTO	Apoyo para el desplazamiento de los agentes educativos a las actividades pedagógicas (jornadas de capacitación)	20	144	2.880	\$ 5.000	\$ 14.400.000	\$ -
	PROCESO DE FORMALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS FAMILIARES	Emprendimientos de jóvenes y sus familias en zonas vulnerables de Buenaventura (con el apoyo de la Camara de Comercio de Buenaventura)	426	1	426	\$ 140.845	\$ 40.000.000	\$ 20.000.000
Total					-		\$ 700.000.000	\$ 970.000.000
							\$ 1.670.000.000	